**Значимость инновационной составляющей в социальном предпринимательстве**

**Рожкова Е.В., Щукин С.Ю.**

*К.э.н., доцент, студент*

*Ульяновский государственный университет, институт экономики и бизнеса, факультет экономики, Ульяновск, Россия*

*isergey7772@gmail.com*

Для начала вкратце вспомним, что социальное предпринимательство трактуется федеральным законом от 26 июля 2019 года №245 «О внесении изменений в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». Таково официальное определение социального предпринимательства.

Деятельность в сфере социального предпринимательства характеризуется рядом отличительных особенностей. Перечислим их и дадим краткую характеристику.

1) Ориентация на работу с чёткой целевой аудиторией. Так, должны быть выделены конкретные благополучатели. Например, люди, имеющие ограничения по возможностям здоровья, бывшие заключённые, иммигранты и др.

2) Востребованность продукта. Поскольку социальное предпринимательство не является благотворительностью, необходимо удовлетворять потребности не только благополучателей, но и клиентов, посредством производства конкурентоспособной продукции по цене, качеству, востребованности.

3) Масштабирование деятельности. Социальные предприниматели должны работать на перспективу – видеть возможность развития проекта, подключения к нему всё большего количества благополучателей.

4) Повышение толерантности общества к благополучателям. Социальные предприниматели помимо своей основной деятельности должны также продвигать идеи толерантности в обществе через сторителлинг (рассказ о чём-либо простым, доступным языком), семинары, лекции и т.д.

5) Инновационность деятельности. Для востребованности продукта необходимы: его новизна, наличие ноу-хау или улучшение чего-либо существующего. Об этой особенности стоит сказать подробнее.

Социальные предприниматели характеризуются особым поведением в конкурентной среде, поскольку у них существуют сразу две цели: обеспечение финансовой устойчивости и прибыльности, способствование её наращиванию, и достижение социально-значимой цели. Для того, чтобы потребитель выбрал продукт социального предпринимателя, нельзя «давить на жалость», необходимо сделать продукт более привлекательным по сравнению с другими. Это и достигается за счёт новизны, неповторимости продукта.

Даже простое предпринимательство отличается от классического бизнеса новаторством и творческим поиском, поскольку бизнес – это уже существующая готовая модель ведения деятельности с целью получения прибыли.

То есть предпринимательство само по себе должно включать какое-либо новшество. Соответственно, можно утверждать, что в социальном предпринимательстве потребность в инновации является ключевой, поскольку без этой части существование такого рода предпринимательства как феномена не представляется возможным.

Важно отметить, что инновационные решения, разрабатываемые социальными предпринимателями, не всегда входят в сферу интересов традиционных предпринимателей, поскольку главная цель простого предпринимательства – максимизация прибыли, в отличии от социального, в котором важно решить социально значимую проблему, важную всему обществу, а не только отдельным лицам.

Приведем примеры нескольких инновационных проектов в социальном предпринимательстве.

1) Проект Ильи Чеха «Моторика». Авторы проекта разработали при помощи современных ресурсов уже два вида протезов для детей и взрослых с ампутациями верхних конечностей. Инновация – современное протезирование.

2) Проект Ивана Невзорова «[CATERWIL](https://caterwil.ru/)». Разработка инвалидного кресла, умеющего ходить по ступеням в два раза дешевле аналогов. Инновационность продукта – в технологиях, позволивших снизить себестоимость и, соответственно, цену продукта.

Подводя итог, отметим, что без новаторства в социальном предпринимательстве не обойтись, это его ключевая характеристика, позволяющая решать поставленные задачи. Рассмотренные примеры, а также существование множества других, служат тому подтверждением.

*Литература.*

1. Сайт компании «Моторика»: https://motorica.org/

2. Сайт компании «CATERWILL»: https://caterwil.ru/