

**Анализ предпринимательских намерений студентов экономического вуза**

**Научный руководитель – Суровушкина Екатерина Николаевна**

*Даниелян Артём Гарикович*

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет  
бизнеса и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: artem\_danielyan.1999@mail.ru*

Под влиянием постоянного совершенствования технологии и автоматизации производства все у большего числа граждан возникают опасения по поводу своего будущего. Так по результатам аналитического исследования «Левада-центр»-а, индекс ожидания безработицы на конец 2019 года был самым низким в 21 веке - 62/100 на сентябрь 2019 года (последние данные), не считая посткризисный период 2008 года, когда индекс упал до 27/100 (чем ниже индекс безработицы, тем выше страх безработицы).

Проблема усложняется тем, что рост технологической безработицы происходит в условиях роста циклической безработицы и масштабов международной трудовой миграции (снижение цены на рабочую силу). С целью уменьшения налоговой нагрузки на бюджет (сокращение выплат пособий и т. п.), повышения собираемости налогов (создание новых рабочих мест), сглаживания социальных потрясений, повышения качества и уровня жизни населения, а также создания условий для полной самореализации личности, Правительство РФ разрабатывает федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. В свою очередь, региональные власти создают аналогичные программы по поддержке предпринимательства в субъектах РФ. Как справедливо отмечают эксперты, значительной части населения, в том числе и студенческой молодежи, присущи финансовая безграмотность, установка на кратковременное планирование и патерналистские позиции [Кудашов, Таланов, 2016]. (Таланов, 2019)

Студенческая молодежь является более гибкой для усвоения финансовых аспектов, потому что в России профессиональное финансовое образование начинается в университетах. Для развития уровня предпринимательства сначала необходимо разобраться с предпринимательскими намерениями студентов и факторами, воздействующими на эти намерения, поскольку в этом статусе люди определяют со своими планами на жизнь. В рамках исследовательской работы были проведены наблюдения относительно предпринимательских намерений студентов московского филиала НИУ ВШЭ и их отношения к такому роду деятельности в целом. Были изучены отличительные особенности восприятия предпринимательской деятельности студентов в зависимости от гендерной принадлежности, выявлены общие закономерности и отличия.

**Источники и литература**

- 1) С. Л. Таланов, А. А. Гаджибабаева ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНАХ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ: ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ.
- 2) Сайт аналитического центра "Левада-центр": <https://www.levada.ru/indikatory/>