

Методология исследования финансовой культуры

Научный руководитель – Киселёва Наталья Ильинична

Голубева Ксения Александровна

Аспирант

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: kseniaklepa@mail.ru

Дефиниция финансовая культура является сложным явлением для исследования, поскольку находится на стыке двух сфер: экономической и духовной. Данное обстоятельство обуславливает различные интерпретации их соотношения. В разных работах в качестве ведущего элемента обычно выделяется либо экономика, либо культура. Для каждого из указанных толкований есть определённые основания в зависимости от того, в рамках каких дисциплинарных подходов и в каких целях избирается ведущий аспект исследования. Но если самостоятельным предметом исследования становится сама финансовая культура, то предпочтительнее рассматривать синтез данных компонентов и возникновении нового специального объекта исследования.

Представители всех экономических и социологических школ и направлений признают большое значение культуры для экономической деятельности. Именно культура и институциональная система в значительной мере влияют на формирование целей и стратегий акторов. «Институциональный каркас экономического поведения имеет определённое социокультурное содержание, которое формирует наиболее вероятные модели социальных действий, ориентированные на конкретные ценности и предпочтения» [1].

В современной науке насчитывается более 400 определений понятия «культура», которые характеризуются различными подходами. Выделяют три основных подхода к понятию «культура»: антропологический, социологический, философский.

Первый подход определяет культуру как совокупность всех благ, созданных человеком, в отличие от созданного природой. При философском подходе культура — это явление, выделяемое чисто аналитически, не связанное с общественным развитием.

В рамках социологического подхода культуру также можно рассматривать с двух наиболее распространённых подходов - аксиологического и антропологического. Рассматривая с аксиологической позиции, культура предстает совокупностью духовных ценностей и выступает как компонент общественной жизни.

Несмотря на множественность интерпретаций понятия «культура», финансовая культура остаётся по-прежнему одним из малоизученных явлений. В большей степени учёные уделяли внимание понятию экономической культуры и различным его составляющим: налоговая культура, потребительская культура (поведение), инвестиционная и т.п.

Существующие определения финансовой культуры исходят из разных методологических оснований и представляют различные стороны исследуемого предмета. Традиционный сложившийся подход сводит финансовую культуру к финансовой грамотности. При этом в качестве определяющих обычно фиксируются различные элементы финансовой грамотности, такие как экономические навыки и знания, различные виды финансового поведения: сберегательное, кредитное, налоговое, инвестиционное и т.д.

Одним из методологических подходов исследования финансовой культуры является концептуальный подход известного российского и американского социолога П.А. Сорочкина. Под культурой он понимал: 1) материальные и духовные ценности, выражающие определённый уровень исторического развития; 2) духовная жизнедеятельность; 3) тип социального поведения человека [2]. То есть финансовую культуру можно рассматривать

как совокупность двух ключевых элементов - накопленный опыт финансовых практик и сформированные ценности в монетарной сфере, к которым наличие финансовых навыков и знаний имеет опосредственное значение. Наличие финансовой грамотности ещё не говорит о высоком уровне финансовой культуры, поскольку понятие «культура» намного шире, которое формируется поколениями и зависит от уровня общественного сознания (передача опыта, прививание ценностей, норм и традиций).

Таким образом, методологически под финансовой культурой следует понимать систему ценностей и побуждений, определяющих сознание и поведение человека в финансовой среде. При этом ключевыми элементами рассмотрения данного социально-экономического явления будут финансовое поведение, финансовые ценности и установки, определяющие финансовое сознание.

Источники и литература

- 1) Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология: Монография. - М.: Изд-во РУДН, 2002. – 459 с.
- 2) Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений: пер. с англ. / П. Сорокин, Ин-т социологии Рос. акад. наук . – СПб.: Русский Христианский гуманитарный институт (РХГИ), 2000 . – 1056 с.