

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Особенности политической коммуникации в социальных медиа в условиях информационного противоборства

Научный руководитель – Пырма Роман Васильевич

Белугина Надежда Борисовна

Аспирант

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: belugina.nb@gmail.com

Интернет сегодня является не просто средой для общения, а обладает огромным мобилизационным потенциалом: социальные сети становятся важной площадкой для дискуссионного обсуждения актуальных общественных проблем, что размывает традиционные границы публичной сферы.

Ранее считалось, что сетевая активность не может играть серьезной роли в формировании общественного мнения. Еще в 2010 г. социолог Малкольм Гладуэлл утверждал, что «настоящие социальные изменения невозможны посредством социальных медиа, так как связи в них непрочны и децентрализованы, неуправляемы, тогда как чтобы добиться реализации своих требований, протестующим необходимо сплоченное, дисциплинированное хорошо организованное ядро с центральным управлением» [4]. Однако сегодня социальные сети неизбежно становятся ареной информационного противоборства. Тулешов Т.Д. и Спектор В.Н., осмысливая феномен информационно-психологического воздействия, отмечают, что в настоящее время в рамках традиционных приемов информационной борьбы значительно активизировалось применение так называемых методов « сетевого противоборства» [2]. Основной целью подобных информационно-психологических операций является оказание влияния на формирование политических, экономических и идеологических взглядов различных слоев населения в выгодном для отдельных политических акторов направлении.

В настоящее время мы наблюдаем расширение сетевого общества, что характеризуется расширением аудитории Интернета. Характерной чертой сетевого общества становится децентрализованность и динамичность. Сетевая структура позволяет не поддерживать постоянную связь между элементами, а актуализировать ее только на время решения конкретных задач.

Наиболее широкие возможности психологического воздействия в социальных медиа предоставляет воздействие на контекст. Так, Т.А. ван Дейк включает в понятие контекста время, место, обстоятельства, события, участников и их коммуникативные роли, а также знания и убеждения акторов коммуникации [5]. С целью влияния на контекст и конструирования образов политических акторов применяются различные манипулятивные технологии (деформация образов, инспирирование заданных эмоциональных реакций, рефрейминг, использование референтных групп и т.д.).

В последнее время широкое распространение получили явления, обозначаемые такими понятиями, как «твиттерная революция», «виртуальные войны» и проч. В 2013-2014 гг. получил распространение термин «диванные войска». Шатилов А.Б. определяет данное понятие как активную часть «пользователей социальных интернет-сетей, принимающую регулярное неформальное участие в виртуальных информационных войнах» [3]. При этом автор отмечает ряд особенностей работы активистов. Так, члены «диванных войск» фактически считают себя мобилизованными во время противоборства или вооруженного конфликта и занимаются информационно-пропагандистской поддержкой «своей стороны».

В настоящее время использование социальных сетей в качестве механизма влияния на общественное сознание и стремление к повышению его эффективности приводит к появлению принципиально новых решений, базирующихся на последних достижениях современной науки и информационных технологий. Одним из таких решений является разработка и использование так называемых «киберсимулякров» - функционирующих в интернет-пространстве виртуальных личностей, симулирующих репрезентацию реально существующих сетевых пользователей [1].

Управление коммуникационными потоками позволяет влиять на социально-политические процессы. Успешно сконструировав публичный дискурс относительно определенных событий, те или иные политические акторы могут консолидировать общество вокруг своей позиции. Для раскрытия особенностей коммуникации в социальных медиа в условиях информационного противоборства нами был проведен контент-анализ сообществ, посвященных конфликту на Юго-Востоке Украины в социальной сети ВКонтакте за 2018-2019 гг. на основании численности аудитории и общей вовлеченности пользователей с помощью системы мониторинга социальных медиа IQBuzz.

К числу целевых установок сетевой коммуникации, с учетом анализа практики взаимодействия пользователей социальных сетей за период конфликта на Юго-Востоке Украины, можно отнести следующие:

- максимальный уровень распространения позитивной информации о «своей» стороне и ее действиях;
- своевременное выявление, отражение и/или опровержение сообщений противника;
- блокирование «нежелательной» реакции на внедряемую информацию;
- влияние на широкий круг целевых аудиторий и привлечение новых «бойцов»;
- переход нейтрально настроенных групп социальных сетей на позиции поддержки «своей» стороны;
- формирование позитивного облика «своих» бойцов и деморализация образа врага и др.

Таким образом, виртуализация массового сознания значительно расширяет формы и механизмы политической коммуникации в обществе. Сетевое пространство попадает в поле политики как инструмент воздействия на общественное сознание.

Источники и литература

- 1) Володенков С.В. Киберсимулякры как инструмент виртуализации современной массовой политической коммуникации // Информационные войны. 2014. № 4(32). С. 18-21.
- 2) Тулешов Т.Д., Спектор В.Н. Современные информационные технологии как способ защиты геополитических интересов Российской Федерации. Москва: Издание Европейского учебного института при МГИМО (У) МИД РФ. 2015. 464 с.
- 3) Шатилов А.Б. «Диванные войска» как новая форма информационно-пропагандистского сопровождения политических и военных конфликтов в начале XXI в. // Власть. 2014. № 7. С. 56-58.
- 4) Malcolm Gladwell. Small Chance. URL: <https://www.newyorker.com/magazine/2010/10/04/small-change-malcolm-gladwell>

- 5) Van Dijk T.A. Political Discourse and Political Cognition. — Politics as Text and Talk. Analytical Approaches to Political Discourse. URL: <http://www.discourses.org/OldArticles/Political%20discourse%20and%20political%20cognition.pdf>