

Приобщение обучающихся к медиакультуре средствами школьного пресс-центра

Научный руководитель – Панченко Татьяна Владимировна

Згазинская Дария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Мурманский арктический государственный университет, Социально-гуманитарный институт, Мурманск, Россия

E-mail: zgadasha1999@gmail.com

Педагогизация медиаобразовательной среды и актуальность применения продуктов медиа для самореализации школьников отражена в Федеральном государственном стандарте основного общего образования. Школьное периодическое медиа-издание является коллективным творческим образовательным продуктом, направленным на удовлетворение актуальных запросов и самореализацию обучающихся, на приобщение их к медиакультуре. Проблема данного исследования состоит в поиске ответа на вопрос: какова схема действий педагога по проектированию работы школьного пресс-центра и привлечению обучающихся к созданию школьного медиа-издания?

Объектом исследования выступила технология проектирования школьного периодического журнала во внеучебной деятельности, предметом - приобщение детей к медиакультуре средствами школьного пресс-центра. Рабочая гипотеза исследования заключалась в предположениях о том, что:

- схема педагогических действий по проектированию работы школьного пресс-центра и привлечению обучающихся к созданию школьного медиа-издания включает 4 циклически повторяющихся этапа: концептуальный, организационно-обучающий, этап круговой работы, этап распространения и рефлексии;

- методами вовлечения обучающихся и педагогов в данную деятельность являются коллективные и индивидуальные мастер-классы, популяризация школьного периодического издания, поддержка со стороны администрации и др.

Методами исследования выступили:

- сравнительно-сопоставительный анализ более 130 детских изданий XIX - начала XXI вв.;

- анкетирование целевой аудитории;

- эксперимент по организации работы школьного пресс-центра;

- педагогическое проектирование;

- методы количественной и качественной обработки данных в соответствии с критериями результативности.

Эмпирическое исследование проводилось на базе гимназии № 2 г. Мурманска и охватывало в целом 500 человек (обучающихся, учителей, родителей/ лиц, их заменяющих).

Результативность экспериментальной работы оценивалась по качественным критериям (диагностика уровней медиакультуры школьников (по методике М.В. Кузьминой [1]); внедрение аналитики, появление конкурсного отбора материалов и повышение их оригинальности, оперативность реагирования журнала на события, происходящие в образовательной среде, профессиональный рост и сохранение преемственности в обучении членов школьного пресс-центра и др.) и по количественным критериям (увеличение целевой аудитории и количества членов пресс-центра, тираж журнала, объем продаж печатных версий журнала, количество скачиваний электронных версий журнала и др.).

В пилотном эксперименте приняли участие 53 обучающихся параллели 6-х классов. В созидательно-преобразующий эксперимент было вовлечено 500 человек, включая школьников 6-9 классов, было издано 15 школьных журналов «Школярник». За период исследования целевая аудитория увеличилась на 90 %, состав пресс - центра - на 59 %, тираж печатных версий медиа-издания - на 60 %.

Так же интересны данные о том, что в начале исследования 70 % обучающихся не знали других детских журналов, кроме «Школярника»; сейчас этот показатель уменьшился до 50 %.

Практические рекомендации, результаты и методы работы могут представлять интерес для педагогов, желающих создать печатное или медиа-издание и открыть в школе пресс-центр или медиахолдинг, а также для организаторов внеучебной работы, руководителей ресурсных центров и др.

Личный вклад автора, отражающий теоретическую значимость исследования, заключается в разработке и апробации схемы педагогических действий по привлечению обучающихся к созданию школьного периодического медиа-издания.

Источники и литература

- 1) Кузьмина М.В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: Дисс. ... канд. пед. наук. М., 2014.