

Современная сфера дизайна в России

Научный руководитель – Орлова Елена Александровна

Шленская Виктория Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: vika_shlenskaya@yahoo.com

На данный момент существуют два противоположных научных взгляда на состояние сферы дизайна в России. Часть учёных утверждает, что из-за происшедших в XX в. событий в нашей стране её нет совсем, не существует единой программы по подготовке специалистов по этому направлению, а образовательный стандарт не соответствует требованиям к качеству обучения. Противоположная точка зрения заключается в том, что в России не только есть сфера дизайна, имеющая свои особенности в контексте международного дизайна, но и происходит её динамичное развитие [1]. На обе позиции проецируется факт, что теоретические основы дизайна в России не успевают за реализацией практического дизайна. Подходы к дизайну меняются достаточно быстро, в его направлениях стремительно возникают новые тенденции.

Сфера дизайна - это одна из областей художественно-проектной деятельности [2]. Она включает в себя процесс художественного проектирования объектов, грамотных с визуальной и функциональной точки зрения, и сами объекты как результаты разработки дизайна. Для анализа современного состояния сферы дизайна в России и отношения к ней аудитории автором данной работы был проведён социологический опрос «Исследование современной сферы дизайна в России и роль студентов в её формировании». В данных тезисах отражены результаты первой части исследования.

Цель исследования - выявить мнение аудитории о современном состоянии сферы дизайна в России, степень её информированности в данной области и влияние студентов на развитие сферы дизайна. Исследование проводилось с 11 декабря 2019 г. по 29 мая 2020 г. в виде опроса по формализованной анкете, состоящей из 18 вопросов. Опрос проводился при помощи приложения «Google Формы». Всего в исследовании приняли участие 305 человек.

Демографическая характеристика массива респондентов

В опросе приняли участие 74,8% женщин и 25,2% мужчин. Основную часть составили респонденты старше 27 лет (43,3%). Достаточно большую часть участников составили люди от 18 до 20 лет (33,8%). Опрошенные, имеющие возраст от 21 до 23 лет, составили 11,5%, и равное число (11,5%) - от 24 до 26 лет. Преимущественно в опросе приняли участие жители Москвы и Московской области.

Оценка современной сферы дизайна

Респондентам было предложено ответить на вопрос «Как бы вы оценили современную сферу дизайна в России?» (см. рис. 1). Более 50% респондентов считают, что сфера дизайна в России совершенствуется, но признают, что она не достигла уровня развитых стран мира. Около 16% затруднились ответить, что может быть связано с тем, что опрошенные не наблюдают глобальных различий между дизайном в России и зарубежным. Количество респондентов, отметивших стагнацию и негативные тенденции, в совокупности составило 12,2% от общего массива участников исследования. В целом распределение ответов позволяет сделать вывод, что отношение опрошенных к сфере дизайна положительное и есть перспективы для дальнейшего развития.

Далее участникам исследования было предложено оценить значение дизайна в рекламе (см. рис. 2). Большинство признают важную роль дизайна в рекламе, считая его одним из основных факторов, обеспечивающих доверие потребителей, а около четверти - лишь преимуществом для рекламы. Таким образом, с точки зрения значительной части респондентов грамотный дизайн - обязательная составляющая в рекламном продвижении товара.

Рассмотрим результаты анализа ответов на вопрос «Как часто вы видите примеры красивого и грамотного дизайна, которые вдохновляют вас?». 57% опрошенных признают, что не часто видят примеры грамотного дизайна. Около 20% отметили, что хороший дизайн встречается редко (см. рис. 3). Результаты анализа ответов подтверждают вывод, что отношение респондентов к сфере дизайна в России положительное, тем не менее только 18,7% часто видят примеры вдохновляющего визуального оформления.

Также участникам исследования было предложено ответить на вопрос «Какое значение для вас имеет грамотный дизайн?». Взгляды разделились примерно на равные части (создаёт вдохновение, обеспечивает доверие, помогает удобнее воспринимать информацию), однако для наибольшего числа дизайн выделяет рекламу или товар (см. рис. 4). Следовательно, благодаря грамотному дизайну мы в первую очередь запоминаем какие-либо объекты, реже обращая внимание на функциональность и удобство.

