

Самораскрытие, как средство развития взаимоотношений и представления о его формах в юношеском возрасте

Научный руководитель – Туниянц Анна Александровна

Каипбергенова Халима Батырбековна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: halimakaipbergen@mail.ru

Личностное самораскрытие-это процесс взаимодействия личности с другими людьми, который является необходимым требованием функционирования человека в социуме, в системе социальных связей и отношений. Самораскрытием является сообщение субъектом определенной личной информации различной степени интимности одному или нескольким реципиентам. Согласно С. Джурарду это является основным положением существования полноценной личности. Именно здоровая личность будет ощущать необходимость в том, что открыться важному, для себя, человеку. [3]

В основу данной работы легла работа А. Арона и его коллег: «Экспериментальная генерация межличностной близости». В данную работу включалось взаимодействие индивидов, которое подразумевает возникновение аттракции между ними. Аттракция-это особая форма восприятия и взаимодействия между людьми, важнейшим аспектом, которого выступает формирование к партнеру устойчивого позитивного чувства. Результатом такого взаимодействия выступает социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент. [1]

А. Арон включил в свое исследование 36 вопросов, которые были направлены на самораскрытие личности в разных его формах. Данные вопросы, впоследствии, были пересмотрены нами. Мы поделили эти вопросы на четыре характерных качества, и нами были выделены такие группы, как:

1. Неожиданные; 2. Вызывающие эмоции/сильные переживания; 3. Очень личные вопросы, направленные на выявление личностных установок, ценностей,убеждений; 4. Формирующие взаимопонимание и доверие между партнерами. Вторую группу мы связали с проявлением эмоций у индивидов, в силу нестерпимых свойств эмоциональных привязанностей. То есть эмоциональная привязанность в определенных случаях может проявляться как сила, которая имеет большую власть над человеком, чем сексуальное побуждение, чувство голода и жажды. [4]

Также третья группа имеет определенную взаимосвязь со второй. То есть любовь, самоуважение, гордость, честь, симпатия и привязанность-это нравственные ценности, которые в своей основе имеют эмоции. Если бы мы относились к ним бесстрастно, то они не представляли бы для нас никакой ценности сами по себе. [4] По мнению большинства исследователей именно доверие является параметром, который формирует не только межличностные отношения, которые мы изучаем в данной работе, но и все социальные отношения. Таким образом, по мнению Т. Гавира доверие выступает гарантом и уверенностью того, что окружающий мир не намерен причинить вред или обидеть. [2]

На наш взгляд совокупность этих блоков или каждый отдельно взятый блок вопросов должен способствовать у партнеров формирование друг к другу определенных чувств, которые по умолчанию должны быть положительными. Для однозначного понимания термина «чувства» нам необходимо определить его свойства: чувства относительно эмоций

в процессе эволюции возникли позже, присущи только человеку, устойчивы и могут выражаться в разных эмоциях. [5] Определив главные понятия, вернемся к работе. В связи с невозможностью перевода или культурных различий нами было принято решение удалить некоторые вопросы из первоначального опросника и включить новые. В конечном варианте вопросов - 37.

Данное исследование было проведено на 20 респондентах (на 6 юношах и 14 девушках, в возрасте от 19-24, почти все респонденты имеют высшее образование). Испытуемых попросили заполнить опросник, в котором, необходимо было оценить каждый вопрос по 5-балльной шкале в зависимости от качества, которое было прописано в инструкции. В первую очередь мы провели факторизацию данных вопросов в программе SPSS, что позволило нам выделить 4 переменные. После косоугольного вращения Direct Oblimin в первый фактор вошли такие вопросы, которые нами были охарактеризованы, как «неожиданные» вопросы. Вопросы, которые были направлены на творческую сторону личности, на создание чего-то нового и необычного. Во второй фактор были включены такие вопросы, которые могли вызвать сильный эмоциональный всплеск. То есть, отвечая на эту группу вопросов, испытуемые окунались в определенные ситуации и переживали сильные эмоции и ощущения. В третьем факторе вопросы объединились в группу, направленную на взаимодействие, включая в себя личные вопросы и направленные на доверие между партнерами. Четвертый фактор включил в себя вопросы только личного характера, направленные на выявление личных установок, ценностей и убеждений.

Важным моментом оказалось то, что в третий фактор были включены 4 вопроса, что может исказить наши данные. Так как такое количество вопросов не будет способствовать самораскрытию в любом виде. Проанализировав корреляцию между 3 и 4 фактором, мы пришли к выводу о невозможности объединения их в один фактор.

Следующим шагом мы выбрали кластеризацию данных в той же программе, чтобы исключить вопросы, которые были определенным вбросом. Кластерный анализ подтвердил наши опасения относительно третьего фактора, вопросы, которого были скорее включены в другие факторы, чем являлись собой независимую группу. Также мы исключили вопросы, которые не были включены в одну единицу, таким образом, вопросов осталось 26. В первом факторе количество вопросов равнялось 10, во втором-9 и в четвертом-7. Необходимо было уравнивать количество вопросов в каждом факторе, для этого мы использовали показатель согласованности вопросов Альфа-Кронбаха. По результатам данных вычислений мы удалили 3 вопроса с низкой согласованностью, из первого фактора, 2 вопроса из второго, и оставили нетронутым фактор 4. Благодаря проделанной работе, в каждом факторе у нас осталось по 7 вопросов. Проанализировав полученные данные и проведя корреляцию, мы определили, что высокий процент корреляции наблюдается между вторым и третьим фактором, что подтверждает вышесказанное о природе возникновения ценностей, которые имеют под собой эмоциональный компонент.

Источники и литература

- 1) Бурова Е. В. К вопросу о механизмах межличностного восприятия // Наука и современность. 2010. №1-2. С. 29-33
- 2) Заболотная Г. М. Феномен доверия и его социальные функции // Вестник РУДН . 2003. №4-5. С. 79-85.
- 3) Зинченко Е. В. Самораскрытие и психическое здоровье личности // Известия ТРТУ. Год. Тематический выпуск // С. 98-99.
- 4) Изард К. Э. Психология эмоций. СПб.: Питер, 2009. 18 с.

- 5) Ильин Е. П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2011. 84 с.