

## Этические проблемы трансформации интимности в эпоху dating

Научный руководитель – Авдеева Ирина Александровна

*Степанян Србуи Араиковна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра этики, Москва, Россия

*E-mail: lelya.syr@yandex.ru*

В основе представленного исследования лежат идеи Евы Иллуз, позиция которой позволяет рассмотреть категорию «интимности» в связке ее социологической и этической интерпретации и переосмыслить ценностное содержание «интимности», обращаясь к таким этическим феноменам как «любовь», «выбор», «желание».

Исследование сфокусировано на одной из главных трансформаций, которым подверглась любовь в эпоху модернизма, связанной с самими условиями романтического выбора, которые также оказывают существенное влияние на самоидентификацию субъекта, актуализируя этико-аксиологическую проблематику.

Объектом исследования в работе выступает категория «интимности» в ее социально-этическом срезе, предметом - трансформация интимности в коммуникативном пространстве Интернета.

Цель настоящей работы - исследовать трансформацию интимности в аспекте изменения практики социальной коммуникации, становления себя и этического содержания субъектной реализации в любви как сферы интимности.

Автор, анализируя коммуникативные практики в виртуальном пространстве покажет, как технологии выбора способствуют исчезновению нерациональных способов выбора партнера, преимущественно ориентированных на конкретных людей, в которых эмоции приведены в действие небольшим количеством знаний или информации о них и в которых романтические партнеры рассматриваются как уникальные сущности, а не как единицы, измеряемые по высоко познаваемым критериям и сравниваемые друг с другом.