

Феномен профессиональной преемственности семейного бизнеса в условиях социальной нестабильности

Научный руководитель – Осипов Егор Михайлович

Сазонова Анастасия Петровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра социологии управления, Москва, Россия

E-mail: anastasiia.boss@yandex.ru

Развитие устойчивого семейного бизнеса носит противоречивый характер, с одной стороны, объем, качество и уровень жизни данного бизнеса зависит от конкретных семейных отношений. Именно они являются источником определения инициативы создания бизнеса, распределения ролей, устойчивости этой формы предпринимательства. С другой стороны, в силу близости взаимоотношений, с возрастанием развития структуры предпринимательства возникает угроза усиления неустойчивости в силу столкновения интересов участников этой социальной группы.

Семейный бизнес является основой экономики большинства стран и именно от его динамики и развития зависит благосостояние страны, что можно подтвердить теоретическими исследованиями. [1]

В условиях социальной нестабильности появились различные проблемы относительно семейного бизнеса: процесс основания и развития учредителей семейного бизнеса; вовлечение нового поколения в ведение бизнеса; гендерный аспект - изучение феномена женского лидерства в семейном бизнесе; руководитель с внешней стороны, не являющийся членом семьи. [4]

В понимании функционирования семейного бизнеса важно учитывать вопрос относительно внутренних семейных циклов, таких как семейные ситуации - свадьбы, разводы, смерть, рождение, а также последствия этих событий, которые напрямую влияют на человеческие ресурсы семейного бизнеса, а также на общефинансовую стабильность. [5]

Если говорить о семейном бизнесе относительно национальной экономики, то в данном случае можно выделить следующие аспекты её деятельности: формирование национальной экономики; становление новых отраслей; развитие интересных проектов; воспитание поколения, которые будут продвигать бизнес-индустрию дальше. [3]

Наиболее остро стоящие вопросы относительно внутреннего развития компании в семейном бизнесе следующие: формирование и передача бизнес-планов; отбор менеджеров и других управленцев; процесс единоличного принятия решений без общей консультации с более широким кругом родственников; вознаграждение и выдача премии работникам и в то же время членам семьи; распределение доходов и прибыли (учитывая, что доход получают и те члены семьи, которые не принимают активного участие в создании бизнеса), либо любое реинвестирование в этот или другой бизнес. [2]

В условиях социальной и экономической нестабильности важным компонентом формирования семейного бизнеса является его нацеленность на долгосрочный период и полную долгосрочную жизнеспособность, также семейному бизнесу мало интересна краткосрочная прибыль, важнее долгосрочные перспективы.

Существование семейного бизнеса в режиме нестабильной экономической, социальной ситуации - это почти единственный выход для развития сфер, без которых население существовать не может, так как нацеленность семейного бизнеса на долгосрочную перспективу станет действительным подспорьем к развитию и стабилизации экономической ситуации в целом.

Источники и литература

- 1) Аналитический вестник СФ ФС РФ. — 2005, № 26 (278).
- 2) Волков, Д.А. Преемственность и специфика управления семейным бизнесом : монография. М. : Креативная экономика, 2013. 152 с.
- 3) Волков, Д.А. Семейный бизнес в России: социально-экономические аспекты управления : монография. М.: Креативная экономика, 2012. 180 с.
- 4) Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С. Профессиональная карьера выпускников факультета менеджмента // Социологические исследования, 2010, No2, С. 105–108.
- 5) Miller, D., & Le Breton-Miller, I. (2005). Managing for the long run: Lessons in competitive advantage from great family businesses. Boston: Harvard Business School Press.