

Цена как основное конкурентное преимущество на рынке каршеринга

Научный руководитель – Игошина Дарья Романовна

Голубева Евгения Сергеевна

Студент (бакалавр)

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Владимир, Россия

E-mail: ev.sg@mail.ru

В последнее время в больших городах всё более актуальным становится развитие культуры каршеринга. Необходимо отметить, что распространение данного типа рынка связано прежде всего с высокой численностью населения в совокупности с высокой плотностью и низким процентом людей, обладающих собственными правами и навыками вождения автомобиля. На данный момент в столице сконцентрировано около 85% российского автопарка каршеринга. На один каршеринговый автомобиль приходится 1 082 москвича [4].

Однако наиболее интересным компонентом развития анализируемого рынка является ценовая политика, чем и обусловлена актуальность темы исследования.

Каршеринг (carsharing) — вид пользования автомобилем, когда одна из сторон не является его собственником. Это вариант аренды автомобиля у профильных компаний или частных лиц.

В основе ценообразования на рынке аренды авто лежит несколько составляющих, без которых невозможно рассчитать реальную стоимость услуги. Но общая стоимость поездки складывается из цен на два основных режима транспортного средства. Таким образом, составляющими являются: время ожидания (включается сразу после бронирования автомобиля) и время движения (время от первого поворота ключа зажигания до последнего). Каждая из составляющих включает в себя набор тарифов, зависящих от различных обстоятельств.

Цена ожидания - это цена, зависящая от расстояния, на котором находится автомобильное средство. Её расчёт происходит автоматически используемым приложением и не влияет на конечную стоимость. Казалось бы, прямого воздействия на процесс установления цены данная составляющая не имеет, но если временной интервал по ожиданию транспортного средства превышен, то включается тариф ожидания, где взимается дополнительная плата за каждую минуту до открытия двери [7].

Цена движения - это стоимость аренды автомобильного средства, которая зависит от временного использования. Основное решение здесь - грамотное распределение нагрузки на весь автопарк в течение суток и является выгодным для обеих сторон: заказчика и исполнителя.

В качестве примера рассмотрим рынок каршеринга в городе Москва, так как на данный момент он является самым массовым на территории России. В настоящее время мы можем найти около 11 операторов. Однако ключевыми игроками данного рынка являются далеко не все, исходя из исследования политики тарифообразования данных операторов были выделены следующие: «Car5» - цена формируется исходя из использования марки машины (от 5 руб. за 1 мин.), основное отличие - неограниченный километраж, рейтинговая система вождения, скидки; «Belka Car» - цена начинается от 8 рублей за 1 минуту, основное отличие - начисление бонусов; «YouDrive» - цена зависит от тарифа (2,5 руб. за 1 мин.), основное отличие - передача правопользования автомобилем, рейтинговая система водителей; «ЯндексДрайв» - стоимость аренды автомобилей является динамической (отсутствует фиксированная стоимость, стоимость рассчитывается алгоритмически), а также зависит от класса автомобилей [3].

Рынок каршеринга в Москве достаточно развит, однако не имеет определенного алгоритма организации работы для своих операторов. Изучив, все особенности ключевых игроков анализируемого рынка, можно выделить главные особенности формирования цены на рынке каршеринга: зависимость цены от используемого тарифа; рейтинговая система автомобилей и их пользователей; бонусная система для постоянных пользователей.

Необходимо отметить, что наиболее выгодную систему ценообразования в своей деятельности использует компания «Яндекс.Драйв». Динамическое ценообразование - является конкурентным преимуществом данной компании (это динамическое регулирование цен для потребителей в зависимости от оценки и ценности, которую они приписывают тому или иному товару, услуге) [1].

Кроме этого динамическое ценообразование на рынке каршеринга подразумевает формирование цены в зависимости от используемого тарифа, причём данная компания предоставляет широкий выбор пакетных тарифов, используемых единовременно [2]. Также динамическое ценообразование в данном случае может учитывать еще и наличие рейтинговой системы оценки желаемых автомобилей (установка телематического оборудования) и пользователей. Такая тактика позволяет компании не понести убытков, защитить себя от неосторожных пользователей в случае ДТП. Однако данная система будет эффективно воздействовать на увеличение клиентской базы, если ввести бонусную программу, например, специальные скидочные карты на определенный вид заправок.

Цена на рынке каршеринга, обеспечивающая при своем минимальном значении высокий прирост клиентов, является основным конкурентным преимуществом компании. В настоящий момент времени развитие данного рынка возможно и в условиях пассажиро-перевозок, то есть применение системы каршеринга в такси.

Источники и литература

- 1) Динамическое ценообразование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing-course.ru/dinamicheskoe-cenoobrazovanie/> (Дата обращения: 12.02.2020).
- 2) Как применить динамическое ценообразование, не навредив имиджу бизнеса? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing-course.ru/dinamicheskoe-cenoobrazovanie/> (Дата обращения: 15.02.2020).
- 3) Сколько стоит каршеринг? Полный обзор цены всех московских каршерингов 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5cd137e4ffaa2300b352fb5e/skolko-stoit-karshering-polnyi-obzor-ceny-vseh-moskovskih-karsheringov-2019-5cd9b8497a7fdb034967178f> (Дата обращения: 13.02.2020).
- 4) Условия и стоимость каршеринга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Focarsharinge.ru%2Fyandex-drive%2Fyandex-drive-tseny.html> (Дата обращения: 14.02.2020).
- 5) Цены на каршеринг – из чего состоят и как формируются [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rentcarus.ru/carshering-price/> (Дата обращения: 14.02.2020).