

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

География делового туризма в России

Научный руководитель – Зольникова Юлия Федоровна

Изимов Утук Камалович

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра экономической и социальной географии, Ставрополь, Россия

E-mail: utuk_90@mail.ru

Отличительной особенностью развития делового туризма в России является ее региональная специфика. Большая часть деловых мероприятий и событий приходится на два крупных мегаполиса Москву и Санкт-Петербурга, а также на крупные промышленные экономические зоны Урала, Сибири и центральной части России. Связано это зачастую с тем, что в остальной части России крайне низко развита необходимая инфраструктура для проведения качественных деловых мероприятий, а также с низкой деловой активностью большинства регионов России [1].

В последние годы в большинстве крупных городов России ведутся активные шаги по созданию инфраструктуры для делового туризма, строятся многочисленные бизнес-отели и бизнес центры, создаются конгресс-бюро, выставочные организации, увеличивается календарь конгрессов, форумов, конференций, выставок, семинаров и т.д. Это связано с тем, что деловой туризм становится одной из самых высокодоходных отраслей мировой туристской индустрии [2]. Для более ясного понимания и текущей обстановки в плане делового туризма был произведен контент-анализ газеты «Аргументы и факты» по количеству упоминаний понятия «деловой туризм».

Исследование показало, что количество статей, посвященных деловому туризму увеличивалось с 1-2 в 2010-2014 гг. до более 20 в 2018 г. Можно проследить закономерность - подобные мероприятия проходят чаще всего в межсезонье основного туристского потока, что само собой является отличным фактором. Туристские дестинации в таком случае можно использовать круглогодично. В 2010-2015 гг. центрами проведения деловых мероприятий в России были Москва и Санкт-Петербург. С 2016 года география делового туризма расширяется за счет Казани, Сочи, Владивостока, Новосибирска, Хабаровска, Калининграда [3]. Последние три года охарактеризованы мощным всплеском деловой активности в стране. Объясняется это еще и введением европейских санкций. Стране приходится искать альтернативные площадки для ведения бизнеса. Это послужило толчком интенсивному развитию делового туризма. За прошедший 2018 год было проведено три крупных форума в Ялте, Санкт-Петербурге, Владивостоке.

Таким образом, относительно молодое направление в туризме - деловой туризм - в последние годы приобретает все большее значение, что связано с его активным развитием, большими денежными вложениями, развитием разных сфер экономики. География делового туризма значительно расширяется.

Литература

1. Цацулина И.А. Развитие делового туризма в России // Общество: политика, экономика, право. - 2011. - №1. - С. 71-74.
2. Самостроенко Г.М. Деловой туризм в России: состояние, проблемы, перспективы: монография. М.: Изд-во ОРАГС, 2009.

3. Сайт газеты «Аргументы и факты» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.aif.ru/>.