

Визуализация образа семьи в современных российских мультипликационных фильмах

Научный руководитель – Долгорукова Ирина Владимировна

Леонтьева Таисия Викторовна

Аспирант

Российский государственный социальный университет, Факультет социологии, Москва, Россия

E-mail: taechka_2511@mail.ru

Семья, как базовый институт воспроизводства человеческих поколений, их первичной социализации, оказывает огромное влияние на становление каждой личности, но в информационную эпоху трансляция семейных ценностей, представления о семье, о ее структуре, функциях, осуществляется не только родительской семьей, но и конструируется посредством воздействия средств массовой информации, и в частности мультипликационными фильмами. По данным ЮНЕСКО, дети 3-6 лет смотрят телевизор, в основном, мультипликационные фильмы, в среднем 3-4 часа в день, что составляет около 25 часов в неделю. Это значительно превосходит время их игры, общения со сверстниками и взрослыми [4]. За последние 10 лет общее количество выпущенных минут российской анимации составило более 34000, что свидетельствует о высоком спросе данной продукции потребителями, при этом большая часть родителей (44%) вообще не ограничивает время просмотра мультипликационных фильмов своим детям.

Мультипликационный герой является для детей значимой фигурой, с которой они отождествляют себя, копируют поведение и манеры. Однако, современные исследования мультипликации показывают, что происходит замещение продукции детской культуры продукцией массовой «взрослой культуры», с сценами насилия, жестокости, приоритетом силы, а также демонстрацией форм поведения, которые могут быть опасны для жизни и здоровья ребенка, пробуждают агрессивность и формируют негативные черты характера [1].

Изучением роли телевидения в жизни ребенка занимались Когатько А.Г., А.Ю. Дроздов, Щекотихина И.В., Яковлева Т.В., Шариков А.В., Ч.А. Шакеева. Анализом мультипликационных фильмов занимались Грицай Л.А., Казаченко О.В., Картушина Е.А., Кузнецова Е.В., Бурухина А.Ф., Немова О.А., Сайкин Е.А., Сторожева С.П., Мокроносова У.А., Суворова Н.В., Чудинова В.П., Шацкова В.Н.

Автором было проведено исследование образа семьи в 76 современных российских мультипликационных полнометражных, короткометражных фильмах и отдельных серий мультипликационных сериалов, общим объемом более 6500 минут, вышедших в прокат с 1992 года, во всех видах дистрибуции, с использованием методов контент-анализа и визуального анализа. В карточке наблюдения для каждого мультипликационного фильма фиксировались метаданные (название, производитель, год выпуска, категория фильм или сериал, количество серий в сериале, продолжительность), семейная роль героя, тип семьи персонажа, нуклеарная, расширенная, полная, неполная, количество детей в семье, стадия развития семьи героя; модели родительского поведения; стили воспитания в родительской семье; семейные отношения между другими родственниками; а так же фиксировалась лексика на тему семьи [2]. Исследование проведено в рамках реализации научного проекта №19-311-90036/19, получившего поддержку Российского фонда фундаментальных исследований в качестве победителя конкурса на лучшие проекты фундаментальных научных

исследований, выполняемые молодыми учеными, обучающимися в аспирантуре («Аспиранты»).

Характерными чертами визуального образа семьи в современных российских мультипликационных фильмах, по данным исследования, являются: демонстрация высоких требований относительно социального статуса будущего супруга; невозможность грамотного распределением семейных ролей в брачной паре без детей; демонстрация трудностей, возникающих у родителей с маленькими детьми в быту; родители детей-подростков предъявляют определенные требования к ним в отношении бытовой и материальной помощи, подростки же, демонстрируют лень и нежелание помогать родителям; герои прауродительского поколения представлены в комичном виде; образ молодой девушки амбициозный и физически сильный, излишне подчёркиваются вторичные половые признаки; ярко представлен конфликт за наследство между подростками детьми, между кровными родственниками, которые стремятся завладеть имуществом и перенять высокий социальный статус своего родителя; семьи представлены как нуклеарные, однодетные и бездетные; выявлена существенная разница в представлении матери - одиночки и отца-одиночки, где мать предстает как женщина внешне не привлекательная, не молодая, не ухоженная, а отец-мужчина с высоким социальным статусом, использующий авторитарные стиль воспитания.

Характерные черты образа семьи, которые были выявлены в результате исследования современных мультипликационных фильмов, при ряде других факторов могут оказывать негативное влияние на детей и те установки, которые будут сопровождать человека при создании собственной модели семьи [3]. Образ семьи и его структура в мультипликационных фильмах должны быть представлены как полная семья разнополых родителей, зарегистрированная в браке, характеризующаяся гибким распределением ролей между родителями в зависимости от стадии жизненного цикла семьи, конкретной ситуации, индивидуальных особенностей членов семьи; а так же характеризующаяся взаимной поддержкой и взаимопомощью, готовностью вместе решать конфликтные ситуации; воспитывающая двух и более детей, воспитание которых основывается на признании прав ребенка на самостоятельность, активность, творчество, мнения, ошибки, при этом, не отрицая авторитет взрослого, отношения основываются на взаимодоверии.

Источники и литература

- 1) Бурухина, А.Ф. Внимание! Мультфильм! Книга для родителей и педагогов: методика использования мультфильмов для воспитания и обучения детей дошкольного возраста/ А.Ф. Бурухина. - Челябинск: Челябинский дом печати, 2011. – 89с.
- 2) Леонтьева, Т.В. Теоретико-методологические основы анализа визуального образа семьи в мультипликационных фильмах/ Т.В. Леонтьева// Общество: социология, психология, педагогика. - 2019. - №5. - С. 43-46.
- 3) Немова, О.А. Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно-нравственных ценностей/ О.А. Немова, А.Ф. Бурухина //Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология.- 2014. -№ 1.- С. 152-173.
- 4) Шариков, А.В. Детское телевидение. Взгляд социолога/ А.В. Шариков, В.П. Чудинова // Дети и культура.- М.: КомКнига, 2007.- С. 58-85.