Рассмотрим ответы на вопрос «В чём вы видите главную причину неграмотного дизайна?». Примерно половина опрошенных видят основную проблему в отсутствии вкуса и правильных представлений о дизайне, а около четверти считают, что заказчики не выделяют нужное количество средств на дизайн. Таким образом, с точки зрения большего числа респондентов, дизайнеры и заказчики имеют недостаточно развитый вкус. Возможно, это связано с непрофессионализмом - 2,6% опрошенных дали свой вариант ответа, в основном уточнив, что проблема связана с плохим образованием дизайнеров (см. рис. 5).

Участники опроса поделились данными и о предпочтениях относительно направлений дизайна. Наиболее интересными для них оказались дизайн интерьера и графический дизайн. Также большей частью опрошенных выбран «дизайн в рекламе» - при этом важно отметить его тесную связь с графическим. Наименее интересен оказался веб-дизайн - он сложен, является новым направлением и актуален в основном для профессионалов (см. рис. 6).

Выводы

Таким образом, как с научной, так и с общественной позиции выделяется высокое значение дизайна в культурном и экономическом аспекте, а также необходимость развития всех его направлений. Важно отметить, что, в соответствии с результатами исследования, на данный момент большой интерес для общества представляет графический дизайн, который, в наибольшей степени пользуется спросом у работодателей [3], а также дизайн интерьера.

Все вышеназванные выводы подчёркивают актуальность повышения профессионализма и необходимость совершенствования образования и квалификации как работающих, так и проходящих обучение дизайнеров, в том числе за счёт проведения мероприятий и конкурсов в этой сфере.

Источники и литература

- 1) Беловусова Ю.В., Костерина А.Б. Дизайн в современной российской культуре // Век дизайна: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 15–16 мая 2014 г. Екатеринбург, 2014. С. 20-21.

- 2) Назарова С.И. Совершенствование системы профессионального образования в области дизайна // Академия профессионального образования. 2016. No. 4. С. 28.
- 3) Шелестова Е.С. Современное состояние высшего образования в сфере дизайна // Теория и практика общественного развития. 2014. No. 20. С. 194.

