

Изучение установок студентов к онлайн-курсам как способ построения дескриптивной модели эффективности освоения дисциплин в дистанционном режиме

Научный руководитель – Аббакумов Дмитрий Федорович

Калиниченко Надежда Сергеевна

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: brookhaven@mail.ru

Онлайн-образование предполагает дистанционное, опосредствованное техническими средствами и интернет-технологиями освоение дисциплин [5].

Ряд преимуществ данного формата, прежде всего, доступность учебного контента для широкой аудитории пользователей, позволяющая им более гибко планировать обучение, обусловил интенсивный темп его распространения на протяжении последних двух десятилетий [3].

Несмотря на то, что многочисленные исследования сообщают об эквивалентности качества знаний, получаемых с помощью него и традиционной классно-урочной системы [3, 4], в некоторых работах сообщается о большей эффективности онлайн-формата организации обучения для представителей старшей возрастной группы - студентов старших курсов, магистров и выпускников, обладающих выраженной мотивацией к повышению образовательного уровня [9]. Что касается студентов младших курсов, то данная группа представляются более сензитивной, поскольку они, как правило, не имеют релевантного опыта освоения материала в отрыве от прямого взаимодействия с преподавателем. В России онлайн-образование представляет собой стремительно развивающуюся технико-технологическую и организационно-управленческую инновацию, отвечающую вызовам современного цифрового общества, поэтому оптимальная интеграция в онлайн-образование студентов всех ступеней обучения является актуальной задачей [1].

В исследовании приняли участие 75 студентов 1 курса, 35 юношей и 40 девушек в возрасте от 17 до 19 лет. Опрос был проведен в форме письменных протоколов и ответов на открытые вопросы о трудностях, возникающих при освоении онлайн-курсов, роли онлайн-курсов в современной системе образования и критериях хорошего онлайн-курса. Респонденты генерировали от 1 до 7 суждений на каждый открытый вопрос; всего было получено более 800 утверждений, классифицированных с помощью процедуры экспертной оценки.

Контент-анализ позволил выявить группы утверждений - факторов неудовлетворенности, обозначающих характерные проблемы, с которыми сталкиваются студенты при изучении курсов в формате онлайн. Выяснилось, что основной негативного отношения к обучению в дистанционном режиме является недостаток обратной связи и учебного взаимодействия - существенный компонент, по которому традиционная форма подачи материала на лекции или в классе до сих пор превосходит дистанционное обучение [10]. Предварительное количественное исследование на той же выборке в парадигме принятия информационных технологий [2, 7] с помощью адаптированного ранее на выборке 197 респондентов, использующих информационные системы для выполнения своих рабочих или учебных задач, соответствующего психодиагностического инструментария выявило высокие показатели компьютерной самоэффективности, воспринимаемой простоты использования и воспринимаемой полезности применительно к наиболее часто используемым в учебе техническим средствам и компьютерным программам.

Преобладание негативных аттитюдов к онлайн-курсам поэтому позволяет предположить низкий уровень готовности к дистанционному обучению, определяемой как взаимодействие фактора компьютерной грамотности и степени ориентированности в различных формальных и содержательных аспектах дистанционного обучения [8, 10] и обусловленной скорее недостаточным пониманием и низкой субъективной ценностью целевой технологии, чем низкой цифровой компетентностью.

Улучшение понимания факторов, влияющих на результат обучения на платформах онлайн-образования будет способствовать разработке эргономичных, экономически эффективных систем, кроме того, затрагивающих психологические аспекты взаимодействия человека и технического средства, а также созданию новых практик педагогического дизайна [6], учитывающих феномен сопротивления инновациям.

Проведенное пилотное исследование позволило определить ключевые компоненты для построения количественной модели эффективности онлайн-обучения и определения психологического содержания успешности учебной деятельности, опосредствованной электронными формами коммуникации, наметить пути организационного сопровождения образовательных инноваций и адаптации к ним субъектов, включенных в процесс изменений.

Источники и литература

- 1) Уваров А.Ю., Фруммин И.Д. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. М., 2019.
- 2) Abdullah F., Ward R. Developing a General Extended Technology Acceptance Model for E-Learning (GETAMEL) by analyzing commonly used external factors // Computers in Human Behavior. 2016. V. 56. P. 238 – 256.
- 3) Audsley S., Fernando K., Maxon B., Robinson B., Varney K. An examination of Coursera as an information environment: does Coursera fulfill its mission to provide open education to all // The Serials Librarian: from the printed page to the digital page. 2013. V. 65. (2). P. 136-166.
- 4) Bowers J., Kumar P. Student's perceptions of teaching and social presence: a comparative analysis of face-to-face and online-learning environments // International Journal of Web-based learning and teaching technologies. 2015. V. 10. (1). P. 27-44.
- 5) Chen X., Sun A. Online education and its effective practice: a research review // Journal of Information Technology Education: Research. 2016. V. 15. P. 157-190.
- 6) Crews T.B., Wilkinson K., Neill J.K. Principles for good practice in undergraduate education: effective online course design to assist student's success // MERLOT Journal of Online Learning and Teaching. 2015. V. 11. (1). P. 87-103.
- 7) Davis F.D. User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impact // International Journal Man – Machine Studies. 1993. V. 38. P. 475 -487.
- 8) Krentler K.A., Willis-Flurry L.A. Does technology enhance actual student learning? The case of online discussion boards // Journal of education for Business. 2005. V. 80. P. 316-321.
- 9) Rosets C.J., Saltarelli A.J., Glass C.R. Effects of face-to-face and computer-mediated constructive controversy on social interdependence, motivation and achievement // Journal of Educational Psychology. 2011. V. 103. (4). P. 804-820.
- 10) Smith P.J. Learning preferences and readiness for online learning // Educational Psychology. 2005. V.25. P. 3-12.