

Кинематограф как способ моделирования и прогнозирования социальных процессов

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Гурьев Александр Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: gur5v@yandex.ru

Конец XIX века в истории человечества ознаменован первыми публичными показами братьями Люмьер 22 марта 1895 года своих первых короткометражных фильмов, снятых на «синематограф» - специальный аппарат для записи и воспроизведения движущихся изображений. Это событие стало отправной точкой для так называемого седьмого искусства. Несмотря на то, что кинематограф считается самым молодым искусством, в наше время трудно переоценить его значимость и масштаб распространения. За три четверти века кино прошло неимоверно большой путь: от неизвестного феномена движущейся картинки до настоящего зрелища, включающего в себя как звуковые, графические, так и цветные возможности.

До появления кино и широкого его распространения культурная жизнь различных общественных масс существовала преимущественно за счет самообеспечения. Фактически, общественные массы самостоятельно производили, воспроизводили и потребляли культурные продукты. Кинематограф, получивший распространение на рубеже XIX и XX веков, поначалу был объектом деятельности и распространения людей из народа и служил своего рода средством самовыражения. Но в дальнейшем, эта деятельность становилась профессией. В кинематограф привлекалось все больше и больше других видов искусств, неизбежно принося в новый вид искусства свой опыт, идеологию и ценности.

При всем том, создатели кинокартин в то время, хоть и преследовали свои интересы, все же в выборе сюжета полагались на мнение широких масс. Поэтому, довольно важно будет упомянуть тот факт, что многие первые кинематографические ленты были воплощением народного фольклора и других продуктов народного творчества. Этот вопрос анализировал доктор философских наук, профессор А.Н. Хренов. Он отмечает, что история русского кино начиналась с экранизации популярных в народе песен, таких как: «Из-за острова на стрежень», «Ухарь-купец», «Ванька-ключник», «По диким степям Забайкалья» и др.

Кинематограф и его влияние изучается как социальными, так и гуманитарными науками. Это обусловлено популярностью и широтой распространения этого вида искусства. Началом истории социологии кино принято считать статью А.Зака «Кинематограф, книга и дети», написанная в 1913 году на основе опроса тысячи московских школьников. Более того, в этом же году в Германии состоялась защита первой в мире диссертации по социологии кинематографа в Гейдельбергском университете - «К социологии кино. Кинопредприятие и социальные слои его посетителей». Она принадлежала молодой Э. Альтенло. Руководителем работы был крупный ученый А. Вебер. Позже данная диссертация была включена в третий том издававшихся ученым «Трудов по социологии культуры». В разное время многие зарубежные социологи работали в этом сравнительно редком жанре. Э. Альтенло, Дж. Маер, Д. Прокоп, И. Джарви, Э. Тюдор и другие исследователи из небольшого списка тех ученых, внимание которых привлекло только-только появившееся

искусство. Можно предположить, что работы данных исследователей так или иначе перекликались между собой: имели схожую проблематику, похожие теории. Хотя на самом деле, различий в этих работах гораздо больше, чем сходств. К примеру, Д. Прокоп ставит во главу угла ограничивающие институциональные условия творческой деятельности кинематографистов, в то время как И. Джарви в своей работе рассуждает о том, кто создает фильмы и, что еще важнее, кто их смотрит и оценивает. Однако несмотря на несхожесть этих работ, каждая из них внесла свой вклад в развитие совсем молодой на то время дисциплины «Социология кино».

Что касается нашей страны, возрождение социологии кино в нашей стране произошло в 1960-е годы. Проблематика функционирования киноискусства разрабатывалась, главным образом, тремя научными* коллективами: лабораторией социологических исследований кинематографа Всесоюзного научно-исследовательского кинофотоинститута — НИКФИ (с 1974 года -отдел исследования проблем массовой информации и социологии кино НИИ теории и истории кино Госкино СССР, позднее переименован во ВНИИ киноискусства); лабораторией «Кино и зритель» Управления кинофикации Исполкома Моссовета и ВГИКа; сектором социологии культуры Института экономики Уральского научного центра АН СССР.