**Проблема статуса "культовый" в кинематографе.**

Пондякова Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, факультет культуры и искусства, г.Ульяновск, Россия

e-mail: Katrina\_82@mail.ru

Кинематограф многоуровневое и парадоксальное явление, начиная с его сути и заканчивая последствиями в обществе. Кинематограф занимает свое привилегированное место в медиапространстве. Этот факт отмечают и ученые, например, культурологи, и обычный среднестатистический зритель. Кинофильмы можно просматривать на большом экране в кинотеатре, по телевидению, в записи на различных носителях, в интернете, что придает кинематографу особый коммуникационный статус в обществе.

Сегодня экранные искусства, потеснив все остальные, вышли на первый план, и в сложившейся культурной ситуации аудиовизуальная грамотность столь же необходима, как и книжная. Умение «читать» киноповествование (знание языка кино) есть необходимое условие для восприятия других экранных искусств, а также критического восприятия экранной культуры в целом, в том числе различения истинного и ложного, настоящего и суррогатного, произведения экранного искусства и коммерческой подделки.

### Исследование показало особенности влияния киноязыка на эмоциональное состояние аудитории, личные переживания, их глубину и длительность пребывания в таком состоянии, а также воздействие категории «культовости» на межкультурную коммуникацию.

### В ходе исследования были выявлены следующие критерии категории «культовость» в кинематографе, в подтверждение которых затем проанализированы культовые фильмы «Матрица» и «Криминальное чтиво»:

* продолжительность воздействия, повторный просмотр фильма не уменьшает его привлекательности;
* сила воздействия, пробуждают чувства преданности к фильму;
* притягательность, глубина сюжета;
* наличие философского рассуждения;
* огромная зрительская аудитория, широкая сфера влияния как в социальном, так и географическом смысле;
* порождает новый жанр, субкультуру, создает собственное пространство и время.

Литература

1. Богомолов Ю.А. «Авторское» и «жанровое»// Киноведческие записки. - 1991. - № 11.

2. Брейтман А.С. Базовые ценности русской культуры в их отражении киноискусством. - Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2002.

3. Герман Ю.В. Спутник киномана. – М.: [Континент-ПРИМ](https://www.ozon.ru/publisher/kontinent-prim-7568271/), 1996.

4. Дондурей Д.Б. Новые зрители без нового кино// Искусство кино. – 2004. - № 5.

5. Жабский М.И. Кино в современном обществе: функции воздействие - востребованность/ М. Жабский, К. Тарасов, Ю. Фохт- Бабушкин. - М.: НИИ киноискусства, 2000. – С. 375.

6. Изволов Н. Феномен кино: история и теория. - М.: Материк, 2005.- С. 164.

7. Лотман Ю.М. Семиотика кино. Семиотика и проблемы киноэстетики. - Таллин: Эсти раамат, 1973.

8. Лотман Ю.М. Диалог с экраном/ Ю. Лотман, Ю. Цивьян. - Таллинн: Александра, 1994.

9. Лубашова, Н. И. Кино в истории России: культурологический аспект. Монография. – Краснодар, 2003. – С. 302.

10. Маккарти С. 60 культовых фильмов мирового кинематографа. - Екатеринбург: У-Фактория. 2007.

11. Павлов А.В. 10 культовых фильмов XXI столетия - от философа и кинокритика Александра Павлова.// <https://www.afisha.ru/selection/10-kultovyh-filmov-xxi-stoletiya--ot-filosofa-i-kinokritika-aleksandra-pavlova/>

12. Павлов А. Расскажите вашим детям: Сто одиннадцать опытов о культовом кинематографе// <https://dom-knig.com/read_228021-1>

13. Прохоров А. Век второй. От cinema к screenema// Искусство кино. - 1996. - № 11. - С. 30-40.

14. Разлогов К.Э. Мировое кино. История искусства экрана. - М.: Эксмо, 2011.

15. Разлогов, К. Искусство экрана: проблемы выразительности/ К. Разлогов. – Москва: Искусство, 1982. – 158 с.

16. Самутина Н. Фантастическое кино. Эпизод первый. – М.: Новое литературное обозрение, 2006.

17. Трофименков М. Культовое кино.- Москва: Эксмо, 2019.

18. Тендит К. Н. Феномен культового взаимодействия// Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта.- 2010. №6. - С. 130-134.

19. Экслер А. 50 культовых фильмов, которые вы должны увидеть. - М.: АСТ, АСТ Москва, 2006.