

**Варианты показа фронтовых историй на телевизионном экране в день празднования Великой Победы**

**Научный руководитель – Утилова Наталья Ивановна**

*Соляян Аракси Эдуардовна*

*Аспирант*

Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова,  
Москва, Россия

*E-mail: kseniya\_soloyan@mail.ru*

- Телевизионный язык повествования подвергся изменениям с приходом визуалистики на современные экраны. Творческий метод отдельно взятого канала невозможно не считать новаторским, когда в течение четырёх часов студия работает в режиме «прямого эфира» в день Великой Победы, 9-го мая. Жанровое и тематическое проявление новейших приёмов монтажа - многообразно. Каждый приём, будь то: постоянно сменяемая полиэкранность через «прямую склейку», до общего плана, где ведущий находится в пространстве смотровой площадки, откуда запускается салют. Каждый из методов призван «отработать» ту или иную идею в контексте общей задумки.
- Почти полвека телевизионная реальность шла к тому, чтобы технологически обеспечить многочасовой поток эфира, и к тому, чтобы зритель смог «погрузиться» в атмосферу непрерывного действия.
- На драматургическом уровне - это сложная продюсерская работа, корреспондентская, операторская и, наконец, режиссёрская в пространстве аппаратной. Трёхчасовая акция «Бессмертный полк» в эфире протекала три часа (без учёта новостей перед акцией). В течение этого времени, в режиме «прямого включения» выбирались яркие и ёмкие истории с разных точек страны, попеременно переходя и на другие страны. Синхронизация всей работы позволяет выпустить на экраны «чистый» и чёткий материал, который не сможет «отключить» зрителя от процесса.
- Доминирующим в показе акции «Бессмертный полк» становится - полиэкран, который допускает возможность показа «с нескольких точек» одного города, совмещая на одном экране и другие города, периодически выстраивающиеся в логическую последовательность.
- У представителей разных каналов прослеживается желание выделить и «назначить» центральную историю в конкретное экранное время - в центральном экране или увеличенном (по отношению к другим на полиэкране).
- Человеческие истории с фронта - являются для эфира ценным материалом для продолжения вещания. Их разнообразие позволяет применить большее количество приёмов по переходу между «окнами» полиэкрана, выстроить собственную логику в организации этих самых «окон», внедряя даже рекламу.
- Разнообразие локаций - делает «картинку» более оживленной, «самостоятельной» от подготовки и выстраивания.

В процессе визуального повествования на телеэкране удаётся разрешить вопрос об постоянном «удерживании» зрительского внимания и вариантах преподнесения фронтальных историй. Уделяя внимание отдельной истории на экране, применяя приёмы монтажа - каждая (история) становится индивидуальной. Документализм каждой отдельной истории вписывается в пространство трансляции органично благодаря воссозданию этих самых историй внутри отдельно взятого «окна» в полиэкране, что позволяет в зрителе пробудить эмоцию к общей «картине» в общем и к звучащей в конкретный отрезок времени - в частности.