

Социальные сети как инструмент манипулирования общественным сознанием

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Норов Алексей Михайлович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: aleksenorov@mail.ru

После ряда скандалов связанных с Facebook и с тем как его использовали во время президентской гонки США в 2016 году или во время голосования за выход Великобритании из ЕС, роль социальных сетей в общественном сознании пошатнулась. Более это не просто место где люди могут общаться с друг другом, это место боя различных интересов. Социальные сети, благодаря своему устройству и ряду нерешенных современных проблем, таких как верификация информации и пользователей, несовершенства алгоритмов новостных лент и прочих проблем, являются лакомым инструментом манипулирования для субъекта манипуляции.

Цель данной научной работы — описать какие механизмы и факторы социальных сетей делают ее инструментом манипулирования, описать причины их возникновения и принцип их действия.

Для достижения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

1. Определить виды социальных сетей и в чем они различаются с точки зрения возможностей манипулирования
2. Понять, как устроены существующие алгоритмы верификации и фильтрации информации и как они могут быть улучшены
3. Исследовать возможности защиты пользователей от манипулирования

Источники и литература

- 1) Ефимова Г.З., Зюбан Е.В. Влияние социальных сетей на личность // Мир науки. 2016. Том 4. No. 5.
- 2) Касуканова К. Новые медиа, как инструмент влияния на общественное мнение // Научный журнал. 2016. No4.
- 3) Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. М. Кучково поле. 2018.
- 4) Э. Ноэль-Нойман Общественное мнение. Открытие спирали молчания. "Прогресс-Академия" 1996
- 5) Герберт Шиллер. Манипуляторы сознанием. "Мысль" 1980
- 6) Джордан Питерсон. Карты смыслов. 2009