

**Ценности женщин: межпоколенный анализ**

**Научный руководитель – Ильина Илона Валерьевна**

***Швецова Екатерина Олеговна***

*Студент (бакалавр)*

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Тюмень,  
Россия

*E-mail: shvecova555@gmail.com*

В современном обществе постоянно происходит усложнение характера взаимодействия между прошлым, настоящим и будущим. Возрастает интерес к взаимодействию традиций и инноваций в социальных изменениях, преемственности социального опыта от поколения к поколению.

Проанализировать динамику ценностных ориентаций достаточно трудно, поскольку они меняются в результате различных социальных, политических, экономических воздействий. Перспективным представляется определить некий фокус взгляда, который бы позволил нам выявить фундаментальные основания трансформации и трансляции ценностей поколений.

В настоящее время можно наблюдать, что в результате изменений в современном обществе произошло обновление всей системы общественных отношений, в том числе и ценностных ориентации. Этот процесс может характеризоваться преемственностью и сменой поколений, в рамках которого молодежь, взрослея, становится источником социального опыта для следующего поколения. В результате вырабатываются нормативные требования, предъявляемые социумом к молодому поколению на каждом этапе его развития, в виде общественных норм, идеалов, ценностных ориентаций и т.д. Трансформация ценностной структуры изменяет ее иерархию, так одни ценности приобретают более высокий статус, другие становятся менее важными. На основе ценностей формируются конкретные типы поведения личности и социальных групп, их жизненные стратегии и мотивации.

Возникновение новых взаимоотношений женщины и общества, связанных со становлением рыночных отношений, сменой социальных и культурных приоритетов является большой проблемой. В связи с этим возникает необходимость проследить динамику становления и развития ценностей женщин.

Исследования вопросов, связанных с проблемами поколений, нашли отражения в работах таких социологов, как В. Т. Лисовский, Ю. А. Левада, В. В. Семенова, М. Б. Глотова и другие. С точки зрения М. Б. Глотова, поколение может быть рассмотрено как социальная общность людей в определенных возрастных границах, для которых характерны схожие условия социализации и жизнедеятельности, типичные потребности и ценностные ориентации.

И. Кант рассматривал понятие ценности как требования к воле; цели, поставленные человеком; значимость личностных факторов. Ценности могут быть как абсолютными, так и относительными: в основе моральных ценностей лежит разум и воля человека, относительные же ценности ориентированы на потребности, желания и стремления человека. Субъективные ценности понимаются в нормативных представлениях: установки, оценки, запреты [5, с. 188].

Пилотажное исследование проводилось методом анкетного опроса, выборка строилась по квотному принципу, классифицирующему женщин по основным социально-демографическим показателям: возраст (18-34, 34-54, свыше 55 лет), род деятельности. Для изучения различий ценностных ориентации женщин ряд вопросов был задан женщинам разного

поколения, что позволяет отразить актуальную и реальную ситуацию по отношению изменений ценностей.

Ценности женщин анализировались в различных сферах жизни профессиональной, семейной, досуговой. Наиболее ценными оказались такие сферы в жизни женщин как семья и материнство.

Для женщин возрастных групп от 34 до 54 и свыше 55 были выявлены 6 основных жизненных ценностей, которые расположились в одной иерархической цепочке. На первом месте семья, далее по убыванию: баланс семьи и любимой работы, дети, карьерный рост, повышения уровня самообразования. Остальные ценности не являлись для данных возрастных групп значимыми. Возрастная группа 18-34 противоположно расположила ценностный ряд: на первом месте стоят ценности повышения уровня самообразования, далее семья, карьера, дети, сочетание семьи и работы. Для этой возрастной группы значимыми являются карьерный рост и профессиональное саморазвитие.

Эта разница обусловлена различными потребностями в возрастных группах, изменением культурных ориентиров, взглядами и периодом саморазвития личности. Так же на мнения влияли наличия семьи и детей.

В ценностях женщин любого поколения лидируют ценности в семейной сфере. Поскольку работа для многих женщин является способом заработка и самореализации, то для большинства опрошенных она находится в одном ряду с ценностью семьи. В современных условиях повышается значимость занятости женщин, которые стремятся быть включенными в профессиональную деятельность. Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что значительным изменениям подвергается структура ценностей женщин при сохранении (в основном) базовых ценностей: безопасность, самостоятельность, власть богатство и т.д.

### Источники и литература

- 1) Женщины в обществе (реалии, проблемы, прогнозы) /Под. ред. Н.М. Римашевской. М.: Наука, 1991. - 125с.
- 2) Загородная Е.М. Семья, общество (социально-демографический аспект). Кишинев, 1983. - 74с.
- 3) Залюбовская Е.В. Современная женщина на работе и дома /Е.В. Залюбовская, О.Л. Милова, Э.Е. Новикова //ЭКО. 1988. -№8.-С. 127- 137.
- 4) Сравнительная характеристика ценностных ориентаций разных поколений россиян / Н. В. Корж, Е. В. Щанина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2016. - № 1 (37). -С. 143-152.
- 5) Колосова В. В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 999-1002.
- 6) Позняков В. П. Ценностные ориентации личности и психологические отношения субъектов экономической деятельности //Методология, теория, история психологии личности/Отв. ред. – 2019. – С. 561.