

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

**Факторы, влияющие на репродуктивное поведение молодежи в современном российском обществе.**

**Научный руководитель – Жалсараева Елена Ильинична**

*Жалсараева Елена Ильинична*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский университет управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: e.9971996@gmail.com*

Демографическую ситуацию в России на сегодняшний день можно охарактеризовать, как устойчивая депопуляция, это объясняется не только высокой естественной убылью населения, но и современным положением репродуктивного поведения молодежи.

Одной из базовых потребностей человечества является естественное желание в продолжении рода, однако, несмотря на то что воспроизводство поколения - это экзистенциально необходимое устремление, мы не первый год наблюдаем за устойчивой депопуляцией в Российской Федерации, означающей превышение общего коэффициента смертности над общим коэффициентом рождаемости. По данным Росстата суммарный коэффициент рождаемости в России составляет 1,51 в то время, как для «простого воспроизводство» необходимо 2,15 и по причине низкой рождаемости естественная убыль населения в 2019 году составляет 259 600 человек, что является рекордно высокой по сравнению с предыдущими. Так чем же обусловлены наметившиеся тенденции репродуктивного поведения в нашей стране?

Высокая рождаемость является результатом традиций многодетности и присуща в основном развивающимся странам, а наблюдаемый демографический переход в России и трансформация общественного сознания, в виде сокращения потребности в семье и детях, является характерным признаком постиндустриального общества. Современная капиталистическая система изменила идею семейного образа жизни и учитывая, что в постиндустриальном мире идет активное преобразование социальных установок молодого поколения влияющая, следовательно, и на положение репродуктивного поведения [1], где в основу ценностных ориентиров превносятся индивидуальные интересы над интересами социума. Одним из ярких доказательств текущих изменений являются всевозможные социальные течения с индивидуалистической ориентацией, в частности субкультура чайлд-фри (child-free), в которой индивиды сознательно отказываются от рождения детей. Совокупность данных условий можно назвать социально-психологическим фактором, который влияет на репродуктивное поведение.

Репродуктивное поведение — это социально-психологическое состояние родителя по отношению к рождаемости или усыновлению/удочерению, известно, что воспитание детей является достаточно трудоемким процессом, требующее не только лишь социально-психологических вложений, но и готовности к финансовым затратам. К тому же, демографические показатели - это индикаторы социально-экономического состояния большинства населения и согласно официальной статистике по уровню жизни среднедушевой денежный доход россиян по состоянию на III квартал 2019 года составляет 31868,3 [5], впрочем для «нормальной жизни» среднестатистическому россиянину необходимо 39404 рублей на человека в месяц по данным ВЦИОМ [3]. Из чего следует, что социально-экономические факторы во многом влияют на репродуктивное поведение и нынешняя ситуация не дает возможности к тому, чтобы всё население репродуктивного периода могло позволить себе стать родителями. Для того, чтобы россияне чувствовали уверенность в финансовом

аспекте, в нашей стране существует множество мер материальной поддержки при рождении детей. К примеру, в январе 2020 года в ежегодном послании Федеральному собранию Российской Федерации [2], президент России Владимир Владимирович предложил дополнительно выплачивать материнский капитал на первенца и пособия на детей с 3 до 7 лет. Изначально размер материнского капитала составлял 250 000,00 рублей, но к 2020 году он удвоился - до 466 617,00 рублей также при рождении второго ребенка станут выплачивать дополнительно 150 000,00 рублей.

Тем не менее существует мнение, что материальное стимулирование, посредством выплат материнского капитала и различных пособий, не является наиболее целесообразным способом решения проблемы и по мнению Антонова А.И, доктора философских наук, который посвятил значительное количество работ исследованию репродуктивного поведения считает, что предоставленные программы ведут лишь к частичному улучшению материального состояния семей, но так и не приносят плодов в виде роста уровня потребности в детях. Ключевой проблемой в нежелании заводить детей является не просто отсутствие высокого уровня дохода, как часто этому отводят первостепенную роль, а как раз-таки снижения репродуктивных установок и отсутствие ориентаций на многодетность.

Связано это с тем, что в процессе социального развития общества и смене культурологических универсалий происходят значительные изменения общественного сознания, в частности это коснулось в обесценивании института брака и семьи, о чем свидетельствует государственная статистика единой межведомственной информационно-статистической системы о числе браков за год, гласящая о снижении количества заключенных браков в 2018 году на 28% по сравнению с предыдущим годом[4]. Учитывая, что общий коэффициент брачности влияет на рождаемость не стоит недооценивать данный фактор. Можно назвать эту совокупность влияний, как идеологическая ориентация общества.

Таким образом мы получаем, что на репродуктивное поведение современной молодежи влияют такие факторы, как:

- 1) Социально-психологическое состояние индивида по отношению к рождению.
- 2) Социально-экономические условия.
- 3) Идеологическая ориентация общества на традиционные семейные тенденции.

Исходя из изложенного можно сделать вывод, что, закладывая в основу семейной политики меры по стимулированию рождений, первостепенную роль необходимо отводить детерминирующей социально-психологической или идеологической ориентации, а экономические факторы в свою очередь являются детерминируемыми, но не менее важными. Данные факторы должны составлять предмет семейной политики и, желательно, сосуществовать в гармонии, ведь как известно только при достижении баланса можно получить желаемый результат.

### Источники и литература

- 1) Колб У. Изменение значения понятия ценностей в современной социологической теории // Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория. М.: Изд-во иностранной литературы, 1961. С. 117-142.
- 2) Послание Президента России Федеральному собранию Российской Федерации от 15.01.2020 // Российская газета от 16.01.2020 №8061
- 3) Всероссийский центр изучения общественного мнения (Электронный ресурс) URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3591>

- 4) Единая межведомственная информационно – статистическая система (Электронный ресурс) URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31566>
- 5) Федеральная служба государственной статистики (Электронный ресурс) URL: <https://www.gks.ru/>