**Роль Британского совета в реализации «мягкой силы» Великобритании**

**Аладина Валерия Сергеевна**

Студент

Ульяновский государственный университет,

гуманитарный факультет, Ульяновск, Россия

E–mail: [valeriaaladina@yandex.ru](mailto:valeriaaladina@yandex.ru)

Великобритания часто упоминается исследователями и экспертами как одно из наиболее успешных государств мира в этой области. Традиционно, именно Великобритания входит в число лидеров по использованию «мягкой силы» [3]. Так согласно одному из влиятельных рейтингов международного PR-агентства Portland- TheSoftPower 30, Великобритания занимает 1 место в ежегодном отчете за 2018 году с оценкой 80,55 баллов, а в 2019 ( 79,47) Великобритания заняла второе место.

Значительная часть институтов, которые учувствуют в эффективной работе мягкой силы Великобритании, являются негосударственными. Это объясняется тем, что государственная инициатива чаще всего воспринимается с недоверием, в то время как деятельность негосударственных институтов воспринимается положительно. Одним из таких негосударственных институтов, реализующий мягкую силу Великобритании является Британский совет.

Представительства Британского Совета действуют в 110 странах мира. Согласно недавнему исследованию МИД Великобритании, Британский Совет является весьма эффективным институтом культурной дипломатии с узнаваемым брендом, развитой сетью представительств и квалифицированным персоналом [1]. Среди ее целей выделяются: распространение за рубежом информации о Соединенном Королевстве, британском образовании, философии и образе стимулирование культурных, научных и технологических аспектов взаимодействия в сфере образования между Великобританией и другими странами [1]. Продвижение английского языка и содействие в изучении иностранцами его, установление тесных культурных связей и улучшение Великобританией и другими странами тоже входят в цели Британского Совета [2]. Всё это в перспективе должно способствовать позитивному восприятию внешней политики страны. Так проекты, осуществляемые Британским Советом, можно разделить на три основные группы: поддержка сотрудничества в области культуры, распространение английского языка и развитие образования. Однако Brexit не даёт Великобритании в полной мере использовать другие инструменты мягкой силы. Например, в 2019 году субиндекс предприятие показал худший результат. Великобритания опустилась на два места ниже в рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума, и сократились общие прямые иностранные инвестиции. Не смотря на всё это, Великобритания по-прежнему хранит активные инструменты мягкой силы – культура, образование и язык, которые необходимо использовать скоординировано и в полной мере, чтобы удержаться в тройке лидеров в рейтинге мягкой силы.

Таким образом, Британский Совет является наиболее значимым инструментом мягкой силы в британской внешней политике. Осуществляет активную деятельность по трём направлениям: поддержка сотрудничества в области культуры, распространение английского языка и развитие образования. Несмотря на Brexit , Великобритания продолжает хорошо работать по таким направлениям как культура, образование и язык – этого достаточно, чтобы удерживать второе место в топ-30.

Литература.

1.Василенко Е. В. «Культурная дипломатия как инструмент «мягкой силы» государства» - https://politinform.su - 2015

2. Красноперова М. А., Рахманова С. Т. Язык как инструмент «мягкой силы» во внешней политике Великобритании на примере деятельности британского совета - Theories and Problems of Political Studies. – М., 2019, Vol. 8, Is. 2А. – С. 189 – 195

3.Харитонова Е. М. «Мягкая сила» Великобритании: сравнительный анализ механизмов, инструментов и практик. Журнал «Сравнительная политика» 2017 – С. 5 – 20

4.Шелепов А. В. «Факторы успеха политики «мягкой силы» Журнал «Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика». 2014 – С. 10 – 27

5.Portland-The Soft Power 30/ <https://softpower30.com/country/united-kingdom/?country_years>= 2018 .

6.Статья «Эксперты: Лондон - ведущий в мире центр "мягкой силы"» / https://www.bbc.com/russian/business/2016/03/160302\_london\_soft\_power\_rati