

Секция «Векторы политического развития России в современном мире»

Проблема конструирования фрейма Калининградской области как стратегического региона России

Научный руководитель – Василенко Ирина Алексеевна

Назарова Мария Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия
E-mail: nazarova.mari1997@mail.ru

В настоящее время колоссальную роль играют не столько объекты политического мира, сколько представления о них, которые раскрываются через конструкты, создаваемые различными заинтересованными акторами. Исключением не являются и территориальные единицы, знакомство с которыми зачастую происходит именно в виртуальной, в основном в медийной реальности. В данном случае фреймы представляют собой основную идею сюжета или медиа-текста, представленного в средствах массовой коммуникации и заключающего в себе главную суть информационного сообщения [2].

Для субъектов Российской Федерации вопрос конструирования фреймов стоит достаточно остро и не теряет актуальности, поскольку в большинстве случаев население государства знакомится с региональными сценариями, которые включают себя конкретные места, акторов и их деятельность, исключительно в медийной реальности. В то же время названный конструкт представляется особенно важным для регионов, которые имеют стратегическое значение как для внутривнутриполитического развития России, так и для внешнеполитического позиционирования страны. В качестве примера подобного субъекта для исследования нами была выбрана Калининградская область, поскольку выявление характерных черт сконструированного фрейма данного региона, безусловно, является крайне важным и для региональных, и для внешних (федеральных и зарубежных) СМИ.

Для проведения фрейм-анализа были выбраны следующие интернет-ресурсы: «Новый Калининград» [5], «Клопс» [4], «ТАСС» [9], «РИА Новости» [8], «Польское агентство печати» [6], «Радио Польша» [7], «RU.DELFI» [11] и «L24» [10]. В качестве зарубежных СМИ были выбраны «представители» граничащих с Калининградской областью государств - Польша и Литва. Все медиа входят в ТОП-5 по посещаемости в своих территориальных единицах и отбирались путем случайной выборки. Временной промежуток охватывает с 2016 по 2019 гг., что обусловлено сменой главы региона. Опубликованные материалы отбирались по тегу «Калининградская область» («Kaliningrad oblast») по релевантности.

Комбинируя представления И. Гофмана о фрейме как сценарии повседневного, рутинного действия [1] и модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла [3], мы можем сделать вывод о том, что в информационном сообщении заложен ответ на вопрос «Что здесь должно происходить?», в основе которого лежат следующие элементы: актер, ключевое место, действие, а также причинно-следственные связи. Соответственно, в основу проведенного фрейм-анализа и легли названные элементы, которые вместе и представляют собой конструкт региона. Кроме того, в рамках исследования были выделены определенные тематические блоки, варьирующиеся в зависимости от выбранной категории СМИ.

В результате проведенного исследования был сделан ряд выводов. В первую очередь, необходимо отметить, что внутреннее фреймирование региона характеризуется явным подчеркиванием своей стратегической значимости и особой роли для Российской Федерации, что, на наш взгляд, является возможным следствием недружелюбного настроения

«соседей» эксклава. Кроме того, находит свое отражение и активная конкуренция Калининградской области с другими регионами, а также подчеркивание лидирующей позиции и субъектов-соперников. В свою очередь, ни в одной публикации губернатор не был представлен как лицо региона. По нашему мнению, выше названные характеристики являются проявлением центробежных тенденций, поскольку региональные СМИ не закладывают во фрейм Калининградской области связь субъекта с федеральным центром, что представляется крайне опасным в долгосрочной перспективе. Именно поэтому сформированный конструкт необходимо подвергнуть корректировке, в частности отображать связь с Россией не через конкуренцию регионов друг с другом, но через сотрудничество и выгодную взаимозависимость.

В свою очередь, для внешних относительно субъекта СМИ характерна персонализация власти, причем не только на региональном, но и на федеральном уровне. Фрейм, конструируемый российскими СМИ, пытается нейтрализовать центробежную тенденцию путем встраивания во фрейм крепких связей с федеральным центром через совместную деятельность губернатора Калининградской области А.А. Алиханова и Президента РФ В.В. Путина. Тот же прием используют зарубежные СМИ, однако исходя из иной логики: «врага нужно знать в лицо», таким образом, созданный фрейм региона зачастую выступает в качестве субфрейма России как страны-агрессора. Более того, иностранные источники, как и региональные, подчеркивают значимость субъекта для России, однако это необходимо исключительно для закладывания во фрейм территории не иллюзорной возможности военной агрессии со стороны государства через Калининградскую область, именно поэтому данные интернет-ресурсы достаточно часто используют приемы фабрикации, «раскрывающие» чрезмерную милитаризацию региона.

В заключение, хотелось бы отметить, что в целом формируемый сценарий исходит из нужд региональной и федеральной власти, российской и зарубежной, а соответственно, конструируемый фрейм раскрывает зависимость между территориальной единицей, государством и медийным пространством.

Источники и литература

- 1) Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта: Пер. с англ. / Под ред. Г.С. Батыгина и Л.А. Козловой; вступит. статья Г. С. Батыгина. М., 2003.
- 2) Казаков А.А. Теория установления повестки дня VS фрейминг: к вопросу о соотношении подходов // Полития. 2015. № 1 (76). С. 103-113.
- 3) Соловьев А. И. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2004.
- 4) Клопс: <https://klops.ru/>
- 5) Новый Калининград: <https://www.newkaliningrad.ru/>
- 6) Польское агентство печати: <https://www.pap.pl/en>
- 7) Радио Польша: <https://www.polskieradio.pl/397>
- 8) РИА Новости: <https://ria.ru/>
- 9) ТАСС: <https://tass.ru/>
- 10) L24: <http://l24.lt/ru/>
- 11) RU.DELFI: <https://ru.delfi.lt/>