

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Факторы, которые способствовали победе кандидата от республиканцев на президентских выборах в Соединенных Штатах Америки в 2016 году.**

**Научный руководитель – Чирков Максим Андреевич**

***Егоров Егор Сергеевич***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия

*E-mail: mregorov@inbox.ru*

Президентские выборы в США состоятся 3 ноября 2020 года, но уже сейчас Госдеп США рассматривает просьбу представителей демократического меньшинства о введении очередных антиросийских санкций за «вмешательство» в выборы-2020. Тема российского вмешательства была одной из ключевых и в ходе Президентской кампании 2016 в США. Прогнозы экспертов о победе Х. Клинтон не оправдались, а Россию обвиняли в помощи кандидату от республиканской партии. Образ России как врага активно использовался в ходе предвыборной кампании, что негативно сказалось и на международных отношениях двух стран. Учитывая антиросийскую риторику в преддверии кампании-2020, с большей вероятностью можно сказать, что подобный сценарий повторится и в этом году, а Россия станет объектом для канализирования негатива. Цель данного исследования состоит в выявлении истинных причин победы кандидата от республиканцев на Президентских выборах в США 2016.

Для достижения поставленной цели были использованы результаты опросов граждан по волнующим их проблемам за май-ноябрь 2016 г., которые проводились Институтом Гэллапа. На основе агрегированных данных был составлен портрет "идеального кандидата", после чего действия в публичном пространстве двух основных кандидатов от республиканской и демократической партий соотносились с тем, как должен себя вести "идеальный кандидат".

Теоретическим основанием для исследования послужили: концепция политического восприятия, разработанная сотрудниками Московского Государственного Университета под руководством Е.Б. Шестопал, классификация механизмов восприятия Т.В. Евгеньевой, концепция образа политика, предложенная Е.В. Егоровой-Гантман, работы А. Суладзе в области изучения влияния СМИ, а также концепция анализа политических образов лидеров Ч. Осгуда. Для эмпирического анализа использовались количественный и качественный контент-анализ публикаций с упоминанием политиков во время предвыборной кампании.

В результате проведенного исследования, были сделаны следующие выводы. 1. Имидж Д. Трампа имел больше общих черт с "идеальным" в представлении граждан политиком. 2. Основные действия кандидатов были сконцентрированы не на формировании собственного положительного имиджа, а на формировании негативного имиджа конкурента. (Оба кандидата имели наивысший антирейтинг за всю историю исследований Института Гэллапа). 3. Кампания Д. Трампа была направлена на формирование негативного имиджа Х. Клинтон по всем основным проблемам, волнующим американцев: экономические проблемы, проблемы функционирования федерального правительства и исполнения своих должностных обязанностей, а также проблемы национальной безопасности. 4. Негативный имидж Д. Трампа формировался многочисленными акторами, что привело к размыванию коммуникационной линии и превратило его в "тефлонового политика", что позволило кандидату от республиканцев захватить «новостную повестку».

### Источники и литература

- 1) В США потребовали ввести санкции за «вмешательство» России в выборы-2020 // [rbc.ru](https://rbc.ru), д.о. 26.02.2020
- 2) Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. - М. 2007
- 3) Егорова-Гантман Е.В. Имидж лидера. М., 1993
- 4) Котляров И.В. Социология лидерства: теоретические, методологические и аксиологические аспекты. – Минск: Беларуская навука, 2013
- 5) Цуладзе А. Политические манипуляции, или покорение толпы. – М.: Книжный дом «Университет», 1999
- 6) Шестопал Е. Б. Образы государств, наций, лидеров. М., 2008
- 7) Facebook fake-news writer: «I think Donald Trump is in the White House because of me” // [washingtonpost.com](https://washingtonpost.com), 26.02.2020
- 8) James Comey’s Clinton email announcement leaves voters in the dark // [huffingtonpost.com](https://huffingtonpost.com), 26.02.2020
- 9) TV news feasts on Trump controversies while ignoring Hillary’s scandals // [mrc.org](https://mrc.org), 26.02.2020