

Секция «Государственная служба России и Китая: поля интеграции и перспективы сотрудничества»

Развитие электронной коммерции между Россией и Китаем в туризме

Научный руководитель – Вареник Мария Сергеевна

Фэн Цзюньмин

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия
E-mail: rachel0521@mail.ru

Трансграничная электронная коммерция России и Китая в сфере туризма успешно развивается вот уже более 10 лет. В 2019 году предварительные итоги ее развития были подведены на тематической конференции в Москве, на ней были представлены новые, специализированные продукты. Большие возможности предоставляет цифровизация «Красного туризма», для развития которого из Китая в Россию появятся чартерные авиарейсы, будут составляться электронные карты. Только за первое полугодие 2019 года вклад Китая в платежный баланс РФ по статье «Поездки» составил 539 млн долл (для сравнения - Германии - 334 млн долларов [3]).

Электронную коммерцию в туризме можно рассматривать как часть цифровой экономики. Данная сфера включает платежные системы, Интернет-маркетинг в туризме, рекламу туристских услуг в сети, электронные системы бронирования в туризме, виртуальные туристические предприятия, обеспечение безопасности и защиты информации в сети Интернет.

В настоящее время в базе данных РИНЦ имеется 8,7 тыс. работ, посвященных российскому туризму. При этом 29 из них опубликованы с 1990 по 2000 гг., 888 - с 2001 по 2010 годы, 2558 - с 2011 по 2015 гг. и 5274 - с 2016 г. по настоящее время. Таким образом, можно отметить значительное усиление внимания к данной сфере в последние годы. Туризму в КНР посвящено около 700 работ. Только одна из них относится к периоду с 1990 г. по 2000 г., 35 - к периоду с 2001 по 2010 г., 123 - к периоду с 2011 по 2015 годы и около 500 - к последним 4 годам. Около 300 работ посвящено туризму непосредственно России и Китая, в основном - вопросам развития трансграничного туризма, причем в последние 4 года были опубликованы 223 работы - это 70 % всех публикаций на эту тему, что, несомненно, связано с быстрым развитием данного направления сотрудничества.

Руководством России и КНР 2012 год был объявлен Годом российского туризма в Китае, 2013 год - Годом китайского туризма в России. С 2012 года работает Российско-Китайский туристический форум, ныне - центральная площадка для обсуждения перспектив туристического сотрудничества между Россией и Китаем. Туристическая ассоциация «Мир без границ» уже давно разработала систему добровольной сертификации услуг «China Friendly» для размещения, посещения музеев, магазинов, ресторанов, использования транспорта и услуг туроператоров на соответствие требованиям китайских туристов [2]. Министерство культуры и туризма КНР сообщило о том, что в 2018 году иностранные туристы побывали в Китае 30,5 млн раз. По сравнению с 2017 годом количество визитов из-за рубежа в Китай выросло на 4,7%. Ещё около 13 млн иностранцев посетили КНР в 2018 году для работы, деловых поездок, научных обменов, участия в выставках и семинарах и с другими целями. Всего с «ночевками» в КНР совершено 23,64 млн поездок, что на 5,2% больше, чем в 2017 году. Во время поездок в КНР иностранные туристы потратили в общей сложности 73,1 млрд долл (рост 5,1% в годовом выражении). В десятку лидеров по турпотоку в Китай в 2018 году вошли Малайзия, Сингапур, США,

Южная Корея, Япония и другие страны. В настоящее время КНР предлагает иностранным туристам 24-часовой безвизовый транзит. Одновременно с этим граждане 53 стран могут находиться без визы в течение 144 часов в крупнейших городах и культурно-экономических центрах КНР, таких как Пекин, Шанхай, Куньмин, Сямэнь, Нанкин, Циндао, Чэнду, Шичзячжуан и Шэньян. В мае 2018 года самая южная островная провинция Китая, Хайнань расширила число стран, граждане которых могут находиться на острове без визы до 59. Индивидуальные туристы и члены туристических групп могут оставаться в провинции без визы до 30 дней с возможностью продления пребывания. В туризме и связанных с ним сферах в 2018 году в КНР было занято почти 80 млн человек. Общие доходы индустрии туризма КНР в 2018 году составили 5,97 трлн юаней (около 857 млн долл.) - рост по сравнению с прошлым годом составил 10,5%. В 2018 году турпоток из России в Китай увеличился на 1% по сравнению с показателем предыдущего года, а общее число гостей превысило 2 млн человек, - сообщает информслужба мобильного приложения "Россия-Китай: главное" и российское аналитическое агентство ТурСтат [1]. Сегодня Китай занимает шестое место среди самых популярных туристических направлений у российских туристов.

Эти огромные объемы в значительной степени обслуживаются с использованием цифровых технологий. Вопросам электронной коммерции в сфере туризма в целом в российской науке уделяется в последние годы достаточно много внимания. Этому вопросу посвящено около 100 работ (первая - в 2009 году). Имеется кандидатская диссертация [4] непосредственно на данную тему, а также единственное в базе РИНЦ учебное пособие [5]. Вместе с тем, анализ научной литературы показал, что тема состояния, развития и стратегических перспектив цифрового развития российско-китайского туризма практически не изучена в современной науке.

С учетом особенностей цифрового развития КНР, в т.ч. развития в нем сети Интернет, вопрос о состоянии и перспективах электронной коммерции в туризме этой страны является актуальным. Основной концепцией исследования по этой теме будет являться поиск перспектив совмещения процесса цифровизации собственно коммерческой стороны поиска и оплаты туров с образовательно-культурно-просветительской деятельностью в цифровой среде, популяризирующий российские и китайские дестинации, а также возможности образовательного, научного, медицинского и иного туризма в наших странах.

Источники и литература

- 1) 1. Китай становится все популярнее у туристов из России/ Российская газета, 21.03.2019. Интернет-ресурс: <https://rg.ru/2019/03/21/kitaj-stanovitsia-vse-populiarnее-u-turistov-iz-rossii.html> (дата обращения: 25.02.2020). 2. Российско-Китайский туризм/ Туристическая Ассоциация «Мир без границ». Интернет-ресурс: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm> (дата обращения: 25.02.2020). 3. Солдатенков Д. «Красный туризм» из Китая в Россию хотят поставить на поток/ Профессиональный портал www.TourDom.ru. 24.11.2019. Интернет-ресурс: <https://www.tourdom.ru/news/krasnyu-turizm-iz-kitaya-v-rossiyu-khotyat-postavit-na-potok.html> (дата обращения: 25.02.2020). 4. Стахова Л.В. Развитие электронной коммерции в сфере туризма/ Диссертация ... кандидата экономических наук. М.: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2013. 5. Швец И.Ю. Электронные продажи в туризме. Москва, 2016. 500 с.