

Сравнительный анализ инструментов публичной дипломатии России и Польши в Республике Беларусь

Научный руководитель – Карнаухова Оксана Сергеевна

Юрина Юлия Вадимовна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Институт истории и международных отношений,
Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: yulya.yurina.01@mail.ru

В современных политических реалиях важнейшим фактором международного влияния становятся инструменты мягкой силы, одним из которых является публичная дипломатия, ориентирующаяся на взаимодействие органов власти либо НКО с непосредственно населением страны влияния для ретрансляции определенного политического сообщения [4]. Республика Беларусь также является объектом мероприятий публичной дипломатии двух соседних государств - России и Беларуси вследствие существования плотных экономических, политических и культурных связей.

Целью данного исследования является выявление стратегий двух стран, реализуемых с помощью основных сложившихся институтов публичной дипломатии для определения взаимоотношений в данной сфере двух конкурирующих субъектов.

Для этого требовалось выполнение следующих задач:

- 1) выделение основных институтов публичной дипломатии России и Польши;
- 2) сбор данных о мероприятиях и программах, реализуемых данными институтами;
- 3) выделение ключевых тем и понятий в рамках мероприятий для определения стратегии публичной дипломатии.

В рамках исследования был применен следующий методологический инструментарий: анализ документов, индукция, источниковый анализ.

Анализ мероприятий проводился согласно концепции Н.Калла [4], в которой выделяется пять сфер публичной дипломатии: listening (изучение общественного мнения), advocacy (распространение определенных политических идей и ценностей), культурная дипломатия, академические обмены и международное вещание. Ввиду закрытости для исследователей, отмечаемой автором концепции, и конфиденциальности данных опросов посольств, сфера listening не может быть проанализирована в работе.

В ходе изучения российской публичной дипломатии в Беларуси была выявлена ее двусоставность: одним из компонентов является организация мероприятий на базе инструментов Союзного Государства России и Беларуси (значительную роль играют такие институты как Фонд Горчакова, Постоянный Комитет Союзного государства). Упор в advocacy делается на выработку общей исторической политики: фундаментальной темой выбрана победа в Великой Отечественной войне, демонстрирующая общий героизм и сплочение во имя борьбы с общим врагом (важно отметить, что совместная победа над нацизмом становится фактором, затмевающим в дискурсе острый вопрос присоединения территории западной Беларуси к СССР в 1939 г.). В сфере культурной дипломатии традиционной площадкой для коммуникации является фестиваль «Славянский базар», конкурсная программа которого примечательна наличием Специального приза Парламентского собрания Союза Беларуси и России, что подчеркивает роль СГРБ в организации Фестиваля и демонстрирует важность продвижения идеи интеграции России и Беларуси в том числе за рубежом. Это способствует формированию единого концепта публичной дипломатии Союзного государства.

С другой стороны, стратегия включает формирование национального бренда в глазах белорусов, для чего Россия использует более универсальные темы и инструменты - в частности, большое внимание уделяется образовательной дипломатии благодаря программе «Россотрудничество». Однако одним из препятствий для реализации продвижения российского образования является отсутствие пунктов проведения ЕГЭ на территории Беларуси.

В рамках своих мероприятий Польша регулярно обращается к белорусской национальной идентичности, что особенно ярко видно в культурной дипломатии [3]. Мероприятия Польского Института направлены на продвижение польского культурного наследия и одновременно популяризацию белорусской культуры, тесно связанной с польской, путем показов фильмов совместного производства, организации концертов с участием коллективов двух стран. Одной из ключевых оказывается сфера международного вещания, где характерно использование белорусскоязычных радиостанций как одного из ключевых инструментов воздействия: «Radio Poland», «Радыё Рацыя», а также поддержка деятельности оппозиционного телеканала «Белсат», деятельность которого негативно оценивалась белорусским правительством. В интернет-пространстве важен портал eastbook.eu: аналитика, посвященная Беларуси, акцентирует внимание на важности национальных культурных ценностей, демократии и суверенитета для белорусов.

В то же время для Польши также характерно использование национального брендинга как инструмента [5]. В сфере advocacy ведущую роль играет Институт национальной памяти, стремящийся изменить отношение иностранцев к роли Польши в период Второй мировой войны. Традиционно Польша борется за роль образовательного центра, предлагая широкий выбор программ для белорусских студентов. В культурной дипломатии примечателен портал culture.pl, информирующий о культуре Польши.

Таким образом, Россия и Польша используют кардинально различающиеся стратегии в публичной дипломатии в отношении Беларуси. Россия прибегает к политизации культурного единства; в политических пиар-кампаниях упор делается на идее исторического братства двух стран, общей исторической памяти. Польша, напротив, делает ставку на укрепление белорусской идентичности, подчеркивая важность национального государства, культурной автономии, свободы слова (путем поддержки оппозиционных СМИ) в целях дистанцирования Беларуси от России и одновременно конструирования собственного имиджа борца с авторитаризмом. В отличие от России, Польша уделяет больше внимания инструментам цифровой дипломатии, что связано с ее целевой аудиторией - белорусской молодежью.

В данных стратегиях прослеживаются общие линии внешней политики России и Польши в отношении Беларуси; публичная дипломатия становится индикатором существования конкуренции и заочным продолжением дипломатического конфликта двух стран. Следовательно, для дальнейшей реализации намеченного курса России необходимо учитывать польские национальные интересы на территории Беларуси, к достижению которых Польша активно приступила с помощью публичной дипломатии.

Источники и литература

- 1) 1. Боришполец, К.П., Ресурсы публичной дипломатии Союзного государства России и Беларуси // Вестник МГИМО-Университета. 2017. №3 (54), с.224-237.
- 2) 2. Концепция внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 г.
- 3) 3. Косолапов, Н.А., "Мягкая сила" Республики Польша в контексте формирования восточного вектора внешней политики (на примере Украины и Республики Беларусь) // Вопросы безопасности. 2016. №2, с. 43 - 55.

- 4) 4. Cull N. J. Public Diplomacy: Lessons from the Past. // University of Southern California, 2007.
- 5) 5. Оciepka, B. Dyplomacja publiczna // Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. Wrocław, 2008.