

Twitter-дипломатия как инструмент формирования внешнеполитической повестки США в рамках НАТО

Научный руководитель – Ефанова Елена Владимировна

Кинаш Екатерина Игоревна

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: cinemakate98@gmail.com

Настоящий прорыв в сфере использования Twitter в политике сделал Д. Трамп. На сегодняшний день микроблог Д. Трампа является ярким примером использования социальных сетей для борьбы за власть и ее удержание. Социальные сети становятся средством формирования имиджа политика и конструирования политической и медийной повестки дня. Кроме того, аккаунт и публикуемые на его платформе твиты нынешнего президента США с 2017 года считаются официальными заявлениями [3, с. 102].

Теоретико-методологической основой исследования выступил сетевой подход в интерпретации М. Кастельса, позволивший выявить автору специфику отношений между акторами политики в рамках динамически развивающегося сетевого «онлайн» пространства [1].

С точки зрения сетевого подхода Twitter-дипломатия определяется как электронная форма публичной дипломатии, осуществляемая посредством использования социальной сети Twitter политиками, целью которой является формулирование направлений внешней политики и координирование действий по оказанию влияния на решения иностранных правительств и граждан других стран. Политическая элита использует различные современные практики ведения внешней и внутренней политики, в частности, реализует Twitter-дипломатию, которая может является непосредственным инструментом

Твиты Д. Трампа отражают направления внешней политики государства. Доказательством данного тезиса является нынешняя позиция Д. Трампа в отношении стран НАТО. Так, сначала идея об увеличении оборонных расходов стран-членов НАТО была отражена в Стратегии национальной безопасности 2017 года, где Д. Трамп выразил надежду на то, что к 2024 году европейские страны смогут увеличить свои расходы на 2%, а уже после этого президент США еще раз выразил эту мысль в своем микроблоге в социальной сети «Twitter» [2, с. 396].

Таким образом, с точки зрения Twitter-дипломатии как инструмента формирования политической повестки, только информация, публикуемая президентом США на двух его страницах, выполняет данную функцию. Помимо Twitter-страницы Трампа институты и отдельные представители государственной власти США имеют свои аккаунты. В частности, в социальной сети есть страница Белого дома (@WhiteHouse), госсекретаря Майка Помпео (@SecPompeo) и других. Тем не менее, вышеперечисленные страницы содержат лишь официальные заявления того или иного органа государственной власти, которые не несут эмоциональной окраски, или «репосты» с личной страницы Д. Трампа. Поэтому аккаунт и публикуемые на его платформе твиты нынешнего президента США являются реальным источником осуществляемой в США Twitter-дипломатии, которая, в свою очередь является инструментом формирования внешнеполитической повестки США в НАТО.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. 2000. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. О.И. Шкаратан (ред.) Москва: ГУ ВШЭ, 608.
- 2) Харламова Т. В. 2018. Социальные сети как инструмент современной политической власти (на материале микроблога Д. Трампа в Твиттере). Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 18 (4), 396-402.
- 3) Blommaert J. 2018. Trump's tweetopoetics. *Tilburg Papers in Culture Studies*, 203, 1-5.