

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Фотография как составляющая визуального образа современного
политического деятеля**

Научный руководитель – Сивова Светлана Анатольевна

Тимуш Дарья Юрьевна

Студент (бакалавр)

Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия

E-mail: dasha_timush@bk.ru

Феномен визуального образа принадлежит пространству политико-культурных феноменов. Несмотря на то, что на сегодняшний день становится очевидным факт неотражения реальной действительности визуальными образами, тем не менее это является элементом конструирования существующего политического мира. Стоит отметить, что также именно визуальный образ является одним из первоочерёдных составляющих создания необходимого имиджа любому политическому лидеру, особенно в странах с индивидуалистской культурой, чем для стран с коллективной. Создание данного вида образа в имиджмейкинге в виду этапа, на котором он конструируется, связано в первую очередь с необходимостью обеспечения узнаваемости политика.

Визуальный образ включает в себя множество характеристик. Создание искусственного благоприятного впечатления невозможно без личного обаяния. Внешние качества политика в этом вопросе играют существенную роль, например, такие как опрятность и ухоженность в одежде. Но чтобы с её помощью влиять на настроение и эмоции своих потенциальных избирателей, политику стоит уделить внимание и невербальной коммуникации: мимике, жестам, положения тела в пространстве.[1]

Одним из элементов элементов политической визуальной репрезентации политика относится фиксирующая реальность фотография, на чём мы остановимся подробнее.

Важно подчеркнуть, что благодаря тенденции усиления роли визуальной информации в социально-политическом пространстве по сравнению с вербальной, делает фотографию одним из наиболее популярных форм визуализации. Данное явление позволяет с большей частотой использовать фотоизображения в визуальных образах современных политиков.

Объекты воздействия данной технологии в процессе политической коммуникации общаются именно с образом-репрезентантом, а если быть еще точнее с посредничающим миром визуальных политических образов. Образ - это представление о том, что изображено, но так как это вырвано из контекста времени, места, события, символически переработано средствами массовой информации, техническим актором, в итоговом смысле интерпретировано лишь для коллективной личности. Изображение - это лишь способ сделать образ политического субъекта видимым, при этом образ это невидимая часть, а непосредственно изображения и образ могут не совпадать. Поэтому фотоизображения в составе политического дискурса это визуальные сообщения, а в контексте властного дискурса и общем пространстве как символический информационный обмен. [2,4]

С точки зрения визуальной формы, фотография позволяет сделать первоначальное представление о чем-либо или ком-либо, посмотреть на это «глазами фотографа». Так, в свою очередь фотограф оперирует визуальными аспектами: развитие сюжетной линии, непривычные ракурсы, поведение человека в жанровых снимках (выражение лица, глаза, руки в портрете), сосредоточение на фрагментах фотографии (общий вид места проведения того или иного мероприятия, упор на детали). Изображения помимо функции элемента внешней формы, так же закладывает и содержание, а при объединении с текстом усиливает его, направляет в нужном курсе, либо придаёт нужный смысловой оттенок.[3]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что визуальная репрезентация политика конструируется в том числе и фотографией. И несмотря на то, что фотореальность политически сконструирована, воспринимается объектами воздействия как документально реальная, благодаря чему и формируется нужная интерпретация визуального образа отдельного конкретного политика.

Источники и литература

- 1) 1. Герасимова И. А., Грипенко Г.В., Перевалов В.П. Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) // М: ИФРАН, 2008, С. 247.
- 2) 2. Гузенина С. В. Визуальный образ как форма репрезентации // Дискуссия. 2011. №8.
- 3) 3. Скорик А.В. Визуализация как политическая технология // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2018. №4. С.609-615.
- 4) 4. Щербинина Н.Г. Визуальный феномен в политической репрезентации // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012. №3 (19) С.5-13.