

Телешоу «Ледниковый период» на отечественном телевидении и его роль в популяризации фигурного катания

Научный руководитель – Копылова Ольга Юрьевна

Ильвутченкова Вероника Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия
E-mail: markiza888888@mail.ru

«Ледниковый период» - телешоу на Первом канале, в рамках которого в танцах на льду соревнуются пары, состоящие из титулованных фигуристов и известных представителям таких сфер, как кино, театр, эстрада и т.д. Автор проекта - Илья Авербух. Шоу стартовало в 2006 году и за 14 лет внесло большой вклад в повышение популярности и уровня фигурного катания в России.

Цель работы - выявить место «Ледникового периода» на отечественном телевидении и его роль в популяризации фигурного катания в стране.

Задачи:

- 1) Обозначить аспекты «Ледникового периода», которые повышают популярность и уровень фигурного катания в России;
- 2) Выяснить причины популярности и долголетия телешоу;
- 3) Выявить разницу между телепроектом и любительским видом спорта.

Актуальность: Сейчас на Первом канале выходит новый сезон телешоу «Ледниковый период», на основе которого можно изучить специфику проекта в целом. [2] Кроме того в данный момент фигурное катание - одно из наиболее популярных видов спорта в России. На телевидении периодически выпускают материалы такой тематики, в связи с тем встаёт вопрос о популяризации этого вида спорта.

Научная новизна: В ходе научных исследований ещё не изучена роль в популяризации фигурного катания телешоу «Ледниковый период»

В ходе работы я пришла к следующим **аспектам популяризации фигурного катания:**

1. Популярность телешоу «Ледниковый период» способствовала приходу детей в спортивную секцию по фигурному катанию, в том числе нынешних членов сборной России. Например, на волне популярности шоу начала занятия Анна Щербакова (2007 г.) [1].

2. Из-за участия в «Ледниковом периоде» из Америки вернулись титулованные фигуристы, завершившие карьеру, - Татьяна Навка, Роман Костамаров, Александр Жулин и др. [1]. Часть из них в дальнейшем внесла вклад в развитие и популяризацию фигурного катания в России. Например, Татьяна Навка организует ледовые шоу [6]. Александр Жулин продолжил тренировочную деятельность. Под его руководством выступали танцевальная пара «Боброва-Соловьёв» - семикратные чемпионы России, победители ОИ-2014 в командном зачёте и серебряные призёры ОИ-2018 в личном.

3. С помощью участия в шоу «Ледниковый период. Дети» юные спортсмены - потенциальные участники ОИ-2026, обрели команду болельщиков. Ранее они не имели известность среди массовой аудитории, так как не могли участвовать в крупных международных и отечественных турнирах, которые широко транслировались по телевидению и в интернете.

4. Участие в телешоу известных фигуристов прошлого может способствовать вызыванию интереса у телезрителей к ознакомлению с его программами во время его любительской карьеры, а в следствии - с фигурным катанием в целом.

4. В этом сезоне авторы проекта ввели интерактивную викторину: во время показа нового выпуска зрители могут ответить на вопросы о фигурном катании. Сделать это можно в приложении «Первый», в интерактивном плеере сайта телеканала или на телевизорах с функцией HbbTV. В итоге самый активный зритель выйдет на лёд вместе с участниками. Т. о. у аудитории есть стимул изучать историю и специфику вида спорта. [5].

Помимо «Ледникового периода» на отечественном телевидении были и другие ледовые шоу: «Танцы на льду», «Звездный лёд», «Лёд и пламень». В ходе исследования я выяснила, **почему «Ледниковый период» продолжают выпускать на телевидении и за счет чего шоу набирает рейтинг.**

1. То, что пары участников составляют из титулованных фигуристов и звёзд театра, кино, телевидения и др., позволяет охватить более широкую целевую аудиторию, за проектом следят разные социальные группы. Например, спортсмены интересны людям, которым нравится фигурное катание. А звёзды из других сфер привлекают внимание к проекту зрителей, которые не являются болельщиками.

2. Для каждого сезона выбирают участников, которые в данный момент популярны и/или наиболее востребованы. Чаще всего это относится к представителям шоу-бизнеса. Например, в этом сезоне участвует Ольга Бузова, занимающая второе место в рейтинге самых успешных звёзд шоу-бизнеса и спорта моложе 40 лет Forbes [4]. На то, что за проектом следят почитатели Ольги, указывают результаты: пара «Бузова - Соловьёв» несколько раз подряд выигрывала приз зрительских симпатий. Также на роль ведущей взяли Алину Загитову - олимпийскую чемпионку, которая взяла паузу в карьере. По состоянию на 1 ноября фигуристка лидирует в премии Матч-ТВ как самая популярная спортсменка [3].

3. Для выпусков выбирают тематику, которая будет интересна большей части зрителей. Например, тема «Хиты времён СССР» может привлечь людей, которые жили в этот временной период.

4. Росту рейтинга способствует площадка, на которой выпускают телешоу - Первый, один из популярных каналов на отечественном телевидении, и PR-компания, которую проводит руководство телеканала. Участников «Ледникового периода» приглашают на другие телепередачи. Например, на «Вечерний Ургант».

5. Автор и продюсер проекта - Илья Авербух, который имеет большой опыт в создании ледовых шоу и капитал, позволяющие проекту развиваться и продолжать выпускать новые сезоны.

6. Авторы проекта обычно выбирают наиболее выгодное время для старта нового сезона. Например, шоу впервые запустили в 2006 году спустя пару месяцев после ОИ в Турине, когда интерес к фигурному катанию и к успеху Сборной России ещё не исчез. Повышалось рейтинговое участие в проекте победителей турнира. Нынешний сезон начался в период пандемии, удовлетворяя потребность зрителя в просмотре фигурного катания. Ведь Чемпионат мира в марте был отменён, многие этапы Гран-при тоже, часть турниров проходит без зрителей.

Т. о. мы пришли к выводу, что «Ледниковый период» действительно в течение долгих лет популяризировал фигурное катание. Но сейчас, когда популярность этого вида спорта высока, старт нового сезона является ответом на желание телезрителей смотреть соревнования во время спортивного сезона, который является сложным в связи с эпидемиологической обстановкой в стране и мире.

Источники и литература

- 1) Илья Авербух: Америка – прекрасная страна для людей без больших амбиции. Ведомости: <https://clck.ru/F4RKn>

- 2) Ледниковый период 2020. Первый канал: <https://www.1tv.ru/shows/lednikovyy-period-2020>
- 3) Премия Матч!5 лет: <https://premia.matchtv.ru/>
- 4) Самые успешные звёзды шоу-бизнеса и спорта моложе 40 лет. Forbes <https://www.forbes.ru/rating/380099-40-samyh-uspeshnyh-zvezd-rossii-do-40-let-reyting-forbes>
- 5) Станьте лучшим зрителем сезона! Первый канал: <https://clck.ru/RhPs3>
- 6) Navka Show - ледовые шоу Татьяны Навки. Официальный сайт: <https://navka.show/>