

**Механизмы формирования представлений о правильном питании в социальных сетях (на примере платформы «Инстаграм»)**

**Научный руководитель – Шкомова Екатерина Михайловна**

*Розьева Мяхри Довлетдурдыевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: reerose@mail.ru*

Начиная с 2019 года, Instagram блокирует аккаунты, продвигающие потенциально опасные для здоровья средства для похудения, эффективность которых не была доказана. Для пользователей младше 18 лет социальная сеть планирует ограничить доступ к страницам, содержащим пропаганду похудения и рекламу диетических продуктов. Все это, пишет Telegraph, связано с растущей критикой в адрес звезд и лидеров общественного мнения, которые выкладывают на страницу так называемые «магические» (обещающий быстрый эффект без последствий и с минимальными усилиями) таблетки, БАДы, витамины и т.д.

Многочисленные исследования показывают высокую степень влияния социальных сетей на представления пользователей о правильном питании. Таким образом, можно предположить, что существуют эффективные и устойчивые механизмы (способы) этого влияния.

Цель данной научной работы — описать эти механизмы: причины их возникновения и принцип действия.

Для достижения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

- 1) понять, как существующая культурная и социальная ситуация привела к повышенному спросу пользователей на правильное питание и здоровый образ жизни;
- 2) описать уже существующие механизмы формирования общественного мнения и представлений, оценить их применимость к социальным сетям;
- 3) исследовать контент, посвященный правильному питанию, в социальных сетях в целом и Инстаграм в частности.

Понимая механизмы влияния на пользователей, бренды и/или инфлюенсеры могут использовать подобные механизмы для продвижения товаров и услуг, которые связаны с правильным питанием. Однако для самих пользователей это также важно: это поможет сопротивляться влиянию социальных сетей, анализировать их воздействие.

Также важно отметить, что с этической точки зрения бренды и инфлюенсеры несут ответственность перед пользователями, если/когда целенаправленно снабжают их ложными/искаженными представлениями о питании с целью извлечения прибыли.

**Источники и литература**

- 1) Бугрезова Е. Роль социальных медиа в формировании практик заботы о здоровье среди российской молодежи//Экономическая социология. 2016. Т. 17. No. 5. 103 – 119 с

- 2) Вульф Н. Миф о красоте. М. Альпина нон-фикшн. 2018. — 576 с.
- 3) Ефимова Г.З., Зюбан Е.В. Влияние социальных сетей на личность // Мир науки. 2016. Том 4. No. 5.
- 4) Зарубина Н. Аскетические, дисциплинарные и самоограничительные практики как фактор формирования стратегий питания в современной России // Вестник Института социологии. 2015. No. 3. — 31-46 стр.
- 5) Касуканова К. Новые медиа, как инструмент влияния на общественное мнение // Научный журнал. 2016. №4. — 92-98 с.
- 6) Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. М. Кучково поле. 2018. — 464 с.
- 7) Шоломова Т. Тело и его потребности как социокультурная проблема // Вестник СПбГУК. 2014. No. 4.
- 8) Jackson K., Knippen K., Haar C. Social Media and Diet-Nutrition Information Seeking Behavior Among College Students // Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics. 2019. Vol. 119. No. 10.
- 9) Holmberg C. Adolescents' Food Communication in Social Media – A Theoretical Inquiry of the Why and How. Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition. Hershey PA. IGI Global. 2018. — pp. 6940 – 6949.
- 10) Holmberg C. Food, body weight, and health among adolescents in the digital age: An explorative study from a health promotion perspective. Department of Food and Nutrition, and Sport Science. University of Gothenburg. 2018.
- 11) Paige S. R., Stelfelson, M., Chaney B. H., Chaney J. D., Alber J. M., Chappell C., Barry A. E. Examining the Relationship between Online Social Capital and eHealth Literacy: Implications for Instagram Use for Chronic Disease Prevention among College Students. Am J Health Educ. 2017. Vol. 48. No. 4. — pp. 264–277.