

Современное состояние private banking в России

Научный руководитель – Бровкина Наталья Евгеньевна

Тумасян Анна Саядовна

Аспирант

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), Департамент банковского дела и финансовых рынков, Финансовый факультет, Москва, Россия
E-mail: anntumas@mail.ru

Активная глобализация мирового финансового рынка способствует совершенствованию всех направлений обслуживания клиентов в кредитных организациях. В условиях высокой конкуренции банки вынуждены развивать и улучшать внутреннее корпоративное управление, привлекать профессиональные кадры и периодически обновлять автоматизированные системы клиентских дистанционных сервисов. Отдельное внимание уделяется подразделениям частного банковского бизнеса, именно клиентский сегмент данной структуры может составлять в банке почти половину привлеченных пассивных средств.

В private banking в основном обслуживаются состоятельные физические лица с высоким уровнем материального благосостояния - это первый уровень сегментации в private banking, второй уровень сегментация внутри группы клиентов [1] самого частного банка. Клиентам private banking предоставляются услуги финансового и нефинансового характера на индивидуальных условиях. Главным связующим лицом является личный персональный менеджер. Банки, ориентированные на длительное управление капиталом, крайне редко обновляют штат личных менеджеров. [2]

Основные условия «входа» в private banking в российских коммерческих банках:

- уровень социальной значимости потенциального клиента;
- порог входа в денежном эквиваленте.

В настоящее время в России услуги private banking оказывают 65 банков [4]. Банковская деятельность по управлению крупным капиталом в России имеет свои особенности:

- крупный капитал первого поколения;
- сбалансированные стратегии инвестиционных портфелей;
- российские клиенты в основном самостоятельно диверсифицируют свои средства;
- высокая концентрация рынка private banking в центральном регионе. [3]

Благодаря сложившейся политической ситуации в мире у российского рынка private banking есть возможность увеличить объем клиентской базы и прекратить отток капитала за границу.

Источники и литература

- 1) Бровкина Н.Е. Рынок банковского обслуживания физических лиц: тенденции и перспективы развития. М., 2014.
- 2) Дэвид Мод, Филип Молино. Private Banking. Элитное обслуживание частного капитала. М., 2003.
- 3) Лаврушин О.И., Валенцева Н.И. Банковское дело. М., 2016.
- 4) PBWM.RU - private banking and wealth management: <https://pbwm.ru>