

Секция «Современные практики государственного и муниципального управления в странах ЕАЭС на примере России и Казахстана»

**Совершенствование управления туристской отраслью региона (на примере Атырауской и Мангистауской областей)**

**Научный руководитель – Zhankeldi Anel Сергеевич**

*Zhankeldi Anel Gabitkyzy*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Казахстанский филиал МГУ, Москва, Россия

*E-mail: anelerzhan@bk.ru*

С началом государственной независимости Республике Казахстан туристская отрасль не получила принципиальных структурных и содержательных изменений. Не уделялось внимания комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. К тому же, на положении дел в сфере туризма особенно отрицательно сказалась систематическая реорганизация органов государственного управления, отвечавших за развитие туризма и сокращение финансирования на их содержание. Фактором, тормозящим развитие отрасли, являлось непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных органов управления, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет. Новый импульс развитию туристской индустрии придало признание туристской отрасли в качестве одного из приоритетных секторов экономики в числе семи кластерных инициатив. За годы государственной независимости Казахстана, проведен ряд важнейших мероприятий по формированию национальной туристической индустрии республики, заключено 22 международных соглашения в области сотрудничества в сфере туризма, имеющих огромный потенциал социальной эффективности. О поступательном и устойчивом развитии казахстанского туризма свидетельствуют темпы роста объемов въездного и внутреннего туризма.

К причинам неразвитости туристской инфраструктуры можно отнести не только объективные экономические трудности, но и несовершенное налоговое и туристское законодательство, в частности, полное отсутствие необходимых для контроля за развитием отрасли и соблюдением прав потребителя государственных стандартов.

Среди основных проблем туристской отрасли нужно отметить:

- преобладание малых туристических фирм, не имеющих кадровых и материально-технических ресурсов, не способствует развитию инвестиционных вложений в отрасль туризма;
- несоответствие статистического учета международным стандартам и отсутствие комплексного объективного учета экономического эффекта от туристской деятельности;
- а также слабый уровень финансирования развития туризма в регионах.

Решение проблем современного туристического рынка Казахстана должно проводиться поэтапно, совместно с представителями исполнительной власти на местах, в регионах, что позволит значительно упростить и ускорить процессы формирования туристской привлекательности республики на мировом рынке туристических услуг. При комплексном решении всех задач, оговоренных выше, несомненно, в ближайшие годы будет обеспечено создание конкурентоспособной туристской индустрии, способной к деловому сотрудничеству в рамках международной торговли услугами в сфере туризма и отдыха[2].

Развитие туризма выгодно только при рассмотрении со всех сторон. Например, нефтяная промышленность очень загрязняет окружающую среду, и это влияет на

местную жизнь. С другой стороны, туристическая индустрия требует чистоты и заботы о природе, а туристические предприятия приносят пользу не только общей экономике, но и окружающей среде. По данным Всемирной туристской организации, туризм обеспечивает 10 % мирового оборота рынка продукции и услуг, 6 % мирового национального продукта, 7 % глобальных инвестиций, 16 % рабочих мест, 11 % мировых потребительских расходов и 5 % всех налоговых поступлений. Эти цифры отражают непосредственное влияние индустрии туризма на экономику. Теоретическое и практическое понимание туризма должно быть четко определено[1].

У туризма цель - увеличить долю отрасли в ВВП с 1% в 2016 году до 8% к 2025 году. Работа в 2017 году была направлена на достижение поставленных задач. Во-первых, была принята обновленная Концепция развития туристической отрасли до 2023 года, в который кластерный принцип определен как ключ к успешному преобразованию туризма в существующий сектор экономики страны. Предполагается, что концепция будет реализована в два этапа: первый этап - 2018-2020 годы и второй этап - 2021-2023 годы. В концепции отмечается, что развитие промышленной инфраструктуры является необходимым условием эффективной работы туристических кластеров. А главным преимуществом развития туристической инфраструктуры является создание дополнительных рабочих мест. Для увеличения потока посетителей и признания Казахстана туристическим государством концепция предусматривает использование кластерного подхода к развитию туризма. Кластерный подход будет стимулировать компании к инновациям и искать новые подходы для продвижения своего товара[3].

#### Источники и литература

- 1) 1. Камшыбеков Т.К. Туризм в Казахстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. Б.: БГИЭЖ, 2012. 366 с. 2. Асанова А.Ж., Кадырова К.Ж. Современное состояние и перспективы развития туризма в Казахстане. Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://www.group-global.org/publication/view/3614> 3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 года № О проекте Указа Президента Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития туристкой отрасли Республики Казахстан до 2020 года». – 2013. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000192>.