

Проблемы и перспективы развития инклюзивного туризма в Донецком регионе

Научный руководитель – Голубничая Светлана Николаевна

Антонян Ануш Леоновна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, Украина
E-mail: anush.2001.antonyan@mail.ru

По оценкам ООН, в мире насчитывается 650 миллионов человек (около 10%), страдающих различными видами физических, умственных и сенсорных расстройств. В европейских странах люди с ограниченными возможностями составляют от 22% до 37% населения, что составляет примерно 60 млн. человек. В Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2019 года насчитывается 11,95 млн инвалидов, в том числе 679,9 тыс. детей-инвалидов [1].

Существует большое количество терминов, определяющих, что такое туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья: «социальный туризм», «инватуризм», «туризм для всех», «доступный туризм», «инклюзивный туризм», «безбарьерный туризм».

Концепция инклюзивного туризма начала развиваться более 30 лет назад под руководством архитектора-колясочника Рона Мейса с коллегами в университете Северной Каролины (США). Основой данной концепции является универсальный дизайн. Под универсальным дизайном понимают любой продукт или услугу, доступную абсолютно всем.

На сегодняшний день инклюзивный туризм, или, как его часто называют, доступный туризм - один из самых быстро развивающихся секторов туристского рынка.

Важно отметить преимущества введения и развития инклюзивного туризма:

- увеличение объема продаж за счет расширения контингента потребителей гостиничных услуг: лица с ограниченными возможностями редко путешествуют одни, следовательно, существует большая вероятность продажи дополнительных номеров или же мест;
- увеличение объема продаж дополнительных услуг;
- повышение лояльности и частоты повторного размещения гостей, знающих о повышенном внимании к различным группам населения;
- заполнение номерного фонда в межсезонье, так как гости с ограниченными возможностями нередко путешествуют не в сезон;
- увеличение продолжительности пребывания в гостинице инклюзивных туристов по сравнению с другими категориями потребителей.

При использовании правильного подхода у сектора туризма есть отличная возможность обслужить растущий рынок, завоевать новых клиентов и увеличить доходы, в то время как остальные сегменты рынка могут снижать обороты.

Однако существуют факторы, препятствующие развитию данного вида туризма в нашем регионе:

- недостаточная реклама территории инклюзивного туризма;
- недостаток (а порой и отсутствие) статистических данных в области инклюзивного туризма;
- неудовлетворительное финансовое состояние потребителей инклюзивного туризма;

- отсутствие адаптированной городской инфраструктуры для нужд туристов с ограниченными возможностями;
- недостаточная поддержка инклюзивного туризма со стороны регионального правительства;
- низкие инвестиции в развитие данного вида туризма;
- нехватка кадровых ресурсов [2].

В заключение следует отметить, что инклюзивный туризм имеет перспективы для дальнейшего развития, но на сегодняшний день оно усложняется и замедляется рядом объективных проблем.

Источники и литература

- 1) INTERFAX.RU: <https://www.interfax.ru>
- 2) Tourlib.net: http://tourlib.net/statti_tourism/trubilin.htm