

Критический анализ нетрадиционных методов стимулирования персонала

Научный руководитель – Слабов Сергей Сергеевич

Койсман Дина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: ddd.iii.47@bk.ru

Критический анализ нетрадиционных методов стимулирования персонала

Койсман Дина Игоревна

студент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

Факультет Высшей школы современных социальных наук, Москва, Россия

E-mail: ddd.iii.47@bk.ru

В современном мире важной и, конечно же, неотъемлемой частью является рынок труда. На сегодняшний день важной задачей любого предприятия является максимизация прибыли. Но не все сотрудники готовы усердно работать ради организации. Люди - основа любого бизнеса. Они различны, многогранны, интересны, сложны. Именно это и является проблемой любого предпринимателя. Лишь небольшая часть сотрудников готовы самостоятельно вкладываться в какой-либо проект. Тут-то и возникает вопрос - как заинтересовать остальных?

В данной работе проводится не просто анализ методов стимулирования персонала, а целой системы мотивации на разных предприятиях и уровнях. В ней я уточню понятие мотивации, различные подходы и концепции, а так же оценка тех или иных методов стимулирования. Данные факторы могут способствовать разрешению следующего противоречия: между низким уровнем сформированности мотивационно-ценностного отношения к работе сотрудника и современными требованиями организации к нему.

Для достижения своей цели используются следующие методы: анализ научной литературы и нормативной документации, опрос конкретных представителей той или иной организации (не только обычные сотрудники, но и высшее руководство), анализ полученных данных.

Стимулирование персонала настолько же сложно, как и любой другой аспект бизнеса. В данном исследовании я принимаю все риски того, что по истечении времени оно потеряет свою актуальность. Каждый день наш мир претерпевает невероятные изменения. Именно поэтому я хотела бы рассмотреть проблему и со стороны технического прогресса. Как могут поменяться приоритеты работников в будущем и с какими сложностями в мотивации персонала может столкнуться предприниматель?

Цель данного исследования заключается не просто в том, чтобы понимать людей. Опытный предприниматель должен чувствовать необходимость в том или ином методе мотивации. Он должен подстраиваться под каждого человека индивидуально. Именно поэтому я рассматриваю нетрадиционные методы стимулирования как основу своего анализа.

Проведенное исследование показало эффективность того или иного метода стимулирования персонала, а так же подвело его под различные индивидуальные характеристики сотрудников.

Литература

- 1) Абрахам Маслоу. Мотивация и личность (3-е издание). М.: Питер. 2019.
- 2) Виханский, Наумов. Менеджмент: Учебник (1-ое издание). М.: Экономистъ. 2006.
- 3) Дуглас Макгрегор. Человеческая сторона предприятия. М.: Аспект Пресс. 2008.