

Использование форматов и персонажей блогосферы на телевидении

Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович

Геляева Камилла Маратовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: rabiner.ada@yandex.ru

Одной из ведущих тенденций развития современного общества является все более возрастающий уровень обмена информацией, в значительной степени благодаря развитию и внедрению интернет-технологий. В рамках этого развития большое влияние приобрели интернет-блогеры, которых сегодня даже приравнивают к СМИ. Блогосфера сегодня диктует нам, как выглядеть, что потреблять, как вести себя и т. д. Именно персонажи этой блогосферы сегодня оказывают огромное влияние на формирование системы ценностей и приоритетов общества, определяют мировые тенденции развития массовой культуры и системы массового потребления.

Развитие интернета дало толчок всем сферам жизни общества, облегчило не только обмен новостями, но и просто мыслями, эмоциями и т.п. Все это в значительной степени происходит в блогосфере

Современный этап развития системы массовой коммуникации характеризуется тенденциями дигитализации и конвергенции. В результате дигитализации все больше традиционных СМИ переходят на цифровые технологии, используют платформы сети интернет для доступа к потребителю информации. В результате конвергенции наблюдается значительное проникновение блогов, социальных сетей и других онлайн-коммуникативных средств в деятельность профессиональных журналистов, сближение блогов и традиционных СМИ.

В частности, такие тенденции характерны и для современного телевидения. Как показывает опыт последних лет, значительная доля телекомпаний имеют свой Ютуб-канал, а также используют в своей работе материалы видеоблогов, приглашают на работу популярных блогеров и т.д. То есть, постепенно наблюдается сближение блогосферы и современного телевидения.

Целью предпринятого исследования является попытка определить, какую роль играет блогосфера в формировании такого мощного и популярного источника информации, как телевидение. Также интересно выяснить, способны ли два столь крупных и масштабных СМИ сосуществовать, или же одно из них непременно поглотит другое.

Рассмотреть данную тему мне бы хотелось на основе следующих аспектов:

- какие тенденции характерны для современного телевидения
- какую роль в этих тенденциях играет блогосфера и блогеры
- как происходит сближение блогосферы и телевидения
- какие форматы и жанры «перекочевали» из блогосферы на ТВ
- какую роль играют блогеры-ведущие на телевидении и как это сказывается на популярности того или иного шоу
- тенденция дальнейшего развития смешанных жанров блогосферы и телевидения

Источники и литература

- 1) 1. Ганский П.Н. Блогосфера и социальные сети как элементы современного политического процесса / П.Н. Ганский [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogosfera-i-sotsialnye-seti-kak-elementy-sovremennogo-politicheskogo-protsessa>
- 2) 2. Третьяков В. Т. Теория телевидения: ТВ как неоязычество и как карнавал. Курс лекций. - 2015
- 3) 3. Ипатьева В. А. Форматы и жанры видеоблогов // Молодой ученый. –2018. – №25. – С. 369-373.
- 4) 4. Дмитриев Е. Тенденции развития современных СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/160514/1/Дмитриев_Евгений.pdf
- 5) 5. Лущиков В.А., Терских М.В. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2018. Т.4 – №14. – С. 57-75.
- 6) 6. Калакина В.А. Современное телевидение: тенденции и перспективы // Медиа-сфера: тенденции и перспективы развития: материалы первой-третьей научно-практических конференций, 27 февраля 2014 г., 17 апреля 2015 г., 19 ноября 2015 г. / Под ред. д-ра соц. наук, доц. А. А. Маркова. – СПб.: ФГБОУВО СПбГЭУ, 2016. – С. 34-36.