

Отношение студентов к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне в контексте формирования патриотических установок у молодых россиян

Научный руководитель – Пасовец Юлия Михайловна

Цыбина Валерия Викторовна

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и культурологии, Курск, Россия

E-mail: listenleru@yandex.ru

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что значимость патриотического воспитания современной молодежи связана с формированием у молодых людей уважительного отношения к истории своей страны, важным историческим событиям, активной гражданской позицией. Патриотическое воспитание стабилизирует взаимоотношения человека и социального общества [1, с. 22]. Патриотические установки отражают приверженность молодежи социокультурным ценностям и традициям своей страны и становятся ключевым регулятором ее социального поведения. Они являются внутренним и зачастую неосознаваемым качеством молодежи, от которого зависит успешность ее социализации и интеграции в общество. Формирование патриотических установок у молодежи позволяет задать определенный вектор в развитии социальных, политических, морально-этических и духовных образов молодых людей [2]. При этом молодежь является особой социально-возрастной общностью, в социальном положении и поведении которой своеобразным образом находят отражение проблемы всего общества [3, с. 15]. При верном подходе к становлению патриотических установок детей и молодежи можно проследить тенденцию их отказа от контркультур и асоциального поведения. Истинный патриот, который гордится своей страной, прошлыми и настоящими ее заслугами, будет стараться прилагать личные усилия по продвижению своей страны на передовое место на мировой арене.

Особое место в системе патриотических установок молодежи занимает ее отношение к событиям Великой Отечественной войны и Победе в ней советского государства. С декабря 2019 г. по февраль 2020 г. по инициативе Российского общества социологов проводится социологическое исследование «Что мы знаем о Великой Отечественной войне», целью которого выступает выявление представлений студенческой молодежи об этой войне. На конец декабря 2019 г. было опрошено 6400 человек. Координатором опроса в Курской области является доцент кафедры социологии Курского госуниверситета Ю.М. Пасовец, поэтому мы имеем возможность использовать эмпирические данные по курской выборке, сопоставлять их с общероссийским массивом.

Половина опрошенных (50,0%) из числа студентов курских вузов считают, что их отношение к 75-летию Победы в ВОВ связано с пониманием подвига старших поколений, их самоотверженность и любовь к Родине как примера для будущих поколений. Пятая часть опрошенных (22,6%) указывает, что с годами историческая память о событиях Великой Отечественной войны постепенно стирается, подменяясь насущными проблемами. Примерно такое же число студентов (17,7%) говорят, что память о событиях 1941-1945 годов сохраняется у их сверстников и их собственной. В то же время десятая часть (9,7%) респондентов считают, что героизм предков в Великой Отечественной войне становится чуждым для новых поколений.

В общероссийской выборке больше половины (51,4%) респондентов считают события Великой Отечественной войны самоотверженным подвигом старших поколений и их вкладом в судьбу России; 16,6% опрошенных позиционирует, что память о минувших военных

событиях сохраняется в сознании опрошенных студентов. С другой стороны, пятая часть (23,5%) молодежи указывают, что с годами память о ВОВ стирается; около десятой части (8,6%) участников опроса считают, что теряется понимание о героизме и самопожертвовании людей в годы войны.

Сравнивая региональную и общерусскую выборки, можно сделать вывод о том, что молодежь в своем большинстве считает события ВОВ подвигом их предков, значимыми и памятными для них событиями прошлого.

На вопрос о том, как собираются участвовать студенты в подготовке и праздновании 75-летия Победы в ВОВ, практически половина (45,6%) указали, что будут участвовать в акции «бессмертный полк». Около пятой части (17,6%) курских студентов выразили желание участвовать в Параде 9 мая. Примерно одинаковое число студентов намерены участвовать в подготовке праздника (14,5%), встречах с ветеранами и помощи им (14,5%), конкурсах работах к этой дате (12,9%), помогать в облагораживании памятников истории ВОВ (11,3%). Небольшое число (6,5%) опрошенных высказались о том, что хотят проводить выставки - продажи с благотворительной деятельностью для ветеранов. К сожалению, четвертая часть (25,8%) опрошенных студентов не смогла высказаться определенно по данному вопросу. Волнует то, что 14,5% опрошенных студентов выбрали вариант о нежелании участвовать в мероприятиях, посвященных ВОВ.

Общероссийская выборка показала, что половина (44,9%) опрошенных студентов не может определиться с ответом на вопрос о том, как будут отмечать юбилей Победы в ВОВ. Четвертая часть (25,8%) студентов по всей стране высказались в пользу участия в акции «бессмертный полк». Практически пятая часть (17,6%) молодежи намерена принять участие в Параде 9 мая. Определенная часть студентов намерены участвовать в подготовке праздника (10,6%), конкурсных работах (8,7%) и встречах с ветеранами (10,8%), готовы помогать в облагораживании памятников истории ВОВ (8,3%) и проводить благотворительные выставки (1,9%). Более десятой части (14,7%) опрошенных выразили нежелание участвовать в мероприятиях, связанных с этой тематикой.

Таким образом, исходя из проведенного анализа представлений студенческой молодежи об отношении к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, можно сделать выводы. Во-первых, для большинства студенческой молодежи как в регионе, так и в России в целом исторические события Великой Отечественной войны остаются памятными воспоминаниями о подвиге старших поколений, их самоотверженности Родине. Во-вторых, большинство курской студенческой молодежи готово участвовать в мероприятиях, проводимых в честь 75-летия Победы в ВОВ, около половины из них будут участвовать в акции «бессмертный полк». Однако среди российских студентов в целом много тех, кто не может дать точного ответа о заинтересованности в участии в мероприятиях, посвященных этому значимому событию.

Источники и литература

- 1) Гуськов Ю.В. Военно-патриотическое воспитание как фактор оптимизации отношений государства и гражданского общества / Ю.В. Гуськов. М.: МПСИ, 2010.
- 2) Куликов С.П. Патриотические установки в массовом сознании молодежи и старших поколений в современной России: динамические и статические характеристики. / С.П. Куликов // Гуманитарии юга России. 2016. №4. С. 238-247.
- 3) Омельченко Е.Л. Новые молодежные движения и солидарности России / Под ред. Омельченко Е.Л., Сабировой Г.А. Ульяновск: Издательство Ульяновского государственного университета, 2011.