Иллюстрации

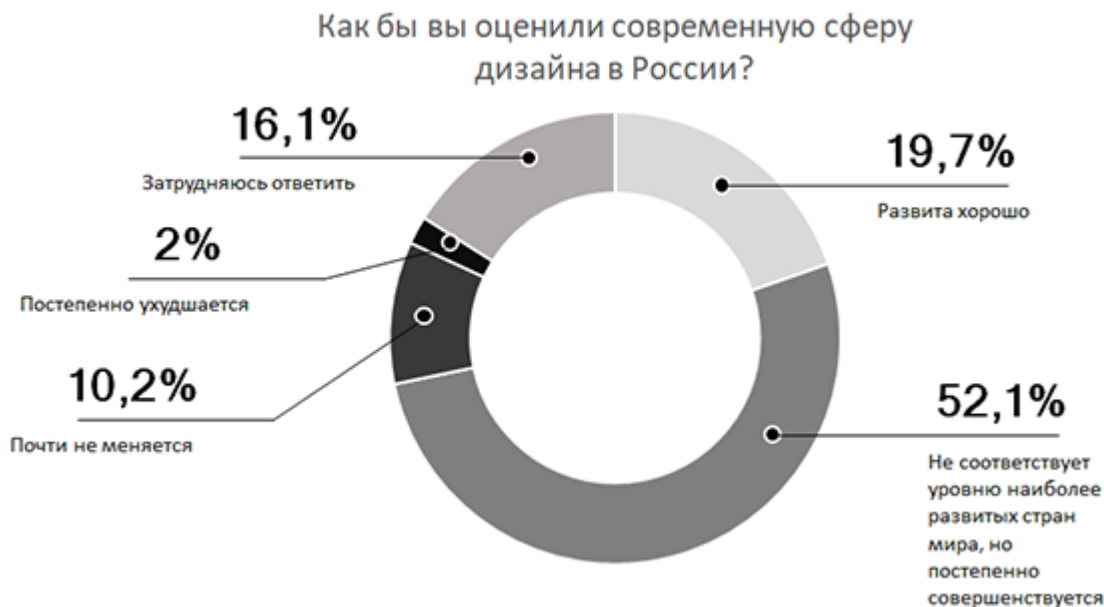


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как бы вы оценили современную сферу дизайна в России?» (в %)



Рис. 2. Линейное распределение ответов на вопрос «Как бы вы оценили значение дизайна в рекламе?» (в %)

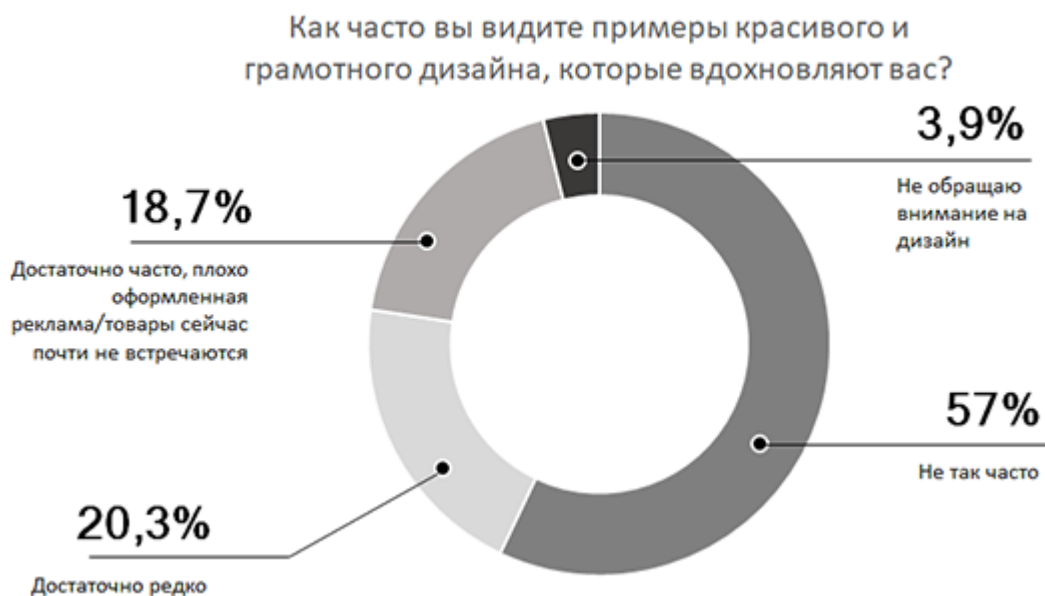


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Как часто вы видите примеры красивого и грамотного дизайна, которые вдохновляют вас?» (в%)



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Какое значение для вас имеет грамотный дизайн?» (в %)

