

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

## **Социальный капитал как важный элемент политической коммуникации**

**Научный руководитель – Сморгунов Леонид Владимирович**

*Туланов Достон Баходир угли*

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,

Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: dostontulanov@gmail.com*

В современном демократическом обществе основную роль в формировании и развитии социального капитала играет характер функционирования государственной власти, а идентификатором действенности является доверие граждан деятельности государства.

Современный облик государственного управления показывает, что решение этой задачи предусматривает эффективное использование государственной властью социального капитала. Вместе с тем именно доверие граждан к социальной, экономической и политической системам государства де-факто оказываются ключевым нормативом эффективного функционирования общества.

Социальный капитал охватывает весь спектр горизонтальных и вертикальных связей, устанавливаемых в обществе. Идентификатором этого служит достижение цели сознательной деятельности субъектов социального капитала в рамках социальных связей на основе доверия, общих норм, общепринятых правил и культуры.

Высокие показатели доверия к деятельности органов государственной власти обуславливают их результативное исполнение во всех областях социальной деятельности, компетентности и обязательств.

Государственное управление, основанное на принципах транспарентности и подчинения общественному благу, создает основу для гражданского участия и становится более эффективным, а органы власти и управления получают возможность опираться на социальную самоорганизацию в реализации социально значимых проектов. Также необходимо отметить про современные методы воздействия на развитие социальных связей, такие как сетевые технологии, средства массовой коммуникации и инновационное развитие.

Инновационная среда создается сетями, соединяющими представителей разных сфер (инвесторов, производителей и потребителей, исследователей, государственных служащих и граждан). Поэтому в управленческих практиках необходимо преодоление тейлоризма, которые исключают личные связи и доверие.

Современные информационно-коммуникационные технологии поддерживают и развивают демократические процессы, обеспечивая прозрачность в государственном управлении. В странах с авторитарными опциями управления можно наблюдать активацию информационно-коммуникационных технологий, что приводят к повышению требования к управленческому аппарату.

Как отмечают И.М. Быховская и А.Я. Флиер: «В определенном плане каждое социальное действие может быть рассмотрено как коммуникативное, как содержащее и выражающее определенную информацию [1]. Ведь сегодня, общество как никогда зависима от коммуникации, от её социального компонента.

Средства массовой коммуникации могут быть рассмотрены как важнейшего фактор работы с целевыми аудиториями. Доступность информации для разных слоев населения позволяет выстраивать взаимоотношения нового уровня между государственным управлением и гражданами.

Необходимо подчеркнуть, что основные субъекты политической коммуникации — это молодежь. Трансформация реалией, смена традиционных моделей, новая идентичность, что ведет к перераспределению политической культуры.

Как сказал сторонник медийной теории, Р. Дейберет: «Пергамент, печать и гипермедиа: Коммуникации в процессе трансформации мирового порядка» пишет о том, что . . . поскольку коммуникации являются жизненно важной частью человеческого существования, постольку любые изменения в способах коммуникации имеют существенные последствия для распределения власти внутри общества, для изменения индивидуального и социального сознания, а также для пересмотра общественных ценностей [3].

Особенностью «онлайн-сообщества» является то, что она хорошо структурирована на уровне горизонтальных связей. Также далеко ушли от традиционных линейных связей. Сегодня можно наблюдать, что власть начала прислушиваться к мнению граждан. Принимаются такого рода законов как «об общественном контроле», «об электронном правительстве», общество участвует в различных обсуждениях законов, собирают петиции. Это все говорит о революции в сфере политической коммуникации. Мы видим развитие функциональных связей на уровне государство-общество.

Роль социального капитала в политической коммуникации заключается в развитии доверительных отношений, тем самым обеспечивая взаимоответственные и стабильные отношения.

Высокий уровень доверия позволяют продуктивно разрешать издержки в ходе дискуссий, совещаний и т.д. Без качественного доверия невозможны организационные обеспечения инновационного развития управления.

Наличие социального капитала в государственном управлении выступает как важнейшего ресурс оптимизации менеджерской активности государства.

Инновационное развитие социального капитала основывается не только на новых технологиях, но в первую очередь на качественных социальных связях, взаимодействии и доверии.

В связи с этим рекомендуется увеличивать вовлеченность в создание социальных связей для построения социального капитала (будь это социальные сети, интернет-сообщества и т.п.). И надо осознавать, что основным условием поддержания любого виртуального сообщества в сферах потребления, общения, взаимопомощи и производства оказывается взаимное обязательство [2]. Таким образом можно прийти к созданию доверительных отношений между «патрон-клиент».

В условиях переломных моментов именно доверие общества к деятельности государственной власти выступает платформой преодоления дестабилизирующих обстоятельств.

### Источники и литература

- 1) 1. Быховская И.М., Флиер А.Я. Коммуникация культурная // Социологическая энциклопедия: В 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 2003.
- 2) 2. Горин Д.Г. Производство социального капитала в российском обществе как фактор управления развитием // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-sotsialnogo-kapitala-v-rossiyskom-obschestve-kak-faktor-upravleniya-razvitiem> (дата обращения: 30.07.2020).
- 3) 3. Deibert R.J. Parchment, Printing, and Hypermedia: Communications in World Order Transformation. N.Y.: Columbia University Press, 1997.