**Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России в современных экономических условиях**

***Лузина Ю.П.***

*Студен*

*Ульяновский государственный университет,*

*Факультет экономики, Ульяновск, Россия*

*Ulia.luzina.921@mail.ru*

В условиях рыночных отношений предпринимательская деятельность принимает форму прогрессивного двигателя экономики. Выполняя свою основную функцию - инновационную, предпринимательство занимает важное место в экономических отношениях страны. Именно малому и среднему бизнесу должно уделяться особое внимание со стороны государства и Правительства.

При благоприятных условиях малый и средний бизнес активно создаёт новые рабочие места и тем самым снижает безработицу в стране, как следствие растёт наполняемость бюджета страны. Разрабатывая новые технологии существует реальная возможность выхода на международный рынок. [1]

Но, к сожалению, в настоящее время малые и средние предприятия находятся в плачевном состоянии, поскольку спрос на товары и услуги с каждым годом снижается из-за снижения доходов россиян. В то же время растут производственные затраты и бюджетная нагрузка. Все это приводит к снижению рентабельности малого бизнеса и последующему банкротству. Предпринимателям приходится искать новые отросли производства, все чаще появляются частные клиники, аптеки, продовольственные магазины, расположенные в спальных районах. Таким образом, малый и средний бизнес в современных условиях пытается «выжить», производя товары и услуги первой необходимости. [2]

Постоянные изменения в налоговом законодательстве являются одним из препятствий для развития предпринимательства, некоторые элементарно боятся не справится с нововведениями и их уверенность в завтрашнем дне неустойчива. Ведь завтра Правительство может изменить налоговые ставки, повысить налоги и выдвинуть такие требования, с которыми даже опытным предпринимателям не справится. [2]

Эффективное функционирование малого и среднего бизнеса - важный фактор роста экономики страны, а также показатель ее гибкости, способности к изменениям, адаптации к постоянно меняющимся экономическим условиям*.* Только грамотная экономическая политика сможет разрешить проблемы, препятствующие развитию малому и среднему бизнесу в России.

Наилучшим решением всех проблем малого и среднего бизнеса – это создать всеобъемлющую государственную программу, способную обеспечить равные условия развития предпринимательства, охватывающую все сферы его развития. А также, индивидуальные программы кредитования и низкий процент по кредиту пошли бы только в плюс развитию и помощи малому и среднему бизнесу. [2]

**Литература**

1. [www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru) (ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Международный центр деловой активности)
2. [rkoff.ru/](https://rkoff.ru/) (Ркофф.ру Расчетные счета (РКО) )