

Меметика: когнитивный ракурс

Научный руководитель – Щедрина Ирина Олеговна

Боженок Кирилл Александрович

Студент (бакалавр)

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: kirikus98@gmail.com

Я обращаюсь к меметике в когнитивном ключе, опираясь на собственную теорию классификации знания. На мой взгляд, эта тема актуальна в связи с возрастающей популярностью информации (трансляция, метаморфозы) как объекта исследования в современном научном сообществе; кроме того, обращение к когнитивистике позволяет раскрыть особые аспекты данной тематики.

Меметика работает с *мемами* - универсальными единицами информации, которые воспринимает человек в той или иной форме. Это может быть шутка, угроза, факт и т.п. Впервые мемы были упомянуты Ричардом Докинзом в «Эгоистичном гене» [2]. Все мемы оказывают когнитивное воздействие на воспринимающего: например, человеку сообщили, что его супруга ему изменяет, и на основе этого он начинает испытывать определённые чувства и эмоции. Последствия влияния мема зависят от самого человека и оказывают одинаковое воздействие лишь в случае схожих ретенционных точек воспринимающих.

Среди мемов я выделяю классические (далее просто «Мемы»), *анти-мемы* и *дизмемы*. Под *Анти-мемами* понимается любая информация, которая удаляет себя спустя время, после окончания восприятия их благодаря точкам *интенции*. Далее я буду пользоваться гуссерлевской терминологией [1] в обозначении времени при восприятии *мемов*, а именно *ретенцией*, *интенцией* и *протенцией*. Когда точки интенции перестают быть направлены на *анти-мем*, тот быстро растворяется в подсознательном участке и, возможно, оставляет след на когнитивном уровне, как и остальные типы мемов. *Анти-мем* основан на количестве точек ретенции, которые присутствовали у человека до этого, и, если их число не достигает необходимого для восприятия уровня или слабо сплетается между собой, то сам *анти-мем* аннигилируется. Однако, всё это не значит, что *анти-мем* невозможно удержать. Напротив, если обозначить некоторые *ретенционные точки* или оставить физические знаки, вызывающие ассоциации, то *анти-мем* вновь будет уловлен интенциональными точками. Примером *анти-мема* я могу назвать предложение на неизвестном нам языке: человек, не знакомый с китайской грамматикой вряд ли сможет воспроизвести предложение на этом языке без ошибок, даже если услышал его пару секунд назад. Спустя несколько минут он вообще забудет те звуки, которые воспроизводились для него. Мемы стоит делить на оказывающие воздействие (*деструктивные*, *конструктивные* и *инсперативные*) и на обладающие способностью к смене своего рода (*детерминированные* и *андетерминированные*). Деструктивные направлены на воспроизведение негативных чувств и эмоций: страх, гнев, отчуждение, печаль. Конструктивные направлены на усвоение определённых знаний. *Инсперативные* создают положительный настрой при восприятии.

Некоторые мемы не могут менять своего рода в классификации. Такие мемы становятся детерминированными. Соответственно, их противоположность именуется *андетерминированными*.

Под *дизмемом* понимается любая единица информации, которая была воспринята, однако не исполнила своей основной функции и не вызвала желание передать её другим. Например, личные секреты. Вся классификация мемов может переходить из одного своего

состояния в другую. Таким образом, любой мем за ненадобностью или после исполнения своей функции передачи обращается в *анти-мем*, превращая сознательные *ретенционные точки* себя в подсознательные.

Классические мемы всегда оказывают воздействие в виде побуждения желания передать его другому индивиду. Далее про способ передачи будет описано далее.

Желание передать *мем* побуждается из *страха отчуждённости*, схожего с таким в «Искусстве любить» Эриха Фромма [3]. Человек, как социальное существо, боится быть исключённым из общества, потому ищет нечто, что было бы подобно в других людях и старается строить контакты на похожих чертах. Мемы, которые постоянно изменяют когнитивные функции, а также мировоззрения, служат объединяющим фактором. Человек старается передать мем своему окружению, и тем самым приблизить его к себе, воздействуя на него мемом и корректируя их мировоззрение близ своему или находя общее в схожести реакции. На пути взаимодействия с мемами я выделяю два состояния человека: экстенсивное и интенсивное. Если человек настроен экстенсивно, то он стремится распространять мемы на окружение, чтобы пробудить общее между ними. Примером может служить любая шутка, которую человек стремится поведать коллегам на работе или друзьям. Во время интенсивного состояния человек, наоборот, прекращает любое распространение и ослабляет свою *меметическую защиту* и открывается для восприятия мемов, посылаемых окружением. Такое обычно происходит, когда человек знакомится с новым коллективом и стремится стать его частью, потому внемлет информации, полученной от него и стремится усвоить её. Удовлетворение этих потребностей, основанных на меметическом воздействии ведёт к временному подавлению *страха отчуждения*.

Под *меметической защитой*, которая была упомянута ранее, я понимаю особую психическую реакцию, которая блокирует восприятие мема и старается обратить его в *анти-мем*. Такая защита не идеальна и имеет определённые бреши, через которые мем может проникнуть и оказать воздействие. Обычно такие бреши встречаются в виде психологических травм. Припомнив обстоятельства их получения или же связанные с ней темы, можно оказать сильное меметическое воздействие на человека. Следствием может стать как эмоциональная реакция, так и изменение мировосприятия. Некоторые *анти-мемы* образуют подсознательные точки ретенции, однако сам исчезает из нашего восприятия, и нам нужно провести ритуал для возобновления его созерцания. Ритуал связан с переводом интенции на точки ретенции, а также их изыскание, чтобы вновь воспринимать *анти-мем*. На данный момент я могу назвать лишь два типа ритуала: ассоциативный и подсознательный. Оба направлены на перенесение *ретенционных точек* и *интенционных*, но при этом первый работает с физическими носителями, а второй пытается обратить ретенционные точки анти-мема непосредственно из подсознания.

Восприятие любого рода мема происходит за счёт оперативной памяти. Для начала мем схватывается определённым относительным количеством *интенционных точек*. В это время память обращается к ранним точкам ретенции и те переходят и интенционные. Чем больше знакомых ассоциаций имеет мем, тем больше *ретенционных точек* активируется. Соответственно человеческая память может воспринимать в одну единицу времени определённое количество информации, следовательно, есть что-то, что ограничивает это количество. Эти ограничители я назвал точками *антитенции*. В оперативной памяти всегда удерживается определённое соотношение точек *интенции* и *антитенции*, чтобы не вызвать переизбыток информацией. Соответственно, если во время восприятия точек ретенции бывает недостаточно для восприятия, то в качестве доминирующих в соотношении выступают антитенциональные точки, обращая *мем* в *анти-мем*.

Таким образом, я кратко разобрал основные аспекты своей меметической теории, на основе которой планирую вывести новую систему эпистемологического знания.

Список литературы:

- [1] Э. Гуссерль А. Шнелль «Феноменология времени» [пер. Г. Чернавин, М. Белоусов] - Группа Компаний «РИ-ПОЛ Классик». Москва, 2019
- [2] Р. Докинз «Эгоистичный ген» [пер. Фомина Н.О. Редактор: Горностаева В.] Издательство: Cognus, 2013г.
- [3] Эрих Фромм «Искусство любить» [пер. с английского А.В. Александровой] - Москва. Издательство АСТ. Москва, 2019.