**Особенности молодёжного экстремизма в интернет-коммуникации**

**Дикунова Ксения Сергеевна**

Магистрант

*Кемеровский государственный университет,*

*институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций, Кемерово, Россия*

E–mail: [*kssd2010@mail.ru*](mailto:kssd2010@mail.ru)

Настоящее исследование посвящено лингвистическому описанию текстов, функционирующих в интернет-пространстве, которые по содержанию могут быть признаны собственно экстремистскими либо потенциально экстремистскими. Актуальность темы обусловлена значительно возросшим влиянием сети Интернет на все сферы жизнедеятельности молодых людей. Ввиду того, что целевой аудиторией интернет-сообществ являются преимущественно молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, особенности развития личности, присущие данному возрасту, делают их наиболее подверженными воздействию экстремистской деятельности.

Предметом исследования выступают структурно-содержательные типы и формы проявления молодёжного экстремизма в интернет-сообществах. Гипотезой работы является предположение о том, что молодежный экстремизм в социальных сетях обладает как лингвистическими особенностями, так и специфическим содержательно-структурным механизмом образования.

Экстремизм как массовое явление начал распространяться в России в основном в среде молодежи, преимущественно из малообеспеченных семей. Экстремистское поведение не возникает одномоментно, его формирование осуществляется поэтапно. Молодые люди, объединенные общей экстремистской идеей, в основе которой лежит чувство социальной обделенности, вступают в открытый бой с “врагом”, которого надо победить. [1]

В настоящее время формой таких группировок может быть признано участие в интернет-сообществах, так как интернет-коммуникация стала площадкой как для распространения экстремистских материалов, так и для координации действий группировок и их руководителей при проведении экстремистских мероприятий.

Материалом настоящего исследования являются популярные на данный момент среди молодого поколения группы и интернет-сообщества: социальная сеть Vk.com и мессенджер Telegram. Целевая аудитория рассматриваемых интернет-сообществ – это преимущественно молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет.

Выбранный путём наблюдения материал исследования может быть классифицирован на следующие структурно-содержательные типы:

**1. Закрытые группы, направленные на пропаганду экстремизма.** Как показал анализ, такие группы ведут активную, агрессивную деятельность по захвату интернет-пространства: ищут и привлекают новых участников и администраторов, которые должны будут в свою очередь приглашать других людей вступить в группу. Содержательное наполнение интернет-постов данных групп сводится к агитации новых пользователей в сообщество, написании статей экстремистского характера, участии в активном обсуждении и комментировании материала экстремистского содержания, публикуемого в сообществе.

**2.** **Посты, направленные на пропаганду националистских идей.** Данный тип иллюстрирует механизм распространения постов, пропагандирующих конкретную идею в интернет-пространстве. Сообщество выкладывает пост, пользователь репостит его себе на стену, сопровождая личным оценочным высказыванием, другие пользователи вступают в дискуссию как на стене, так и в сообществе, например: «*Про пост ниже. Ждём, когда Российская Армия будет признана “экстремистским сообществом” и её запретят на территории РФ».* Интенциональной направленностью приведённых рассуждений, выраженных в категоричной форме, является формирование у адресата радикальных националистических взглядов.  
 **3. Визуальные средства, направленные на иллюстрацию националистских идей.** Авторами постов, содержащих националистские идеи, широко используются различные изображения, призванные подчеркнуть превосходство конкретной нации над другими. Так, например, один из пользователей социальной сети vk.com составил карту, с измененными границами Российской Федерации, в территорию которой он включил, как он сам далее прокомментировал, *«этнические русские территории».*

**4.** **Посты-статьи, направленные на раскрытие расового, религиозного, этнического превосходства.** В рамках данного исследования было выявлено, что сильным призывным элементом обладают публикации в формате поста-статьи. Сам призыв, в большинстве случаев, преподносится автором в заключительной части и служит своего рода выводом. [2]

Проанализировав структуру нескольких публикаций данного сообщества, нами была выделена композиционно-содержательная схема, по которой строятся подобные материалы:

* *Посыл* − посты начинаются с исторической характеристики либо справки, описывающей рассматриваемое явление.
* *Тезис-аргумент* − утверждение определенных тезисов, связанных с текущим государственным устройством, а также опровержение эффективности действующей политики государства в рассматриваемом направлении.
* *Вывод* – итог, содержащий призыв к изменению действующего уклада и программу определенных действий для интернет-адресата.

**5**. **Посты-опросы, направленные на выявление острых социальных вопросов.** Участники рассматриваемых интернет-сообществ активно взаимодействуют между собой посредством проведения опросов, в которых затрагиваются и выявляются острые социальные вопросы и показывается отношение опрошенной аудитории к таковым. Данный вид взаимодействия с аудиторией необходим авторам статей для выявления наиболее актуальных тем, а также позволяет показать вовлеченным в такой опрос участникам то, что их мнение разделяют идейные единомышленники.

**6.** **Посты-слоганы, направленные на пропаганду проправительственных идей.** В ходе проведения данного исследования были отмечены случаи использования участниками интернет-сообществ слоганов, направленных на пропаганду проправительственных идей, например: «*Единство, без паразитов и предателей!*»

Проведённый анализ позволяетсделать вывод о том, что молодежный экстремизм является широко распространенным явлением в интернет-коммуникации, что, безусловно, требует определенных мер контроля и противодействия. На данный момент социальные сети в целом являются зоной повышенного интереса для вербовщиков и лидеров экстремистских организаций, а молодые люди в силу особенностей мышления, характера и психики, свойственных возрасту, оказываются наиболее уязвимым звеном для различных стратегий и тактик воздействия.

**Литература**

1. Кудрин В. С., Юдина А.И. Молодежный экстремизм: причины возникновения, технологии предупреждения: учебное пособие. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016 – 160 с.
2. Осадчий. М.А. Русский язык на грани права. М., 2012