**Проблемы реализации цифровой экономики в России**

**Сандальников Н.А.**

 **студент, 1 курс**

 **факультета трансферных специальностей**

**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»**

- Цифровая экономика – новая стратегия российской экономики.

- Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» определены основные мероприятия по реализации этой стратегии.

- В современный период Россия активно реализует политику цифровой экономики, но со своими национальными особенностями (Экспертное заключение по проекту Федерального закона № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» (от 23 апреля 2018 г. № 175-5/2018).

- Цифровая экономика – вид экономики, при которой осуществляется активное использование информационных технологий в экономическом развитие.

- В России много плюсов, которые активно помогают решать экономические задачи государства.

- Эти плюсы образуют основные сквозные цифровые технологии: - большие данные, - нейротехнологии, - искусственный интеллект, - квантовые технологии, - промышленный интернет, и др.

- Однако в реализации политики цифровой экономики есть и много проблем: - неготовность экономики страны к работе с большими системами данных, - недостаточность развития современных российских IT-технологий, - нерешенность проблемы импортозамещения, - неразвитость производственного сектора в российской экономике, - наличие так называемых иностранных экономических проблем в национальной экономике, и др.

- Замена привычных денег электронных связанных с эмитентами государственными банками на крипто валюту – одно из проявлений цифровой экономики.

- Технологии рода «блокчейн» и выпуск биткоинов как вида крипто валюты минимизируют расходы участников рынка на переводы этих денег.

- Внедрение в государственных масштабах технологий цифровой экономики позволит обеспечить экономию на издержках, связанных с производством конечного продукта, который доставляется до потребителя без посредников в лице участников рыночных операций; мобильность и скорость работы, так как товар моментально может оказаться у покупателя, ибо он сам организует процесс операции и наблюдает за ним в режиме реального времени.

- При реализации цифровой экономики есть много смежных проблем и, соответственно, задач: - защита персональных данных и активное использование интернет пространства, что ставит вопросы о сохранности интересов государства, то есть киберпреступления, - угроза политического вмешательства, так как программное обеспечение Российские структуры используют в основном иностранное, что ставит вопрос не только о сохранности данных, но и защиты суверенитета.

 - В условиях пандемии в России и мире темпы развития цифровой экономики снизились, требуется реализация государственной программы стимулирования субъектов рынков цифровой экономики. Хотя именно цифровизация смогла значительно снизить потери российской экономики о снижения совокупного спроса на российские и иностранные товары, тем более в условиях существенного роста американского доллара и евро.

- Цифровая экономика это – данность российской государственности, но с существующими проблемами и достоинствами, с которыми Россия может стать платформой для активного развития информационной экономики.