

Трансформация жанра портретного интервью на канале YouTube

Научный руководитель – Панова Елена Юрьевна

Васильченко Ксения Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: knarweed1222@gmail.com

YouTube как видеохостинг уже давно является не только средством взаимодействия с потребителем, но и способом создания материалов нового формата. Как следствие, в новых условиях даже традиционные жанры приобретают принципиально новые формы трансформации.

В жанре портретного интервью на данной площадке существует немало авторских программ, каждая из которых имеет свои отличительные черты, что позволяет говорить о трансформации этого жанра. В данной работе этот феномен исследован на примере youtube-канала «Осторожно, Собчак!».

Целью исследования является анализ принципа трансформации жанра портретного интервью в контексте российской youtube-среды. Основными задачи являются: выяснение определений и соотношений таких понятий, как «жанр» и «формат»; определение принципа трансформации жанра интервью; выявление особенностей трансформации жанра на примере youtube-канала «Осторожно, Собчак!». Теоретико-методологической базой данного исследования выступают теоретические и эмпирические научные труды отечественных исследователей, которые изучали специфику жанра интервью, в том числе портретного интервью (Е. И. Голанова, М. Н. Ким, Т. Н. Колокольцева, М. М. Лукина), теорию телевизионных жанров и форматов (А. Н. Дедов, В. Л. Цвик, Г. Я. Солганик, А. Г. Качкаева), а также феномен видеоблогерства и его типологию (И. А. Текутьева, В. В. Витвинчук, В. А. Лущиков, М. В. Терских, В. А. Бейненсон и). Основным методом исследования в данной работе является анализ контента российского youtube-канала, что позволяет отразить особенности портретного интервью.

В основе любой телевизионной программы лежит один или несколько традиционных жанров журналистики. Жанр - это исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающий набором относительно устойчивых признаков (Князев, 2001, с. 14). Однако сегодня практически не осталось телепередач, в которых жанр использовался бы в своем исходном классическом виде. Поэтому для продукции телевидения важно еще такое понятие, как «формат».

Формат - это совокупность сведений и материалов, определяющих творческую концепцию произведения и существенные элементы ее практической реализации: правила, тип ведущего и иных персонажей, задействованных в программе, декорации, музыкальное и визуальное сопровождение, хронометраж, темп монтажа и другие творческие и технические элементы телевизионной программы (Цибанова, 2014, с. 835). Сегодня нет четко установленных направлений формата. А. Н. Дедов выделяет базовые и комбинированные форматы [1]. К базовым относятся: разговор, шоу и сюжет. К комбинированным - тележурнал (сочетание разговорного формата и сюжета), ток-шоу (сочетание разговора и формата шоу), а также формат лайф-ту-тейп (разговорный формат в сочетании с сюжетом).

Понятия «формат» и «жанр» ошибочно считать равнозначными. Жанр связан, прежде всего, с характеристиками смысла телепрограммы, а «формат» определяют такие характеристики, как подача материала, «упаковка» содержания, стилевые особенности, способ

распространения, стоимость и пр. Таким образом, можно сделать вывод, что трансформация жанра происходит за счет вариативности форматных признаков, поскольку само по себе понятие жанра устойчиво и неизменно. Формат же как способ подачи материала позволяет привносить в жанр свои стилевые особенности, которые бы отличали одну программу от другой. Рассмотрим реализацию этого феномена на конкретном примере.

«Осторожно, Собчак!» - авторское шоу российской журналистки и политика Ксении Собчак, которое появилось на просторах YouTube в январе 2019 года. По своему стилю программа оформлена в жанре хоррор. Но такой выбор объясняется не интересом самой Собчак к данной тематике, а ее напористой тактикой ведения интервью и спецификой выбора тем для обсуждения с героями. Участниками шоу становятся медийные личности, чье поведение или какая-либо связанная с ними актуальная ситуация, вызывает резонанс и обсуждение в обществе.

Уникальность программы заключается в том, что она нестудийна. Собчак может беседовать с гостем, например, в самолете (как это было в интервью с Парфеновым), в квартире (интервью с Ольгой Бузовой), в ресторане (интервью с Сергеем Светлаковым), в танцевальном зале (интервью с Анастасией Волочковой) и других значимых для героя местах. Кроме того, локации в одном интервью зачастую часто меняются, создавая тем самым эффект присутствия.

Опираясь на классификацию форматов А. Н. Дедова [1], жанр интервью в данной программе вбирает в себя такие типы форматов, как разговор, шоу и сюжет. Разговор здесь является неотъемлемой частью жанра. В качестве элемента шоу в программе присутствует рубрика «Супер игра», суть которой в том, что гость оценивает «на выбывание» других знаменитостей по одному определенному критерию. О сюжетности, говорит тот факт, что Собчак словно в жанре репортажа проводит один день со своим гостем, погружаясь с ним в его бытовую повседневность, но при этом обсуждая далеко не бытовые темы: политика, шоу-бизнес, личная жизнь. Таким образом, трансформация жанра портретного интервью в программе «Осторожно, Собчак!» происходит за счет комбинации всех базовых форматов: разговора, шоу и сюжета. При этом программу нельзя отнести исключительно к формату тележурнала, ток-шоу или лайф-ту-тейп, поскольку она сочетает в себе все эти виды. Это в свою очередь говорит о новом, не представленном в классификации А. Н. Дедова, типе комбинированного формата.

Таким образом, трансформация жанра портретного интервью как синтез форматных признаков, различных средств и способов подачи информации позволяет создавать уникальный контент в соответствии с потребностями современной целевой аудитории. Кроме того, зрелищность и драматичность программы во многом достигается за счет образа ведущего и индивидуального стиля программы. В совокупности это говорит о том, что в условиях новой медийной площадки возможно развитие жанра портретного интервью и поиска новых форматов, несмотря на устойчивый характер этого жанра.

Источники и литература

- 1) Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики : учеб. пособие. Курган, 2017. С. 19-22.
- 2) Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, 2001. С. 14.
- 3) Цибанова Н.Н. Классификация основного контента телеканалов по периодичности выхода в эфир // Молодой ученый. 2014. №18. С. 833-837.