

Характерные черты новых социальных движений во Франции на примере движения «желтые жилеты»

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Копалиани Виолетта Зазаевна

Выпускник (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: violettakopaliani@gmail.com

Социальные изменения, которые проявили себя в историческом процессе, привели к радикальным преобразованиям в структуре общественных движений. Новые коммуникационные технологии придали новый характер общественным движениям, полностью трансформировали организацию и мобилизацию движений. Непрерывающиеся акции протеста в столице Франции препятствуют социальной стабильности, продуктивному групповому и межгрупповому взаимодействию, и гармоничному развитию французского общества. Данное исследование предполагает анализ деятельности движения «желтых жилетов» в регионе Иль-де-Франс в период с 2018 по 2019 гг. Движение поражает не столько числом участников, сколько продолжительностью выступлений [1]. Целью исследования является определение социальных факторов, влияющих на мобилизацию «желтых жилетов».

Задачи, решаемые в ходе исследования:

1. Выявить обстоятельства появления движения «желтых жилетов».
2. Определить способы мобилизации активистов движения «желтые жилеты».
3. Установить степень корреляции между онлайн и офлайн мобилизацией активистов.
4. Определить особенности социального профиля участников протеста [1].

Одни исследователи движения пишут о решающей роли Интернета в формировании и организации движения [2], другие пишут о том, что яркой чертой движения является одновременно локальный характер и национальный охват «желтых жилетов» [4]. По словам социолога Бенуа Кокара (Benoit Coquard), который проводил время с активистами с начала демонстраций, за баррикадами находятся люди из самых разных слоев общества. [5].

Проведенное исследование показало, что существует высокая корреляция между мобилизацией населения посредством социальных сетей (онлайн мобилизация) и офлайн (через блокировку улиц и проездов для машин). Основная социальная сеть, используемая для мобилизации активистов - Facebook. Одной из отличительных черт движения «желтых жилетов» можно назвать децентрализованный характер собраний участников. Другой характерной чертой выступает организация манифестаций без участия профсоюзных организаций. Действия участников движения только подчеркивают важность социальных сетей в возникновении крупномасштабных социальных движений. Говорить об итогах выступлений и акций «желтых жилетов» преждевременно, так как участники действий не могут договориться о приемлемых условиях для каждой из сторон. Данное социальное движение имеет потенциал стать одним из наиболее масштабных и долговременных в истории Франции [3].

Источники и литература

- 1) Бурмо Д., Лапина Н.Ю. Движение "желтых жилетов": взгляд из России и Франции // Россия РАН – 2019. - № 3 (104). - С. 37-63.

- 2) Глазова Е.А. "Желтые жилеты": эмоциональное и рациональное в интернет- пропаганде // Франкофония: рациональное и эмоциональное в развитии языков и культур. Выпуск 10, юбилейный : сборник / Под ред. Т.Ю. Загрязкиной. — М. : Наука, 2019. — 214 с. С. 143-153.
- 3) Крупицкая К.Д. Протесты «желтых жилетов» во Франции: причины и последствия // MODERN SCIENCE - Москва: Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований" – 2019. - № 4-3. - С. 127-129.
- 4) Les déterminants de la mobilisation des "gilets jaunes" CREST, École Polytechnique, France 26.07.2019 <http://crest.science/RePEc/wpstorage/2019-06.pdf> (дата обращения: 23.02.2020).
- 5) Cokluk Comert, N. (2019). Postmodern status of new social movements: A research on yellow vests. Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, 56, 1-29. <https://doi.org/10.26650/CONNECTIST2019-0025> (дата обращения: 23.02.2020).