

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

Ведущие мотивы преподавателей в обучении иностранному языку

Научный руководитель – **Vigo Jozsef -**

Литвиненко Елена Владимировна

Сотрудник

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Казань, Россия

E-mail: lena2703@inbox.ru

Достижение высокого уровня владения иностранным языком зависит от многих факторов и личных мотивов. Мотивация считается одним из основных факторов, определяющих успешность изучения иностранного языка, и она может в той или иной степени влиять на все остальные индивидуальные характеристики [2]. Кроме того, необходимо отметить, что мотивация и другие аффективные факторы так же важны, как и способность предсказывать достижения [3]. Следовательно, интерес исследования состоит в изучении доминирующих мотивов преподавателей в обучении английскому языку в качестве второго иностранного языка, поскольку это может повлиять на уровень студенческой мотивации к достижению высокого уровня владения иностранным языком. В связи с этим, целью исследования является изучить предпочтения преподавательского состава в обучении английскому языку международных студентов и определить доминирующей группы мотивов преподавателей в преподавании иностранного языка. На основе теоретического анализа литературы было выявлено 6 групп мотивов: внутренние, внешние, когнитивные, перспективные, социальные и мотивы достижения успеха. Исходя из цели исследования, ставились следующие вопросы:

1) Какие группы мотивов связаны с высоким, средним и низким уровнем мотивации при преподавании второго языка у иностранных студентов, обучающихся в ведущем университете Будапешта?

2) Имеют ли преподаватели преимущественно интегративную или инструментальную мотивацию к преподаванию английского языка?

В исследовании приняли участие 50 преподавателей в возрасте от 32 до 55 лет из Будапештского университета. Инструментом, используемым в данном исследовании, является 5-балльная шкала Лайкерта, которая была преобразована из оригинального 7-балльного формата шкалы Лайкерта АМТВ Гарднера, варьирующегося от «полностью истинного» до «совсем не истинного» [3]. Исследование включало количественные данные, полученные в результате опроса через онлайн-форму Google. Все анкеты были компьютерно закодированы, а данные проанализированы с помощью программы SPSS (Statistical package from social sciences). Во-первых, Альфа Кронбаха была рассчитана для определения надежности шкал. Во-вторых, вычислялась описательная статистика. В-третьих, данные анализировались с помощью парных выборок Т-критерия, коэффициента корреляции Пирсона и кластерного анализа.

Результаты, представленные на Гистограмме 1, показывают, какие мотивы преобладают у преподавателей в преподавании английского языка (см. Рис.1)

Полученные данные свидетельствуют о том, что доминирующей группой для сотрудников, преподающих английский язык, является группа когнитивных мотивов ($M=4,00$, $S. D.= .68$). Эта группа наиболее привлекательна, поскольку преподаватели понимают, что не смогут стать конкурентоспособными специалистами в быстро развивающемся обществе без систематического расширения знаний в области языка.

Парный выборочный Т-тест показал, что в отношении внутренних мотивов значимую роль играют перспективные мотивы (0,875). Это означает, что английский язык воспринимается преподавателями как утилитарная ценность, например, тьюторство, репетиторство и расширение будущих финансовых возможностей. По отношению к внешним мотивам исследование показало, что социальные мотивы также имеют определенную значимость (0,903).

Общие результаты показали, что преподаватели имеют достаточно высокую мотивацию к преподаванию английского языка. Этот вывод дает ответ на исследовательский вопрос о том, каков уровень мотивации сотрудников, который представляется следующим образом: доминирующими группами мотивов были когнитивные (4,00) и перспективные (3,97) мотивы, относящиеся к высокому уровню мотивации. На третьем и четвертом местах оказались внутренние (3,76) и внешние (3,69) мотивы, относящиеся к умеренному уровню мотивации и мотивам достижения успеха (3,60) и социальные мотивы (3,29), относящиеся к низкому уровню мотивации. Важно отметить, что с одной стороны, участники имели интегративную мотивацию, а с другой стороны, английский язык воспринимался преподавателями как утилитарная ценность, например, поиск дополнительного заработка и расширение возможностей карьерного роста в достижении высокой заработной платы.

Выявление предпочтений доминирующих мотивов у преподавателей необходимо как для планирования учебной деятельности, так и для профессорско-преподавательского состава с целью ее организации и коррекции. Результаты, полученные в результате данного исследования, помогут внести свой вклад в углубление понимания понятия мотивации и взаимосвязей между ее многочисленными аспектами и могут быть использованы для повышения мотивации сотрудников, в обучении иностранному языку.

Литература

1. Deci, E. L., Koestner, R., Ryan, R. Extrinsic rewards on intrinsic motivation in Education: Reconsidered once again // Review of Educational Research. 2001, №1. p. 1-27.
2. Dörnyei, Z. The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition. Mahwah, USA: Lawrence Erlbaum Associates. 2005.
3. Gardner, R. C. Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation. London: Edward Arnold. 1985.

Иллюстрации

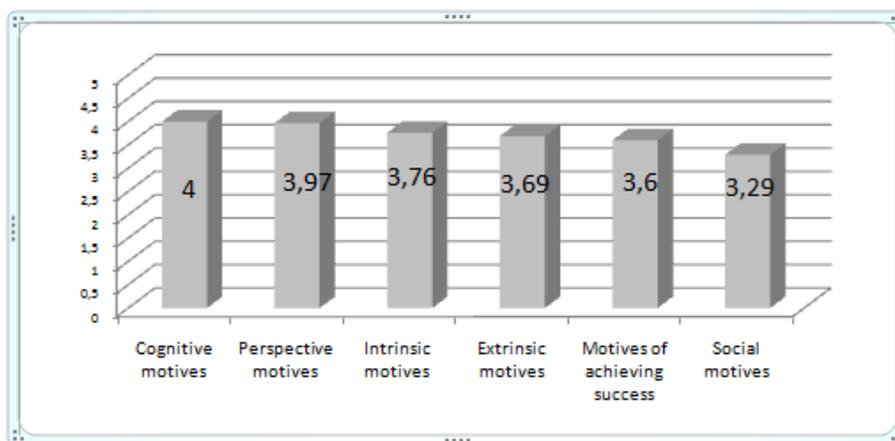


Рис. 1. Гистограмма 1. Выявление доминирующих групп мотивов среди преподавателей в обучении иностранному языку