

Подкаст как формат современных СМИ

Научный руководитель – Устюжанина Дарья Александровна

Пискун Валерия Игоревна

Студент (бакалавр)

Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации,
Красноярск, Россия

E-mail: valeriaigorevna@gmail.com

Люди XXI века нуждаются в большом потоке новостей и при этом находятся в сжатых сроках, чтобы тратить время на вдумчивое чтение и переосмысление прочитанного. В связи с этим возникают новые форматы медиа, приспособившиеся к современным запросам аудитории. Подкаст - это цифровой аудиофайл, который можно скачать из Интернета и воспроизвести на компьютере или устройстве, которое вы можете носить с собой [3]. Подкастинг выступает в роли своеобразного радио по запросу, предлагая подписчикам выбирать конкретные шоу и передачи, настраивать скорость воспроизведения, останавливать прослушивание и так далее [1]. По данным опроса ВЦИОМ, каждый пятый опрошенный слушает подкасты (19%), чаще — россияне 18-24 лет и 25-34 лет (по 26%) [2]. Несмотря на сходство с эфирным радио подкастинг, благодаря мультимедийной составляющей контента, имеет своеобразные жанровые характеристики и существенную вариативность вещательных форматов.

Цель работы - выделить характеристики подкаста как формата современных медиа, на примере интернет-изданий «Медуза» и радио «Маяк».

Объектом исследования курсовой работы является подкастинг как формат современной журналистики. **Предмет исследования** - тематические, коммуникативные и организационные характеристики подкастов интернет-издания «Медуза» и радио «Маяк».

В ходе анализа подкастов мы выявили следующие критерии: жанр, тематика, хронометраж, периодичность, авторский состав, стиль общения журналистов и функции.

По жанровым характеристикам подкастов «Медузы» мы выделили: радиокomentarий («Что случилось?»), радиобеседа («Сложные щи»), радиорецензия («Книжный базар»), аналитическое радиоинтервью («Так и будет»), радиорассказ («Перемотка»), радиообзор печати («Текст недели»). Основная тематика «Медузы» - новости, кулинария, литература, медицина, образование и кинематограф. В среднем, хронометраж подкастов «Медузы» составляет 30-45 минут. Периодичность подкастов «Медузы» постоянная: 13 из 14 выходят еженедельно. В авторском составе материалов принимают участие не только журналисты издания, но и приглашенные гости или эксперты. В ходе исследования подкастов «Медузы» мы выявили только два стиля общения: ритуальный и гуманистический. Функции подкастов: образовательные, развлекательные, информационные и аналитические. По формату 13 из 14 аудиоматериалов являются дискуссионными. По сюжету 13 из 14 подкастов «Медузы» являются внесюжетными. По информационной составляющей 12 из 14 подкастов медузы - вневременные.

У подкастов радио «Маяк» были выявлены следующие жанровые характеристики: радиобеседа, аналитическое радиоинтервью, радиокomпозиция, новости, радиорецензия, радиорассказ. По тематике подкасты радио «Маяк» делятся на: новости, спорт, бизнес, общество, история, образование, литература, политика, здоровье, музыка, мистика и кинематограф. В среднем хронометраж проанализированных подкастов «Маяка» составляет 30-40 минут. Периодичность подкастов онлайн-радио «Маяк» непостоянная. Авторский состав - не только журналисты радиостанции, но и приглашенные в студию гости или

эксперты. В ходе исследования было выявлено только два стиля общения: ритуальный и гуманистический. Функции подкастов «Маяка»: образовательные, развлекательные, информационные, аналитические, просветительские. По формату 14 из 18 подкастов являются дискуссионными. По сюжету все проанализированные подкасты «Маяка» являются внесюжетными. По информационной составляющей подкастов «Маяка» 14 из 18 аудиофайлов - вневременные подкасты.

Кроме того, в ходе исследования мы сравнили характеристики подкастов интернет-издания «Медуза» и онлайн-радио «Маяк». Мы выявили, что подкасты «Медузы» и «Маяка» отличаются по своим основаниям. Для «Медузы» подкастинг - это специфический способ подачи информации и развлечения своей аудитории. Интернет издание «Медуза» специализируется на печатном медиаконтенте. Поэтому журналисты интернет-издания записывают выпуски подкастов целенаправленно - для создания уникального вида распространения информации. Радиостанция «Маяк» основывается на создании аудиоформата, как способа информирования своей аудитории. Поэтому основной поток подкастов создается на основе существующих эфирных радиопередач. Таким образом, для радио «Маяк» подкасты являются дополнительным аудиоконтентом. Мы выяснили, что подкасты интернет-издания «Медуза» и онлайн-радио «Маяк» отличаются по своей значимости, жанровым характеристикам и периодичности. Основное сходство между подкастами двух СМИ - это тематика, хронометраж, авторский состав, стиль общения, формат, сюжет и информационность.

Источники и литература

- 1) 1 Валянский, Д.Р. Место и роль подкастинга в структуре аудиовизуальных СМИ / Д.Р. Валянский // Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов белорусского государственного университета. – 2017.
- 2) 2 Россияне полюбили слушать подкасты [Электронный ресурс] :Всероссийский центр изучения общественного мнения. – 2020. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10157>
- 3) 3 Podcast noun [Электронный ресурс] :The Oxford English Dictionary – 2020. – Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition..>