

Секция «Инструментарий развития системы менеджмента организации: модели бизнеса на службе государственного и гражданского секторов»

## **Евразийские компании как инструмент стимулирования экономического роста в рамках ЕАЭС**

**Научный руководитель – Глазьев Сергей Юрьевич**

*Соколов Алексей Олегович*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Москва, Россия

*E-mail: WWWSOCOL121@yandex.ru*

Развитие экономического сотрудничества в рамках евразийского пространства является одним из приоритетов российского правительства. Образование ЕАЭС в 2015 году позволило сформировать новое качество институтов взаимодействия стран-членов Союза, однако не привело к ускорению роста их экономик. Ускорение темпов экономического роста рассматривается сегодня, как ключевая задача евразийского интеграционного процесса, что требует поиска новых подходов к организации сотрудничества как на уровне органов управления, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Одним из инструментов стимулирования экономического развития может стать формирование наднациональных бизнес-структур - евразийских компаний, представляющих собой особую организационно-правовую форму ведения бизнеса. В государствах ЕАЭС такие компании могут действовать без отдельного прохождения процедур предоставления национального режима.

О возможности создания таких компаний впервые было заявлено в 2019 г. Вопрос о создании «евразийской компании» начал прорабатываться по инициативе ЕЭК и поручению ЕМПС от 01.02.2019 № 4. Необходимость выработки общих подходов к формированию евразийских компаний, инструментов их работы была подтверждена на IV заседании Консультативного совета по взаимодействию ЕЭК и Делового совета ЕАЭС 24.12.2019 г., а в резолюции проектно-аналитической сессии ЕЭК по вопросам создания евразийских наднациональных компаний от 31.01.2020 г. были конкретизированы основные задачи в данной сфере:

- определение принципов и механизмов функционирования евразийских компаний с учетом интеграционного потенциала государств членов ЕАЭС;
- выработка критериев и оснований отнесения организаций государств - членов ЕАЭС к наднациональной форме юридического лица;
- разработка нормативно-правовой основы деятельности евразийских компаний;
- определение мер поддержки таких компаний для обеспечения конкурентных преимуществ при продвижении их продукции на рынках третьих стран;
- определение отраслей, в которых могут быть реализованы пилотные проекты [2].

В процессе решения поставленных задач необходимо учитывать опыт других интеграционных объединений, создающих наднациональные бизнес-структуры. Наиболее ярким примером является институт «Societas Europaea» - публичных компаний, регистрируемых в соответствии с корпоративным правом Европейского союза и Постановлением Совета ЕС «Регламент об Уставе Европейской Компании № 2157/2001» [5]. По данным на 27.02.2020 г. в ЕС создано 3286 компаний в статусе SE [1]. Помимо публичных компаний, в ЕС в статусе наднациональных функционируют кооперативные общества. Продолжается работа над выработкой регламента для частных компаний (SPE), что позволит создавать общеевропейские малые и средние предприятия.

Критерии образования SE путем слияния, преобразования или создания холдинга являются достаточно строгими, однако создание дочерних компаний - упрощено, как результат - около 80% SE создаются именно в виде дочерних обществ. Подавляющее большинство таких компаний относятся к категории «shelf SEs», то есть не имеющих определенной бизнес-цели. По данным на 01.02.2020 г. к категории нормально функционирующих (определена конкретная бизнес-цель, компания имеет более пяти работников и ведет хозяйственную деятельность) были отнесены только 15% от общего числа зарегистрированных SE [3].

Несмотря на то, что опыт функционирования Европейских компаний относительно невелик, а сама реализация этой идеи сталкивается с определенными трудностями, в целом можно утверждать, что, как особая наднациональная организационно-правовая форма они все же доказали свою эффективность. По данным на начало 2020 г. девять из 50 крупнейших компаний еврозоны, входящих в Евро Stoxx 50 действуют именно в статусе Европейских компаний.

В целом, создание наднациональных компаний способствовало упрощению корпоративных структур; снижению издержек; росту рыночной стоимости компаний [4]. Возможность создания особых региональных наднациональных структур в рамках Европейского Союза упростила процессы трансграничных слияний и поглощений и, таким образом, стимулировала развитие крупных компаний, а также способствовала снижению конкуренции внутри ЕС при одновременном росте конкурентоспособности транснациональных европейских компаний на рынках третьих стран. При этом имидж таких компаний существенно вырос.

Опыт ЕС показывает, что в условиях углубления региональной интеграции формирование наднациональных бизнес-структур, является одним из важных инструментов повышения качества общего интеграционного механизма. Однако не менее важно учитывать и возможные проблемы наднациональной организации бизнеса. Так, по нашему мнению, при разработке нормативно-правовых основ деятельности евразийских компаний, необходимо исключить возможность создания фирм - «оболочек». Необходимость создания малых и средних компаний, имеющих статус «евразийских» следует тщательно осмыслить, конкретизировав те категории, для которых подобная трансграничная активность целесообразна. Это могут быть компании IT-сектора, транспортные, логистические компании и др. Одной из серьезных проблем, сдерживающих развитие кооперации в форме общеевропейских компаний является достаточно высокий уровень уставного капитала, требуемый для регистрации в статусе SE. Мы полагаем, что для евразийских компаний следует предусмотреть более гибкие требования формирования уставного капитала.

### Источники и литература

- 1) База данных SE. URL: <https://www.worker-participation.eu/European-Company-SE/SE-Database-ECDB> (дата обращения: 01.10.2019)
- 2) Резолюция проектно-аналитической сессии по вопросам создания евразийских наднациональных компаний от 31.01.2020 г. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/04-02-2020-4.aspx> (дата обращения 20.02.2020)
- 3) Carlson A., Kelemen M., Stollt M. Overview of current state of SE founding in Europe. Brussels: European Trade Union Institute, 2019. URL: <https://www.worker-participation.eu/About-WP/What-s-new/Societas-Europaea-latest-developments-update-by-Anders-Carlson-Workers-Participation-Europe-Network> (дата обращения 20.02.2020)
- 4) Hornuf L., Mohamed A., Schweinbacher A. The Economic Impact of Forming a European Company // Journal of Common Market Studies published by University Association for

Contemporary European Studies and John Wiley & Sons Ltd. 2019. URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2837009](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2837009) (дата обращения 20.02.2020)

- 5) Statute for a European Company (Societas Europaea, SE) Council Regulation (EC) No. 2157/2001 of 8 October 2001 on the Statute for a European company (SE). URL: <http://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2001/2157/oj>(дата обращения: 20.02.2020)
- 6) Vitols, S. European Corporate Governance. Is There an Alternative to Neo-liberalism? // Vivien Schmidt/Mark Thatcher (Eds.): Resilient Liberalism in Europe's Political Economy. New York, NY: Cambridge University Press, 2013. S. 257-285