

Секция «Современные практики государственного и муниципального управления в странах ЕАЭС на примере России и Казахстана»

## Особенности развития малого и среднего предпринимательства в экономике Казахстана

Научный руководитель – Брялина Гульшат Ибрагимовна

*Сразжан Инкар Нурлыбеккызы*

*Студент (магистр)*

Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, Кафедра экономики, Астана, Казахстан

*E-mail: inkar.srazhan@mail.ru*

Эффективное развитие малого и среднего бизнеса способствует формированию сбалансированной рыночной среды благодаря гибкости и высокой приспособляемости этого сегмента к экономическим преобразованиям. Однако в настоящее время не существует единого международного бизнес-критерия для этого сегмента: каждая страна определяет свой собственный метод оценки предприятий в силу их особых различий в развитии и институциональных условий функционирования.

Одной из задач государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса является создание благоприятных условий для развития предпринимательства. Правительство Республики Казахстан прделывает большую работу в этом направлении. Речь идет о минимизации административных барьеров и стремлении к уровню регулирования, который не мешает развитию предпринимательства, позволяет упростить административные процедуры и разрешения, организовать региональные центры поддержки малых и средних предприятий как в городах, так и в сельской местности. С этой целью необходимо улучшить нормативную базу, регулиующую предпринимательскую деятельность на национальном и региональном уровнях.[3]

В странах СНГ и Европы основная часть работающих в предпринимательском секторе занята в промышленности, строительстве и сфере услуг, и немного меньше в торговле. А в Казахстане, наоборот, большинство занятых работает в сельском хозяйстве и торговле, предпринимательство в строительстве и промышленности сильно отстают. Это указывает на то, что малый бизнес в этих секторах развит недостаточно. Выявленное отличие может быть связано с финансовыми барьерами для входа в эти сектора экономики, поскольку для этого требуется развитая материально-техническая база и большие финансовые резервы и активы.[1]

На уровень развития предпринимательства в реальном секторе экономики напрямую влияют такие показатели, как национальный доход, валовой внутренний продукт, занятость населения Республики Казахстан. Особое значение для развития бизнес-среды имеет формирование рыночной инфраструктуры, в частности количество бизнес-инкубаторов. На сегодняшний день в 10 регионах республики создано 31 бизнес-инкубатор. Более 200 предприятий работают на их территории в различных отраслях промышленности. Одним из источников финансовой поддержки является банковский кредит. Устойчивое развитие банковского сектора Казахстана позволяет развивать многоуровневую систему финансово-кредитной поддержки, инициируя увеличение активов малых предприятий и дальнейшее развитие рынка финансовых услуг. [4]

Государственная поддержка малых и средних предприятий в Республике Казахстан носит многоуровневый характер: принимаются меры по снижению налогового бремени,

легализации имущества и активов, принимается комплекс мер по упрощению доступа к кредитным ресурсам. Кроме того, в настоящее время государство принимает меры по активизации кредитования малых и средних предприятий, для которых реализуется программа субсидий и гарантий по банковским кредитам. Одной из причин снижения банковского кредитования является качество кредитного портфеля банков. Поэтому основное внимание должно быть уделено улучшению кредитного портфеля вторичных банков.

Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой и некоторых восточно-европейских стран с переходной экономикой, развитие малого бизнеса связано с возникновением эффективных рыночных структур и конкурентной среды; пополнением рынка товаров и услуг; занятостью и samozанятостью; экономическим ростом и увеличением налоговых поступлений (при устойчивой налоговой системе); формированием среднего класса. Происходит укрепление деловой этики в странах с развивающейся рыночной экономикой, таких как Казахстан. Таковы конечные цели, которые должны быть достигнуты при разработке и реализации государственного подхода к поддержке развития малого предпринимательства в Казахстане. Как показывают результаты, проведенного анализа, сегодня малый бизнес получил такое значение, которое позволяет ему достичь современной структуры экономики и других экономических реалий, сложившихся в результате конкретных форм, а его выход на эту «планку» связан с кардинальными социально-экономическими преобразованиями и сменой самой парадигмы развития страны. В связи с этим с высокой степенью достоверности можно говорить о том, что значительный рост показателей малого бизнеса замедлится, если не снимаются ограничения на его развитие. Задача развития этого сектора все равно должна стать одним из приоритетов экономической политики государства и ее решение невозможно в отрыве от других направлений экономической реформы и без координации усилий республиканских, региональных и местных органов власти.

МСБ в экономике Казахстана 2019 году возросло. Так, в 2015 году доля МСБ в ВВП составляла 24,9%, по итогам 2018 года — 28,3%. По сравнению с 2015 годом участие малых и средних предпринимателей в экономике страны выросло на 3,4 процентных пункта.

По итогам 2018 года объем выпуска продукции МСБ составил более 26 трлн тг. Причем, пятая часть структуры выпуска приходится на долю промышленности.

В целом, в 2018 году рост производства по стране в реальном выражении составил 114% (или 26,5 трлн тенге) от уровня 2015 года.

Вместе с тем, на 1 января 2019 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 1,2 млн единиц. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года этот показатель вырос на 8,3%. [2]

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что определенным признаком развития предпринимательства в Республике Казахстан считается один из основных факторов экономического развития, который считается долгосрочным.

### Источники и литература

- 1) Бекетова К. Н., Жетписбай Е. И. Особенности развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан на примере Кызылординской области // Молодой ученый. — 2016. — №5.5. — С. 7-9. — URL <https://moluch.ru/archive/109/26816/> (дата обращения: 25.02.2020).
- 2) Министерство национальной экономики Республики Казахстан комитет по статистике. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана. <https://stat.gov.kz/search>
- 3) Отчет о состоянии развития мсп в казахстане и его регионах. <https://www.damu.kz/upload/>
- 4) Темирова А.Б. Социально-экономическая дифференциация регионов Республики Казахстан // Вестник РУДН, серия экономика, 2016. - № 1.-С. 58-60