

**Сатирическая составляющая современных телепередач**

**Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович**

***Полякова Мария Юрьевна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: polyakova.masha13@yandex.ru*

Сатира на отечественном телевидении всегда была явлением актуальным и, можно сказать, необходимым, как способ критического познания окружающей действительности. В нашем исследовании была предпринята попытка выявить и описать сатирические элементы в современных российских телепередачах, охарактеризовать основные средства и способы репрезентации комического в медиадискурсе ведущих телеканалов. Актуальность работы заключается в том, что исследования в этой области преимущественно сосредотачивались вокруг темы юмора: сатирические телепрограммы реже подвергались анализу. Теоретическая база исследования основана на работах А. Бергсона, А.В. Ремизова, А.С. Мовчана, А.А. Ландеровой и др.

Когда мы говорим о сатире и юморе, мы не всегда можем провести между ними чёткую границу. В энциклопедическом словаре Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона юмор и сатира резко противопоставляются друг другу: «Область сатиры уже: она касается только нравственно-общественных явлений... Сатира, негодуя, ожесточает нас, а юмор успокаивает» [3, с. 372].

Однако сатира - тоже вид комического. В литературоведении данный термин определяется как «способ проявления комического в искусстве, заключающийся в уничтожающем осмеянии явлений, которые представляются автору порочными. Сатира - наиболее острая форма обличения действительности» [1, с.195].

В социально-политической сфере сатира представляет собой особое лингвистическое оружие. Однако, как замечает А.А. Ландерова в своей работе «Политическая сатира в России: имитация или возрождение»: «Политическая сатира сегодня - это довольно небезопасный метод воздействия на власть» [4, с. 122].

Стоит заметить, что сатирические жанры в чистом виде практически не встречаются на современном российском ТВ. На смену сатирическим фельетонам А. Райкина, М. Жванецкого, М. Задорнова пришли стенд-ап комики, а вместо циклов «ИтоГО» Виктора Шендеровича, представлявших собой теле-памфлеты, появились короткие монологи Ивана Урганта в программе «Вечерний Ургант».

Также мы не можем не отметить ещё одну тенденцию. Исследователи А.В. Ремизов и А.С. Мовчан охарактеризовали её так: «Основная масса существующих на данный момент комических программ на отечественном телевидении является результатом адаптации западного продукта» [6, с. 97]. Поэтому сатирический элемент в таких телепрограммах присутствует не по задумке отечественных авторов, а благодаря самому формату.

Тем не менее, даже в таком виде российская сатира интересна для исследования. Рассмотрим, сатирическую составляющую на примере «Вечернего Урганта» - развлекательного контента, основой которого является интервью. Однако каждый выпуск начинается с монолога ведущего - Ивана Урганта, обзеревающего актуальные новости. Так, например, новость о том, что врио главы Дагестана С. Меликов призвал предпринимателей отказаться от иностранных названий кафе и ресторанов, Иван прокомментировал так: «Приятно,

что новый глава региона сразу занялся главной проблемой» [7]. Тем самым он иронично подчеркнул степень важности заявления в контексте актуальных проблем Дагестана. При этом ведущий произносит свой монолог серьёзно, изредка улыбается. Шутки Урганта строятся посредством языковой игры (переименование суши-бара «Унаги-маки» в «У Маги»), аллюзий на разные элементы массовой культуры (например, упоминание команды КВН «Махачкалинские бродяги», как варианта названия ресторана) или на абсурдном комментарии. Также он использует три основных закона комического в речи, которые А. Бергсон условно назвал «комическим преобразованием предложений» [2, с. 77].

Другой подход используют авторы «Международной пилорамы» - сатирического шоу с ярко выраженной политической направленностью. Ведущий Тигран Кеосаян в отличие от Урганта более экспрессивен и эмоционален в своих высказываниях. Его лексика груба, наполнена сарказмом: ««В то время как Европа захлебывается в собственных помоях и русофобии, а совесть американских политиков ушла на зимние каникулы и не думает возвращаться, мы лечим прогрессивное человечество эликсиром сатиры и юмора» [8]. Основа шоу - репортажи «случайных» корреспондентов, носящих видоизменённые имена журналистов НТВ (например, Ирада Змейналова вместо Ирады Зейналовой). Для создания комического эффекта используются разные аудиовизуальные приёмы: изменение закадрового голоса (как пародия на безличных журналистов-новостников), графика, звуковые эффекты. Также важно обратить внимание на закадровый текст: насыщенный описательными и даже художественными деталями монолог корреспондента звучит инородно в контексте информационного дискурса. Авторы активно используют гротеск при описании героев репортажей, гиперболизируя реальность.

Во время нашего исследования мы выяснили, что сатирическая составляющая присутствует и в других телепроектах: «КВН», «Stand Up на ТНТ», «Аншлаг», и др. Большинство из этих передач условно относятся к юмористическим. Согласно исследованию М. В. Маликова, изучавшего современное состояние рынка юмора на российском ТВ, в 2010-е годы наиболее активно юмористическим контентом занимаются «ТНТ» (и его дочерний канал «ТНТ 4», «СТС» (и его дочерний канал «СТС LOVE»), а «Первый», «Россия 1» и «НТВ» значительно им уступают [5, с. 212]. Подробнее эту тему мы планируем развить в выпускной квалификационной работе.

### Источники и литература

- 1) Белокурова С.П. Словарь литературоведческих терминов. – СПб.: Паритет, 2007. – 320 с.
- 2) Бергсон А. Смех / Предисл. и примеч. И.С. Вдовина. М.: Искусство, 1992. – 127 с.
- 3) Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь: в 42-х т. СПб, 1904. Т.41. – 576 с.
- 4) Ландерова А.А. Политическая сатира в России: имитация или возрождение? // Актуальные вопросы политической науки. Сборник научных трудов. Саратов, 2012. – С. 122-128.
- 5) Маликов М.В. Описание рынка юмора и его современное состояние // Наука среди нас (Магнитогорск). № 5 (21). – 2019. – С. 3-13.
- 6) Ремизов В. А., Мовчан А. С. Природа комического и формы его репрезентации в современном российском телевидении // Вестник МГУКИ. 2016. №3 (71). – С. 93-98.
- 7) Об отказе от иностранных языков в Дагестане и пароле от Twitter Дональда Трампа. Вечерний Ургант: <https://www.1tv.ru/shows/vecherniy-urgant/monolog/ob-otkaze-ot-inostrannyh-yazykov-v-dagestane-i-parole-ot-twitter-donalda-trampa-vecherniy-urgant-fragment-vypuska-ot-27-10-2020>

- 8) Международная пилорама / Выпуски / 18 января 2020 года: <https://www.ntv.ru/poredacha/pilorama/m55820/o583796/video/>