

Секция «Научно-технологическая и инновационная политика в современной России и мире»

**Государственная политика в области импортозамещения (на примере фармацевтической отрасли) за 2014-2019 годы**

**Научный руководитель – Будко Диана Анатольевна**

*Пичугина Лада Игоревна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,  
Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: latref47@gmail.com*

В Российской Федерации на текущий момент реализуется государственная политика импортозамещения, которая представляет собой политику государства, направленную на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров отечественными. Стратегия импортозамещения предполагает повышение качества производимой продукции, освоение новых видов продукции, модернизацию всего производства, т.е. развитие техники и технологий, внедрение инноваций и повышение его эффективности.

Фармацевтическая отрасль является одной из важнейших отраслей, на которую оказывает влияние политика импортозамещения. Основными причинами этого можно выделить:

- Зависимость отечественных производителей от импортируемых субстанций;
- Неспособность удовлетворить рынок лекарственными средствами по основным фармакотерапевтическим группам;
- Недостаточное инвестирование в научно-исследовательские работы;
- Высокая изношенность производственных ресурсов;
- Трудности при переходе на стандарты GMP<sup>1</sup>;
- Высокая доля фальсифицированных лекарственных средств;
- Недостаток высококвалифицированных кадров;
- Присутствие большого числа устаревших и низкорентабельных лекарственных средств.

Ввиду этого становится тема исследования становится особенно актуальной, поскольку предполагает изучение государственной политики импортозамещения через призму принятия политических решений, влияющих на её реализацию, а не через экономические факторы, которые являются отчасти следствием, а отчасти стимулом принятия политических решений.

Соответственно, целью работы является исследование государственной политики в области импортозамещения в фармацевтической отрасли в современной России в промежутке с 2014 по 2019 годы.

Реализация данной цели подразумевает решения ряда задач:

- Выявление основных предпосылок для политики импортозамещения в фармацевтической отрасли;
- Выявление основных нормативно-правовых параметров, государственных концепций, отвечающих за реализацию политики импортозамещения в фармацевтической отрасли за выбранный промежуток времени (2014-2019 годы);
- Выявление динамики изменения взаимодействия фармацевтического отечественного бизнеса и государства

Для реализации поставленных задач используются следующие методы:

- Количественный контент-анализ российских федеральных СМИ за период 2014-2019 годы на предмет упоминания фармацевтической отрасли как приоритетного направления для реализации политики в области импортозамещения;
- Традиционный анализ документов, нормативно-правовых актов и концепций непосредственно связанных с реализацией реализацией политики импортозамещения в фармацевтической отрасли;
- Качественный контент-анализ российских федеральных СМИ за период с 2014 по 2019 год на предмет упоминания о взаимодействии отечественных фармацевтических компаний и государства.

В качестве эмпирической базы для исследования будут выступать следующие источники:

- Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (ФАРМА 2020)<sup>2</sup>;
- Государственная программа Российской Федерации "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности"<sup>3</sup>
- Отечественные федеральные СМИ:
- Интернет-газеты:
- Известия;
- Российская газета;
- Коммерсантъ
- Интернет СМИ:
- Medikforum.ru
- Medvestnik.ru
- Vademecum.ru

Выбор перечисленных ресурсов обусловлен поставленными задачами. Для полноты понимания темы необходимо изучить общественно-политические федеральные СМИ, которые позволят понять степень важности именно фармацевтической отрасли. Отдельно необходимо изучить отраслевые СМИ, чтобы оценить то, каким образом профессиональное сообщество оценивает перемены в отрасли.

Таким образом, для изучения государственной политики в области импортозамещения на примере фармацевтической отрасли необходим комплексный анализ нормативно-правовых документов и отечественных СМИ.

Через принятые стратегии и концепции можно оценить проработанность и приоритетность направлений для импортозамещения, а благодаря изучению федеральных и отраслевых СМИ получить общую картину того, как проходит реализация концепций и программ: степень их охвата, реакцию на реализацию политики профессионального сообщества и влияние на отрасль в целом.

### **Источники и литература**

- 1) Белова Н.Н. Особенности политики импортозамещения в фармацевтической отрасли // Управление и экономика в XXI веке. 2017. №1.

- 2) Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 23 октября 2009 г. № 965 “Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года”
- 3) Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 305 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы
- 4) Белова Н.Н. Особенности политики импортозамещения в фармацевтической отрасли // Управление и экономика в XXI веке. 2017. №1.
- 5) Baer W. (1972). Import substitution and industrialization in Latin America: Experiences and interpretations. Latin American Research Review, Vol. 7, No. 1