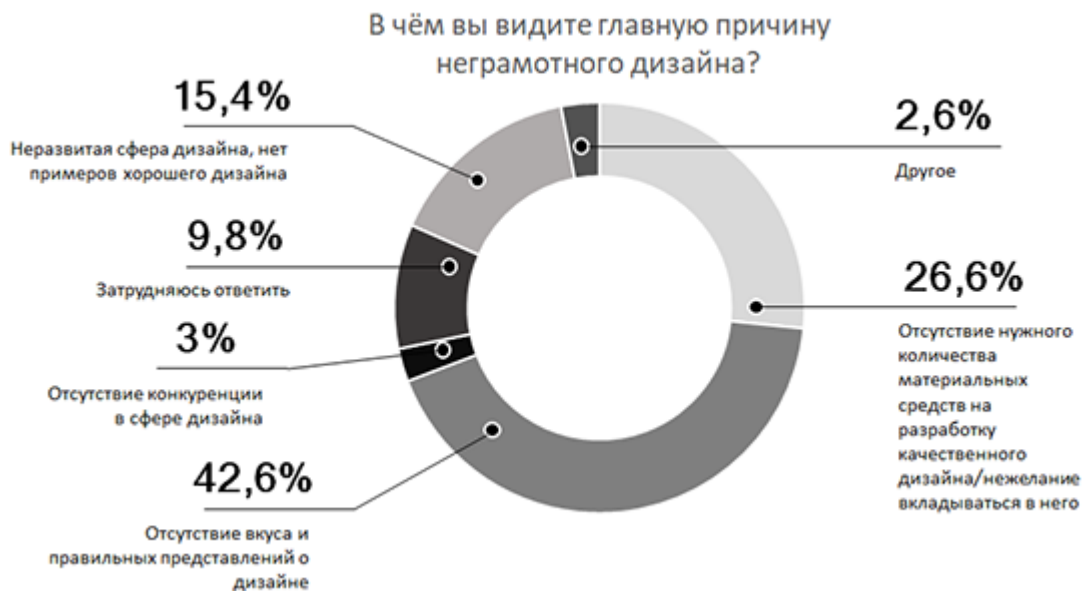


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «В чём вы видите главную причину неграмотного дизайна?» (в %)

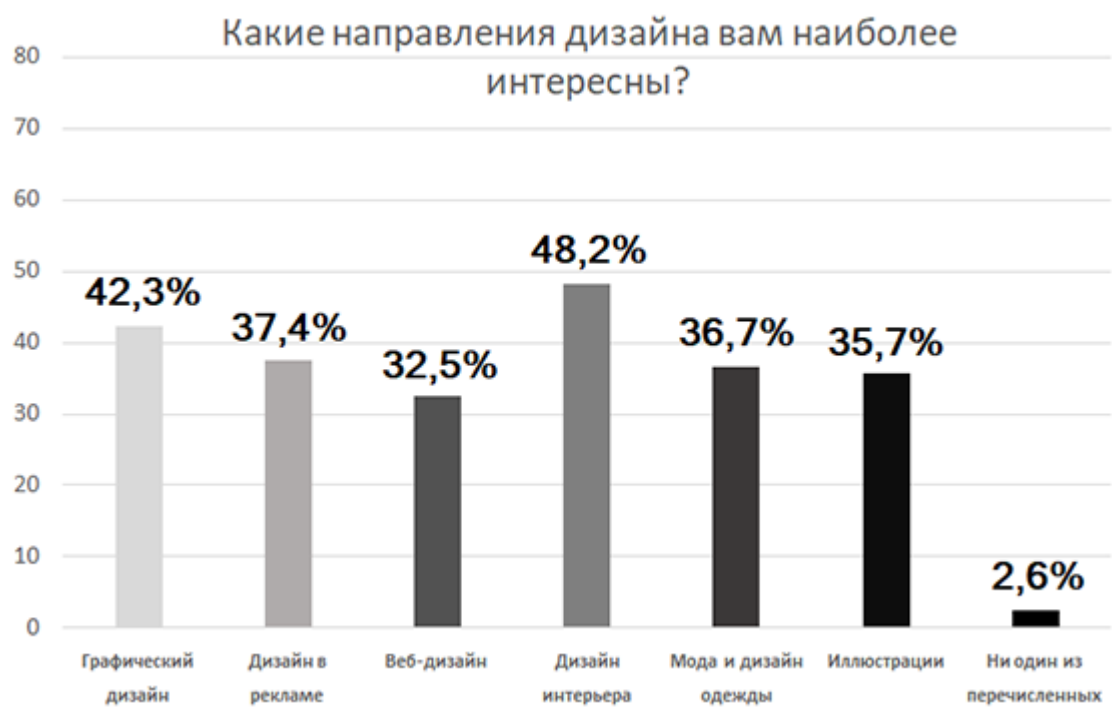


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Какие направления дизайна вам наиболее интересны?» (в %)