

Молодежь как объект общественного воздействия

Научный руководитель – Ефимова Светлана Александровна

Салова Елена Владимировна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Гуманитарный институт, Кафедра социальной педагогики и психологии, Владимир, Россия

E-mail: elena_salova_2017@icloud.com

Актуальность исследования обусловлена тем, что молодежь является одним из важнейших стратегических ресурсов любого общества, ее функциональная роль сегодня заключается в непрерывном возобновлении жизни социальной системы, так как в процессе своего становления она активно вбирает в себя ценности и нормы, восприимчиво отвечает на социальные мотивации, изменения, а нередко и дает импульсы направленности в развитии общества. Вступая в жизнь, молодой человек является объектом, на который воздействуют социальные условия, семья, образовательная среда. В процессе взросления и развития молодые люди сами начинают существенно влиять на общество, являясь субъектом, отдающим свой потенциал. В то же время, они являются объектом, на который направлено общественное влияние с целью развития личности. Таким образом, молодежь выступает объектом по отношению и к обществу, и к самому себе. Степень научной разработанности проблемы. Учитывая междисциплинарный характер проблемы исследования, можно выделить следующие аспекты проблемы социально-философского анализа социализации молодежи, разработанные в трудах различных мыслителей: теория социализации личности представлена в сочинениях И.Б. Котовой, Г. Тарда, Е.Н. Шиянова, В.Г. Харчева и др.; дисфункция процесса социализации - в работах В.К. Дмитриева, Э. Дюркгейма, Г.М. Гернета, Ю.А. Клейберга, Н.М. Михайловского, Р. Мертона и др.

Цель исследования - провести всесторонний анализ роли и значения общественного и государственного воздействия на становление мировоззрения и развития современного молодого поколения.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ общественного воздействия на молодое поколение; проанализировать современную молодежную политику государства; выявить основные проблемы мировоззрения подрастающего поколения, которые на современном этапе развития общества являются наиболее острыми.

В условиях снижения уровня доверия молодежи к органам власти активное противодействие групп граждан властным новациям зачастую выводит существующие конфликтные ситуации на уровень повышенной социальной напряженности. В результате адаптации молодого поколения к социально-напряженным условиям сложнее выполняется процесс ее успешной правовой социализации. Инкорпорация и укоренение нигилистических паттернов поведения в сознании молодежи, усиленных националистическими или эрзац-религиозными конструктами, способствует выработке и реализации системы действий или поступков, которые грубо нарушают принципы мирного сосуществования индивидов, создают угрозу для жизни и здоровья граждан, способствуют нагнетанию общественно-политической напряженности в российском социуме. Такое положение дел порождает «группу риска» молодежи, склонную к проявлениям экстремизма, что является актуальной проблемой, выходящей за рамки правоохранительной деятельности. Высокий

уровень правовой социализации молодых граждан является необходимым условием развития правового государства и гражданского общества

Каждый школьник или студент сегодня буквально «живет» в сети, за качество контента которой никто не отвечает. Другими словами, общество и государство во многом утрачивают контроль над процессом социализации подрастающего поколения, уступая место моде, рекламе, рынку. Последние же, в основном, предлагают концепцию потребления, которая не лучшим образом сказывается на развитии духовности формирующейся личности. Социолог Эрих Фромм был уверен, что многие современные люди не живут в полном смысле этого слова - они пытаются расширить свой мир через приобретение вещей, и жизнь их сводится к гонке за обладанием. Даже когда человек получает образование, он хочет иметь диплом, а не знания и опыт. В погоне за вещами человек теряет себя и способность адекватно анализировать свои потребности. Не секрет, что молодежная идентификация сопровождается появлением ценностного кризиса, поиском себя, истины, авторитетов, мотиваций.

Сегодня общества многих стран переживают обострение социальных противоречий, в процессе которого у молодежи возникает потребность «противопоставить свои ценности ценностям других».

Современное общество базируется на принципах культурного плюрализма, что обеспечивает существование множества полноправных ценностно-культурных систем и отрицает доминирование какой-либо одной «подлинной» системы ценностей. В этом, в целом положительном явлении, кроется сложность ценностной ориентации молодых людей, особенно при отсутствии общепризнанных авторитетов. Другими словами, личность в поисках жизненных стратегий и ценностных ориентиров находится в состоянии перманентного сложного выбора, в разрешении которого заинтересовано немалое количество субъектов, от продавцов рекламы до политических партий и движений. Цели манипулирования таких субъектов зачастую далеки от пропаганды общечеловеческих ценностей, так как существуют на конкурентной основе.

