Газеты и журналы… Актуальны ли они в 21 веке? Нужно ли вообще читать газеты, если есть интернет, который оперативнее подаёт информацию? Проведенный нами интернет-опрос среди юной аудитории (12–18 лет) показал, что 73% респондентов удовлетворяет получение информации с Интернета, 27% же считают, что прежний, печатный формат СМИ завоевывает больше доверия, так как в газетах публикуется проверенная информация. Цель нашего исследования – выявление актуальности печатной версии газет в современном обществе. Предметом исследования нами была выбрана национальная детско-юношеская газета Удмуртской Республики – «Ӟечбур!» («Здравствуй!»). Несмотря на то, что подрастающее поколение не уделяет большого внимания чтению журналов или газет, спрос на данную газету относительно велик (тираж на сегодня составляет 1000 экземпляров). Возникает вопрос: каким образом газета «жива» до сих пор? Какими способами работники издания привлекают свою аудиторию?

Первый номер газеты "Дась лу!" («Будь готов!»), призванный воспитывать детей в коммунистическом обществе, был издан в январе 1930 года. На пост главного редактора предложили молодого 22-летнего журналиста Т.А. Архипова. К концу года общий тираж был 2100 экземпляров, количество постоянно пишущих деткоров – 18. Тираж газеты и количество пишущих деткоров росли из года в год. Вокруг газеты сколачивалась лучшая часть учащихся. Газета становится основным помощником учителей и родителей в воспитании детей, в воспитании в них чувства патриотизма, любви к родине. Так как газета выходила большим тиражом, её читали десятки тысяч детей. Не только читали, но и восхищались ею, говорили, что она им помогает в учебе, в общественной работе, в быту – во всем.

Редакция газеты "Дась лу!" оказывала практическую помощь в организации работы редколлегий многих школьных стенгазет. В газете из номера в номер печатались практические советы, как лучше организовать работу редколлегии и как делать стенгазеты интересными. Все успехи газеты "Дась лу!" достигнуты в результате упорной, кропотливой работы редакционного коллектива. За 10 лет существования сменилось несколько главных редакторов. Среди них были И.Н. Постникова, Ф.Г. Кедров, А.В. Волков, А.Н. Лисицын.

В 1941 г. 7 июля вышел 668-ой номер газеты, и в связи с началом Великой Отечественной войны её издание было прекращено. Но в 1968 г. под руководством П.К. Чернова газета снова начала набирать свои обороты. 669-ый номер «Дась лу!» был выпущен 1 января, его тираж тогда составлял 24 тыс. экз. После П.К. Чернова главными редакторами были К.Н. Дзюина, В.Н. Ившин, А.М. Гребина. Перед каждым из них стояла одна задача: находить новые и новые методы работы с детской аудиторией, увеличивать число подписчиков, а значит – и читателей, прививать им любовь к чтению, а так же – к своему народу и к окружающему миру, воспитать в духе коммунизма и социализма, научить любить Родину.

В связи с распадом СССР многие газеты и журналы стали менять свои названия. Детская газета тоже не осталась в стороне. По предложению одного из подписчиков и при поддержке большинства читателей в 1992 году её переименовали в «Ӟечбур!». Главным редактором тогда был В.Б. Возняков.  
В 2000 г. главным редактором газеты «Ӟечбур!» была назначена Н.С. Лопатина, которая до этого в течение нескольких лет была ответственным секретарём газеты. Она и по сей день является главным «мотором» детского издания. За работу взялась засучив рукава, проводит результативный менеджмент. В результате этой работы появилась возможность направлять победителей различных конкурсов, организованных газетой, в детские лагеря, например, в «Артек», «Орлёнок», «Шундыкар» за счет спонсорской помощи.

Благодаря коллективу редакции, многие юкноры уже побывали в разных исторических местах как Удмуртской Республики, так и за её пределами. Конечно, читательская аудитория сегодня не такая большая, но сотрудников редакции это не останавливает. Различные новые рубрики, конкурсы и викторины, праздники, марафоны и фестивали – это сегодня неотъемлимая часть работы коллектива. Помощь и поддержку предоставляют так же Удмуртский драматический и Кукольный театры УР.

Таким образом, благодаря различным проектам, над которыми работает редакция, и несмотря на возможность получения необходимой информации по интернету, газета «Ӟечбур!» всё ещё имеет спрос среди детей. Привлечение детской аудитории к чтению, воспитание в них любви к Родине, к своему народу, к языку, воспитание толерантности и уважительного отношения к окружающим, бережного отношения к природе – цели, которые выполняет данное издание.