

Секция «Конфликты в «цифровом обществе»: природа, специфика, механизмы решения»

**Политические аспекты взаимоотношений государства и бизнеса в контексте перехода к цифровой экономике в России**

**Научный руководитель – Лапин Андрей Викторович**

***Чепелюк Сергей Георгиевич***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия  
*E-mail: sergey.chepeliuk@yandex.ru*

В настоящее время новые технологии очень быстро меняют повседневную жизнь человека, модели потребления, модели взаимодействия между акторами политического процесса. В России происходит переход к новой структуре экономики - «цифровой экономике». Поскольку цифровая экономика становится главным драйвером развития, изучение политических аспектов перехода к данному типу экономики и к информационному обществу является первостепенной задачей.

Представляется важным изучение одного из аспектов данного перехода - политических взаимоотношений между государством и бизнесом в контексте становления цифровой экономики в России. Исследование исходит из того, что развитие информационного общества и цифровой экономики, и построение взаимоотношений между акторами в новой экономике должно базироваться на новых принципах. Главным фактором изменений взаимодействия между государством и бизнесом становится внедрение новых информационно-коммуникационных технологий, которые качественно меняют взаимосвязи между акторами и роли данных акторов в политическом процессе. Первостепенную роль в цифровой трансформации станет играть уровень доверия между акторами.

Для проведения исследования использовались такие методики как дескриптивно-конкретное описание, контент-анализ, элементы ситуационного анализа, сравнительный анализ, метод экспертных оценок, мониторинг СМИ и других источников сети интернет. Эмпирическую базу исследования составили программные документы развития цифровой экономики и информационного общества в России и в выбранных для анализа странах, российские и зарубежные СМИ, доклады и аналитические материалы консалтинговых агентств и экспертных центров. За время исследования был проведен анализ 5-ти наиболее успешных в проведении цифровой трансформации стран, занимающих наиболее высокое положение в международных рейтингах цифровой трансформации International Digital Economy and Society Index (I-DESI) [1], Network Readiness index [2], Digital Evolution Index (DEI) [3]. Основываясь на данных рейтингах, в исследование были включены Сингапур, Швеция, Нидерланды, Эстония и Китай. Было проведено сравнение международного опыта и российского.

Основываясь на результатах исследования, можно говорить о том, что России ещё предстоит немало сделать для фактического перехода к информационному обществу и экономике нового типа. В частности, можно наблюдать некоторый разрыв в плане понимания целей и задач, а также принципов новых взаимоотношений между государством и бизнес структурами. Данная проблема характерна для стран с преобладающими корпоративными формами взаимодействия, к которым можно отнести и Россию. Государство не всегда воспринимает и понимает потребности бизнеса и не готово к разделением рисков. Важной особенностью России, является то, что запрос на цифровую трансформацию исходит «сверху вниз» - от государства. Международный опыт показывает, что в наиболее

успешных новых моделях взаимоотношений функция выработки направлений развития «делегирована» бизнес структурам и гражданскому обществу.

Наиболее значимым фактором для взаимоотношений в эпоху цифровизации становится доверие, являющееся залогом успешной цифровой трансформации. Реальный переход к цифровой экономике и обществу нового типа связан с достижением определенного уровня доверия во взаимоотношениях государство-бизнес-общество. На настоящем этапе в документах стратегического планирования России, затрагивающих вопросы цифровой трансформации, практически не приводятся предложения по повышению уровня участия гражданского общества, бизнеса, научного сообщества в планировании перехода к цифровому укладу общества и экономики. Включенность общества может способствовать развитию институциональной среды для цифровой трансформации. На настоящий момент, в особенности в сравнении с мировыми лидерами по цифровой трансформации, в России ещё не сформирована институциональная (в особенности, правовая) база для защиты граждан в цифровой среде и создания полноценного цифрового «двойника» граждан. В дополнение, вследствие того, что главным инициатором цифровых перемен является государство, институциональная среда формируется медленнее и нередко теряет свою актуальность, в первую очередь, по причине быстрого развития технологий, а также вследствие догоняющего развития экономики в целом.

В системе новой экономики все больше будет увеличиваться взаимная связь между государством и иными субъектами экономических и политических отношений, а также между самими субъектами политического и экономического процессов. Чтобы сохранять баланс интересов в обществе и успешно удовлетворять социальные потребности общества в экономике нового типа, необходим переход на новую модель управления государством. Доминирующей моделью взаимоотношений становится сетевая модель, где государство является одним из акторов-источников политических решений. Для успешной реализации цифровой трансформации России также в будущем потребуются принять данные политические изменения.

### Источники и литература

- 1) Рейтинг цифровой экономики и информационного общества 2019 (Digital Economy and Society Index (DESI): [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ME MO\\_19\\_2933](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ME MO_19_2933)
- 2) Рейтинг сетевой готовности Всемирного экономического форума (Networked Readiness Index 2019): <https://networkreadinessindex.org/>
- 3) Индекс цифровой эволюции 2017 (Digital evolution index 2017): [https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/05/Digital\\_Planet\\_2017\\_FINAL.pdf](https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/05/Digital_Planet_2017_FINAL.pdf)