На наш взгляд, в этой непростой ситуации, система образования не должна идти дорогой запретов и ограничений. Необходимо укреплять прочную духовно-нравственную основу общества через создание привлекательного образовательного пространства, в основе которого будут не методы воспитания, а соответствующая культурная среда для формирования нравственного, гармоничного человека, ответственного гражданина. К реализации этой задачи необходимо привлечь виртуальные технологии, задействовать информационное пространство. Подрастающее поколение нужно многому обучить, и если его правильно воспитать (а это проявляется в патриотическом воспитании, в учёбе, в проведении общественных мероприятий и т. д.), то оно станет надёжным будущим.

Государственные органы, всевозможные союзы, а также религиозные общины должны приложить массу усилий, для того чтобы помочь молодым людям. Более зрелые поколения, на собственном опыте познавшие прошлый строй, его плюсы и минусы, передают молодежи традиции своего народа, жизненный опыт и свою мудрость, сохраняя тем самым связь времен.

На сегодняшний день в нашей стране, как и во многих странах мира, воспитание молодежи является основной задачей государственной культурной политики. В стране обеспечена возможность овладения новыми знаниями и навыками, необходимыми для успешной работы, осуществляется помощь в трудоустройстве. Сохранено государственное финансирование на всех ступенях образования, стипендиальная и иная поддержка малообеспеченных студентов, осуществляется помощь детям, живущим в неблагополучных семьях. Наше государство, осуществляя устойчивое развитие на всех уровнях государственного управления, стремится учитывать реальные проблемы молодежи, ее ориентиры, жизнен-

ные планы, социальную и политическую активность.

Как показывает динамика опросов, приоритетное место в системе ценностных ориентаций молодежи на протяжении почти десяти последних лет занимает семья - 73%. Для 30% молодых людей немаловажное значение имеет реализация своих способностей и хорошее образование. Настораживает тот факт, что творчество значимо для 11%, а

духовная культура -18% респондентов. Следовательно, такие важные характеристики выступают у целого поколения молодежи как второстепенные в перечне жизненных ценностей. В какой-то мере это может быть связано с тем, что сложившаяся в России после 1991 года экономическая и социально-политическая ситуация повлекла за собой и определенную трансформацию прежней системы духовных и культурных ценностей и идеалов. Что касается оценки респондентами уровня удовлетворенности в завтрашнем дне, то если десять лет назад 66,5% всех опрошенных отмечали, что их жизнь в целом складывается удовлетворительно, то спустя десять лет уровень удовлетворенности жизнью и уверенности в завтрашнем дне оказался на уровне 70% среди всех опрошенных, что демонстрирует изменение ситуации в лучшую сторону.

Одной из наиболее острых проблем является безработица, представляя собой важный индикатор социального положения молодежи, а также показателем степени ее адаптации на рынке труда. Имея незначительный опыт работы (а у многих молодых людей он отсутствует), как специалисты они остаются невостребованными. Процессы интеграции молодых людей на рынке труда значительно ухудшаются в период экономического спада и кризисов. Данный факт вызывает особую тревогу в условиях пандемии. Сегодня возникает необходимость формирования у молодого поколения такого качества, как жизнеспособность - это способность человека самореализоваться, не деградируя в жестких условиях социальной и природной среды, духовно развиваться и самосовершенствоваться в трансформирующихся условиях.

Итак, как видим, сегодня, молодежь, превращается в основной актор политических, социальных и, как следствие, экономических преобразований, так как именно она наделена наибольшим зарядом активизма, готовностью к реальным действиям, она более рискованна и отчаянна. Молодежь, как одна из наиболее мобильных и динамичных групп населения, восприимчива к социальным проблемам и выступает самым активным агентом социальных перемен. Молодежь, как неоднородная и динамично меняющаяся группа, очень часто становится участником активных действий, направленных на радикальные преобразования. Молодые люди становятся носителями активистских установок и позиций.

Таким образом, в заключении отметим, что становление социальной зрелости молодежи происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодежных организаций и стихийных групп.

Источники и литература

- 1) Исмаилова Х.А. Молодежь в современном российском обществе: проблемы и пути их решения / Х.А. Исмаилова, Л.Т. Экскерханова // В сборнике: Высокие технологии и инновации в науке. Сборник избранных статей Международной научной конференции. 2020. - С. 106-108.
- 2) Колесов В.И. Молодежь в современном обществе как важнейший интеллектуальный и культурный потенциал: значимость профессионального резерва в российском обществе / В.И. Колесов // В сборнике: Наука в XXI веке: инновационный потенциал развития. Сборник статей по материалам II международной научно-практической конференции. Уфа, 2020. - С. 214-218.